

<アンケート結果(抜粋)>

Q1 あなたは、生活費を除き、1ヵ月に自由に使えるお金をどのように使っていますか？

(普段とボーナス時)

(普段)

【全体(一般)】は、「ファッション」77.7%、「趣味・遊び・スポーツ・レジャーなど」69.3%、「グルメ・外食」63.0%、「美容」60.0%で、「旅行」31.3%。

【サイト興味あり(一般)】は、【全体(一般)】と同様。

「ファッション」78.5%、「趣味・遊び・スポーツ・レジャーなど」73.6%、「美容」68.1%、「グルメ・外食」67.5%。「旅行」36.8%。

【サイト興味あり(女子大生)】は、「ファッション」80.4%、「趣味・遊び・スポーツ・レジャーなど」71.4%、「交際費・デート代」50.0%。

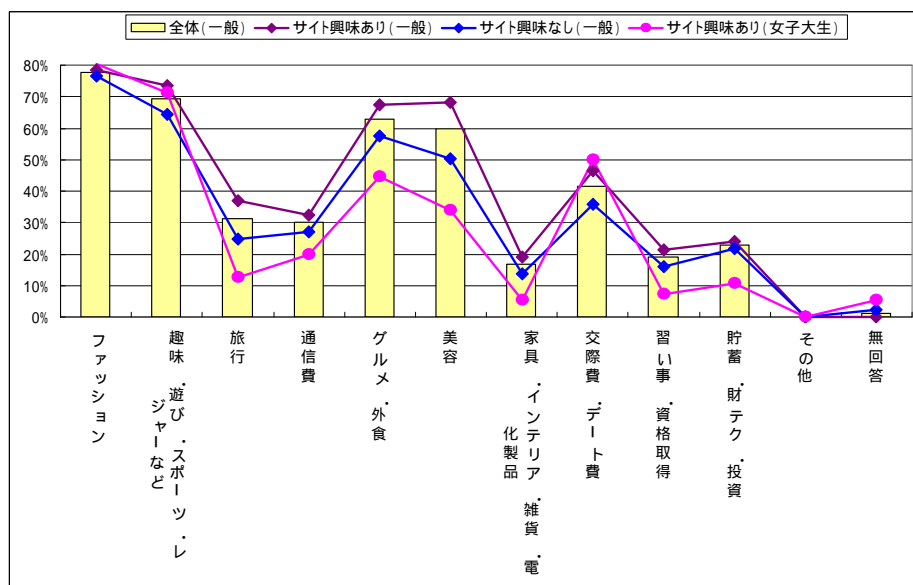
「旅行」は 12.5%と低い。

(ボーナス時)

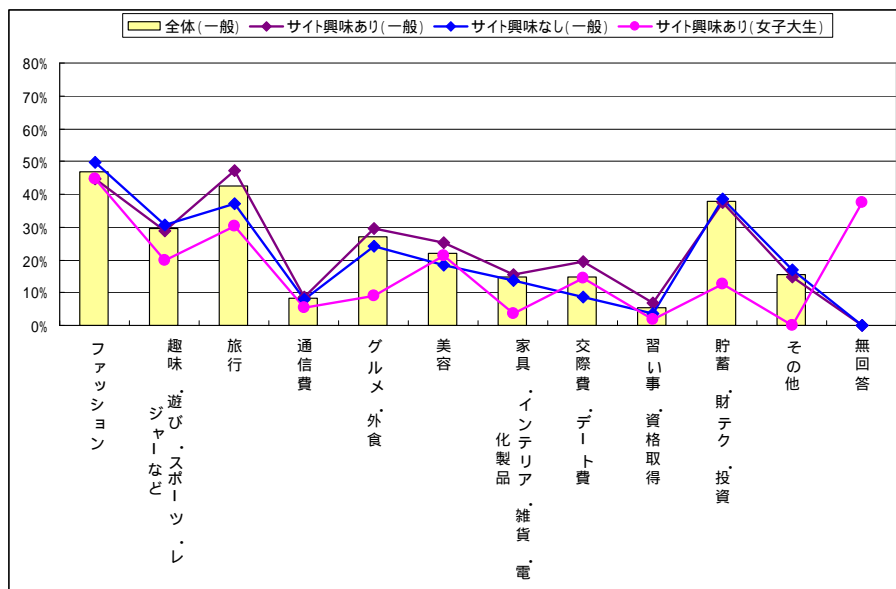
【全体(一般)】は、「ファッション」47.0%がトップ、次いで「旅行」42.7%、「貯蓄・財テク・投資」38.0%。

【サイト興味あり(一般)】では、「旅行」が 47.2%でトップ、次いで「ファッション」44.8%、「貯蓄・財テク・投資」37.4%。

(普段)



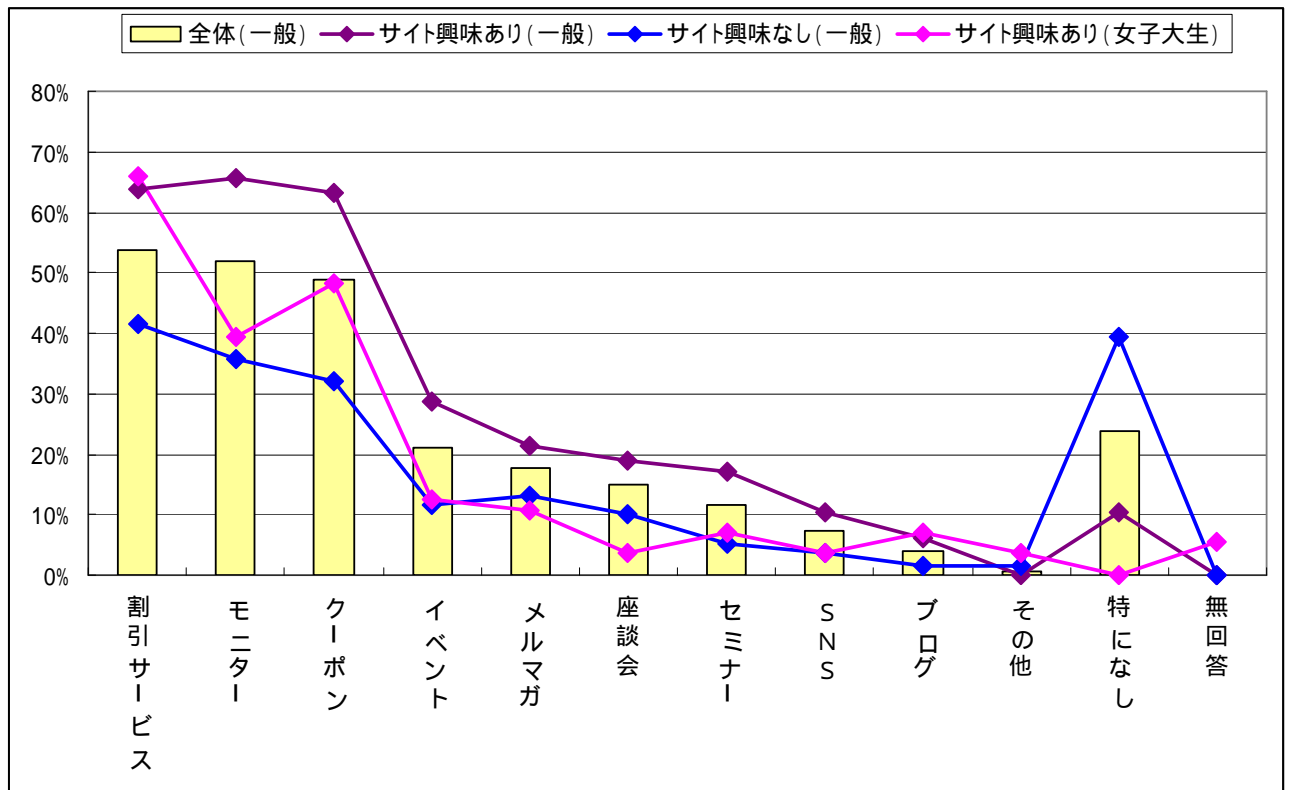
(ボーナス時)



Q2 このサイトに会員制のサービスがあるとしたら、どんなサービスなら参加したいですか？

【サイト興味あり(一般)】が、サイトにあれば参加してみたい会員制サービスは、「モニターのツアーに参加できたり、旅行関係の商品のモニターができる」が65.6%でトップ。「旅行や旅行関係の商品の割引サービスがある」63.8%、「旅行や旅行関係の商品のクーポンが利用できる」63.2%と続き、割引やモニターなど、物理的なメリットのあるサービスが上位を占めた。

【サイト興味あり(女子大生)】でも上位は同様だが、「割引サービス」が66.1%と高く、「クーポン」48.2%、「モニター」39.3%に留まった。



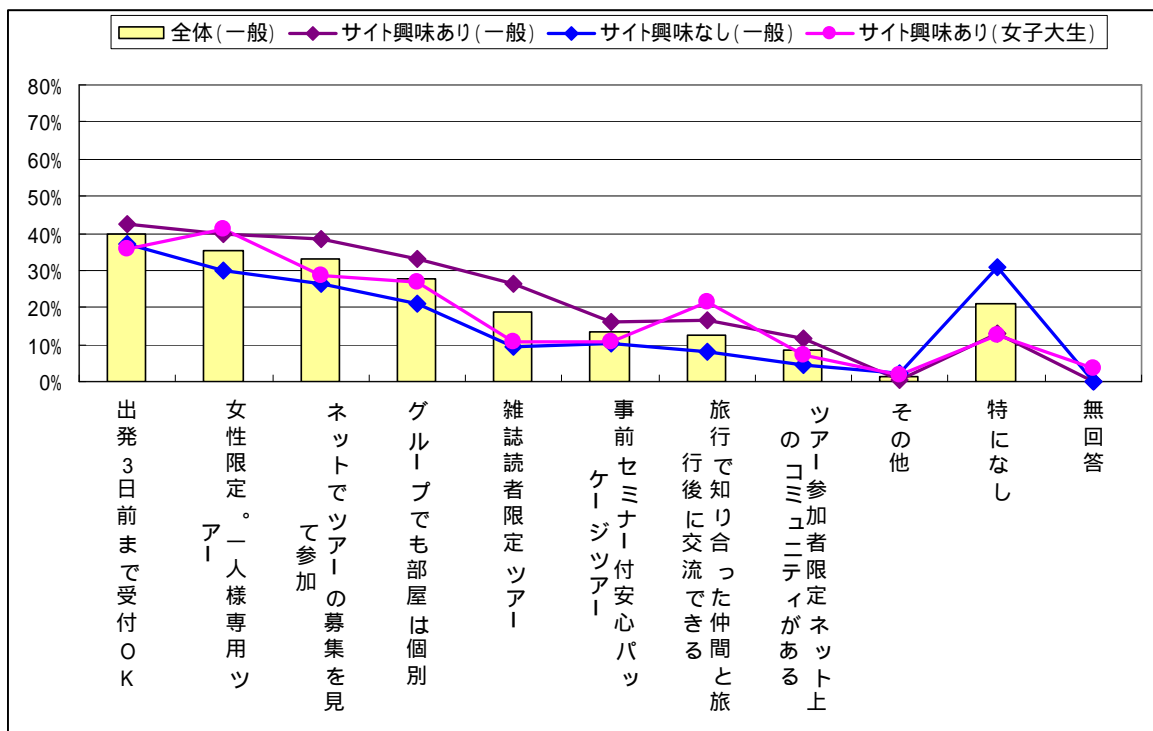
Q3 旅行に行きやすい、参加するのが楽しくなると感じるツアー・サービスは？

【全体(一般)】は、「出発3日前まで受付OK」が40.0%でトップ。「女性限定。一人様専用ツアー」35.3%、「ネットでツアーの募集を見て参加」33.0%、「グループでも部屋は個別」27.7%と続く。

【サイト興味あり(一般)】は、【全体(一般)】と同様。「出発3日前まで受付OK」42.3%、「女性限定。一人様専用ツアー」39.9%、「ネットでツアーの募集を見て参加」38.7%、「グループでも部屋は個別」33.1%と続く。

【サイト興味あり(女子大生)】は、「女性限定。一人様専用ツアー」41.1%でトップ、次いで「出発3日前まで受付OK」35.7%、「ネットでツアーの募集を見て参加」28.6%、「グループでも部屋は個別」26.8%と続く。

全体的に低めの中、「旅行で知り合った仲間と旅行後に交流できる」が高めになっているのが目立つ。



Q4 行ったことがある地域はどこですか？(海外) 今後行きたい地域はどこですか？(海外)
(行ったことがある地域/海外)

【全体(一般)】は、「中国・台湾・香港・韓国」が 47.7%でトップ。「ハワイ」「北米」各 38.7%、「ヨーロッパ」37.7%、「ミクロネシア」33.0%。

【サイト興味あり(一般)】は、【全体(一般)】とほとんど同様。「中国・台湾・香港・韓国」50.3%、「ハワイ」「北米」各 39.3%、「ヨーロッパ」37.4%、「ミクロネシア」33.1%。

【サイト興味あり(女子大生)】は、「北米」33.9%でトップ、「オセアニア」32.1%、「ハワイ」30.4%。アジアやヨーロッパは低めなのが特徴。

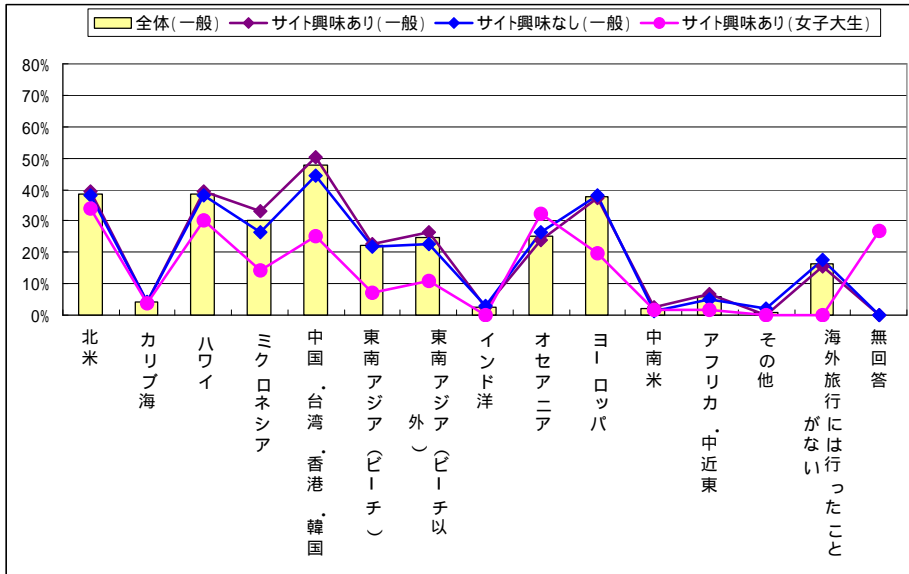
(今後行きたい地域/海外)

【全体(一般)】は、「ヨーロッパ」が63.7%でトップ。「ハワイ」50.3%、「オセアニア」47.7%、「北米」43.0%。

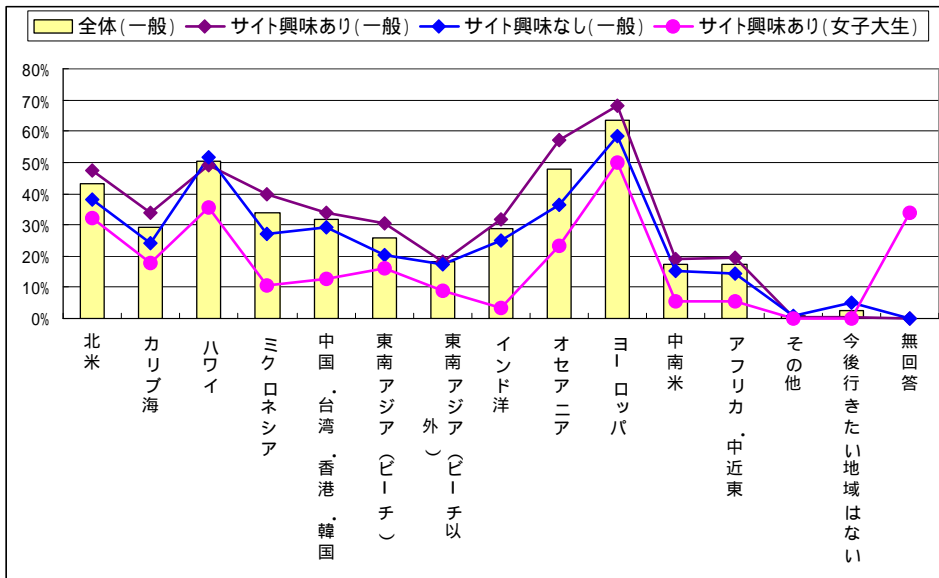
【サイト興味あり(一般)】は、「ヨーロッパ」が 68.1%でトップ。「オセアニア」が高めで 57.1%、「ハワイ」49.1%、「北米」47.2%。

【サイト興味あり(女子大生)】は、「ヨーロッパ」50.0%でトップ、次いで「ハワイ」35.7%。全体的にどのエリアも低めになっているのが特徴。

(行ったことがある地域)



(今後行きたい地域)



その他の意見:憧れの旅行について

・お土産ツアー。買い物大好きなので、いろいろな名店やおすすめのお店をひたすら回るツアーがあれば参加してみたい。(20代)

・ヨーロッパで一流の食事が詳しい説明付きで楽しめる。(20代)

・北欧や東欧の列車の旅は憧れです。言葉通じなさそうでやる勇気がありませんので、これでもか！な列車三昧をツアーで企画してほしいです。(20代)

・普段高くていけないようなホテルや、エステにも行き、さらにハーブの育て方や野菜の育て方など自然と触れ合えるツアーに行きたいです。(20代)

・旅行にいくと、つい食べ過ぎて太って帰ってきてしまいで、おいしく食べながらやせられる旅行に行きたいです。(30代)

・乗り物は団体移動で、現地に着けば、フリースケジュールになっていて、そのフリープランがたぐさんあるもの。豪華でもなく、質素でもない、肩肘張らなくていい旅。(40代)

【調査方法】

インターネットを利用した定量アンケート調査

【調査範囲】

全国

【調査期間】

2008年10月30日(木)～2008年11月4日(火)

【調査対象と有効回答数】

インターネット上のモニターサイト「Amazonet(アマゾネット)」メンバーの中で、事前のアンケートにて「旅行」に興味があると回答した人で20～40代の女性。各年代100名ずつ 計300名がトラベルセレプリティ.comをみて回答したもの。

* 別途集計した、都内女子大生87名は参考値としてグラフ表示しています。

****「トラベルセレプリティ.com」の概要は下記のとおりです。**

目的：20代、30代の旅行に恋する女性を応援するサイト

URL：<http://travel-celepretty.com/> 2008年3月オープン

媒体：インターネット(リンク紹介先はアフィリエイト*とします。)

(*)アフィリエイト……ホームページから商品やサービスを扱うサイトへリンクを貼り、閲覧する人がリンクを経由してリンク先で購入を行うと、リンク元サイトに報酬が支払われる仕組みのこと。旅行保険、ヨーロッパオプションツアーは自社にて代理店契約を行っています。

The logo for Travel Celepretty.com features the text "トラベルセレプリティ" in a stylized, red, handwritten font. A small red star is positioned above the character "リ". Below the main text, ".com" is written in a smaller, red, sans-serif font.

(株)JMC

<http://www.jtb-jmc.co.jp/>

JMC は JTB の海外、国内情報を収集し、ウェブサイト構築・運用支援を行う JTB のグループ会社です。サイト構築、コンテンツ収集などのノウハウを生かし、海外情報サイト、ソフトバンク公式携帯サイト「世界まるごとコム」、(<http://www.wti.ne.jp/>)JTB ヨーロッパオプショナルツアーサイト「MYたび」、(<https://www.wti.ne.jp/mytabi/>)ジェイアイ傷害火災保険代理店として「安心早分かり旅行保険ガイド」(<http://www.anshin-hoken.jp/>)といったサイトも自社運営しています。

2006年プライバシーマーク取得(財)日本情報処理開発協会(JIPDEC) 旅行業代理業第3種(日本旅行業協会 正会員) 2007年 保険代理店登録