

## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

2008年12月5日

## 調査概要

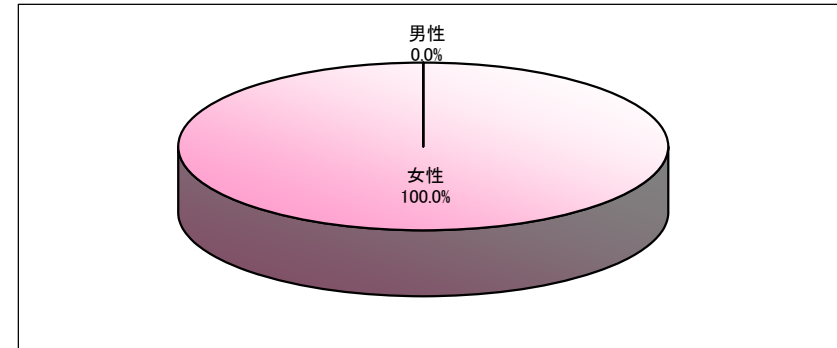
■ 調査方法	インターネットリサーチ		
■ 調査地域	全国		
■ 調査主体	株式会社三井物産戦略研究所		
■ 実施機関	株式会社マクロミル		
■ 調査日時	2008年11月14日(金)～2008年11月15日(土)		
■ 有効回答数	マクロミル社のモニタ会員 計2,060サンプル(下記の通り均等割付)		
		n	%
	女性/20-29才/既婚	412	20.0%
	女性/30-39才/既婚	412	20.0%
	女性/40-49才/既婚	412	20.0%
	女性/50-59才/既婚	412	20.0%
	女性/60-69才/既婚	412	20.0%
	合計	2,060	100.0%

本調査報告に係る著作権は株式会社三井物産戦略研究所に帰属します。  
 本報告書の内容はデータの改ざん等なきよう、ご留意いただく限りにおいて引用・転載していただけます。  
 但し、その際には出所を明記して下さいますようお願い申し上げます。

## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

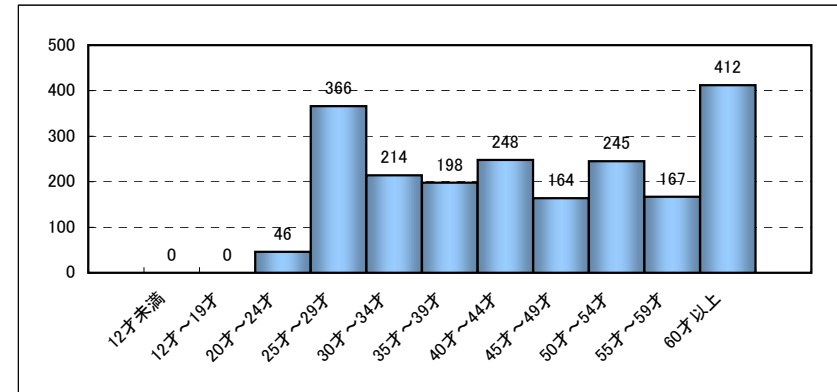
### 性別

カテゴリ	件数	%
男性	0	0.0%
女性	2,060	100.0%
サンプル数	2,060	100.0%



### 年齢

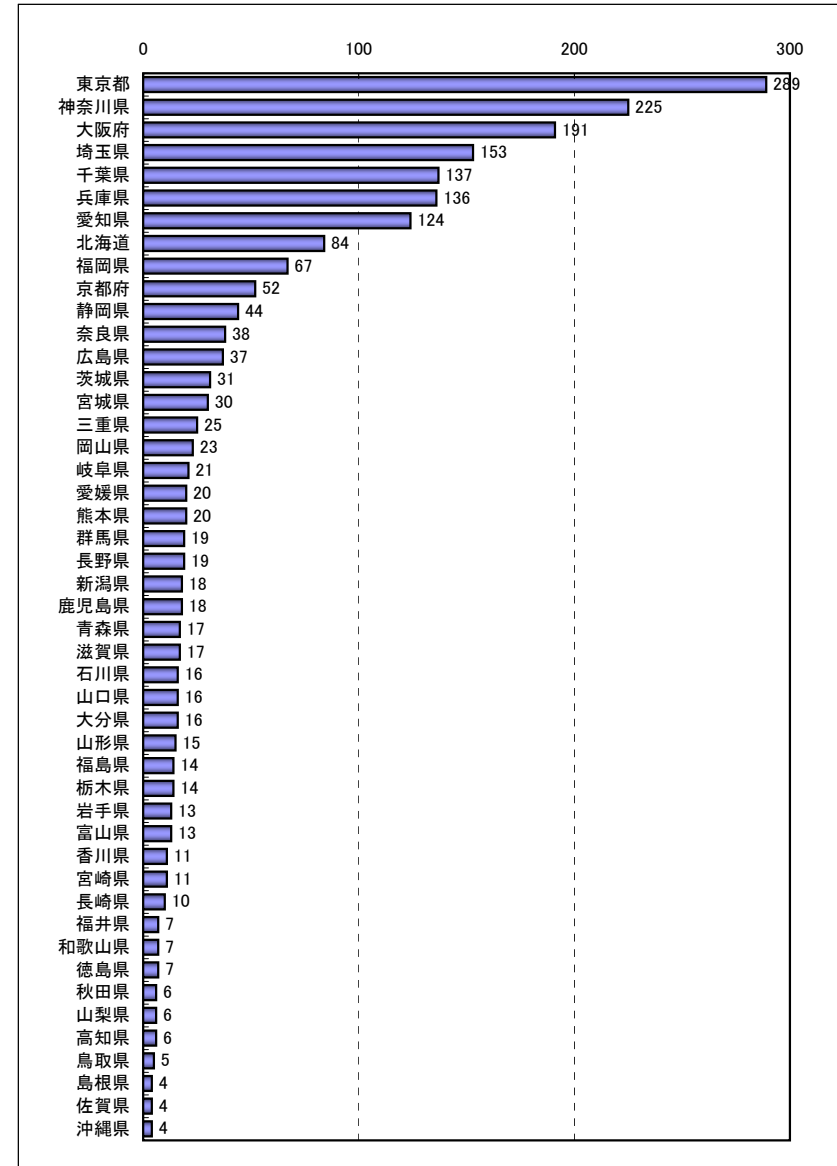
カテゴリ	件数	%
12才未満	0	0.0%
12才～19才	0	0.0%
20才～24才	46	2.2%
25才～29才	366	17.8%
30才～34才	214	10.4%
35才～39才	198	9.6%
40才～44才	248	12.0%
45才～49才	164	8.0%
50才～54才	245	11.9%
55才～59才	167	8.1%
60才以上	412	20.0%
サンプル数	2,060	100.0%



第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

都道府県

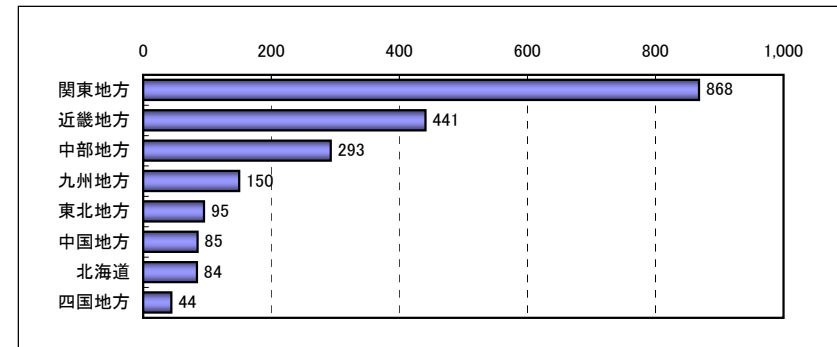
カテゴリ	件数	%
東京都	289	14.0%
神奈川県	225	10.9%
大阪府	191	9.3%
埼玉県	153	7.4%
千葉県	137	6.7%
兵庫県	136	6.6%
愛知県	124	6.0%
北海道	84	4.1%
福岡県	67	3.3%
京都府	52	2.5%
静岡県	44	2.1%
奈良県	38	1.8%
広島県	37	1.8%
茨城県	31	1.5%
宮城県	30	1.5%
三重県	25	1.2%
岡山県	23	1.1%
岐阜県	21	1.0%
愛媛県	20	1.0%
熊本県	20	1.0%
群馬県	19	0.9%
長野県	19	0.9%
新潟県	18	0.9%
鹿児島県	18	0.9%
青森県	17	0.8%
滋賀県	17	0.8%
石川県	16	0.8%
山口県	16	0.8%
大分県	16	0.8%
山形県	15	0.7%
福島県	14	0.7%
栃木県	14	0.7%
岩手県	13	0.6%
富山県	13	0.6%
香川県	11	0.5%
宮崎県	11	0.5%
長崎県	10	0.5%
福井県	7	0.3%
和歌山県	7	0.3%
徳島県	7	0.3%
秋田県	6	0.3%
山梨県	6	0.3%
高知県	6	0.3%
鳥取県	5	0.2%
島根県	4	0.2%
佐賀県	4	0.2%
沖縄県	4	0.2%
サンプル数	2,060	100.0%



## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

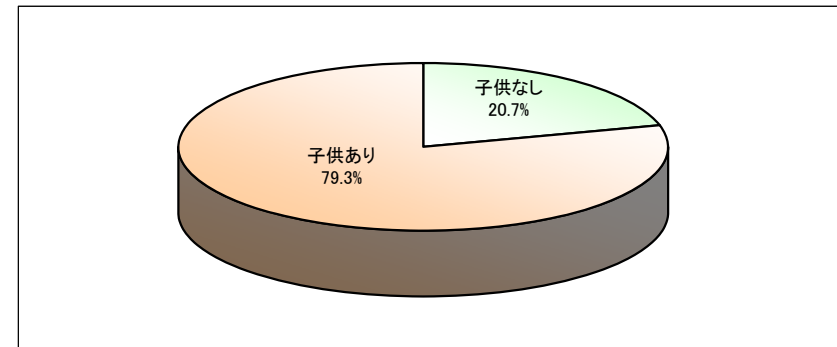
### 地域

カテゴリ	件数	%
関東地方	868	42.1%
近畿地方	441	21.4%
中部地方	293	14.2%
九州地方	150	7.3%
東北地方	95	4.6%
中国地方	85	4.1%
北海道	84	4.1%
四国地方	44	2.1%
サンプル数	2,060	100.0%



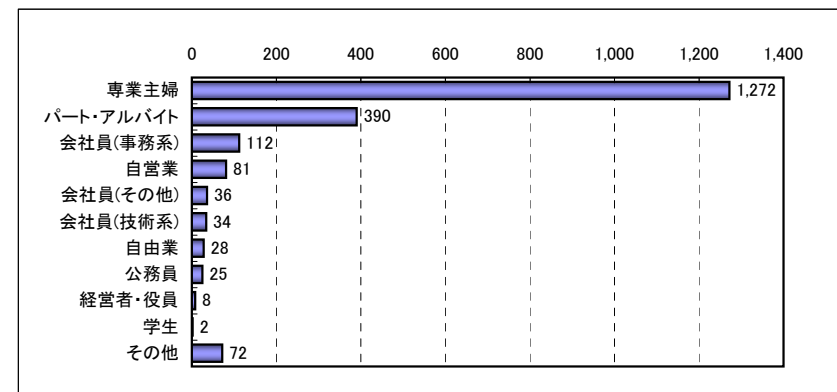
### 子供の有無

カテゴリ	件数	%
子供なし	426	20.7%
子供あり	1,634	79.3%
サンプル数	2,060	100.0%



### 職業

カテゴリ	件数	%
専業主婦	1,272	61.7%
パート・アルバイト	390	18.9%
会社員(事務系)	112	5.4%
自営業	81	3.9%
会社員(その他)	36	1.7%
会社員(技術系)	34	1.7%
自由業	28	1.4%
公務員	25	1.2%
経営者・役員	8	0.4%
学生	2	0.1%
その他	72	3.5%
サンプル数	2,060	100.0%

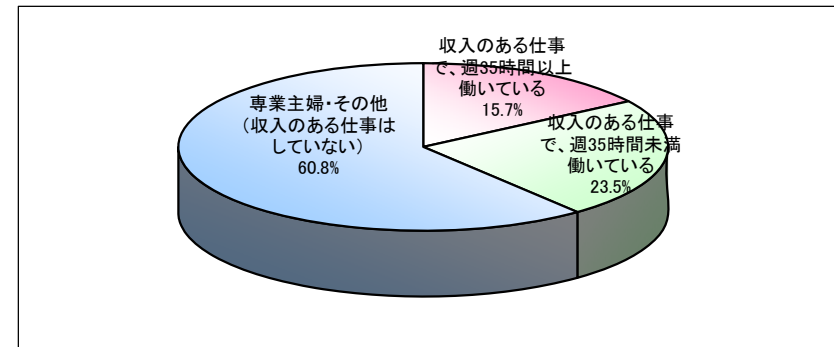


## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 就労状況(SA)

Q.あなたの現在の就労状況を教えてください。

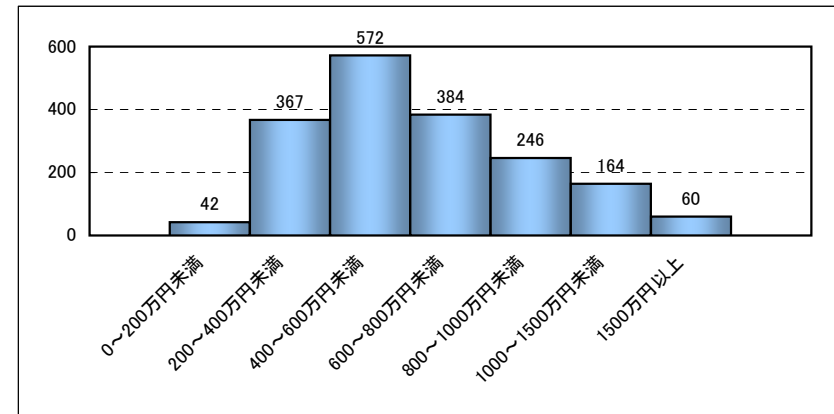
カテゴリ	件数	%
収入のある仕事で、週35時間以上働いている	323	15.7%
収入のある仕事で、週35時間未満働いている	484	23.5%
専業主婦・その他(収入のある仕事はしていない)	1,253	60.8%
サンプル数	2,060	100.0%



### 世帯年収(SA)

Q.あなたの世帯年収を教えてください。(税込み、ボーナス込みでお答えください)

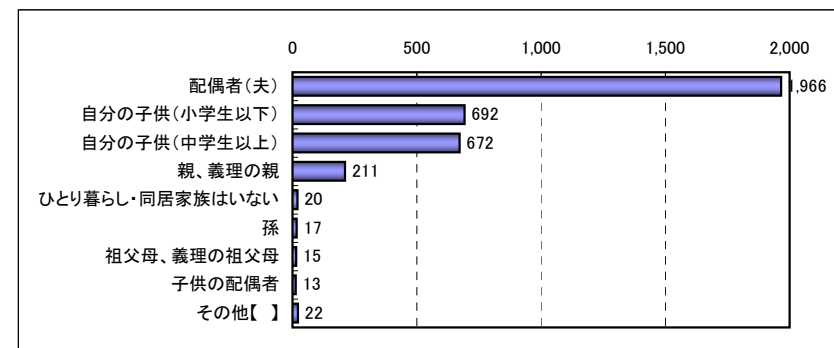
カテゴリ	件数	%	(除不明) %
0~200万円未満	42	2.0%	2.3%
200~400万円未満	367	17.8%	20.0%
400~600万円未満	572	27.8%	31.2%
600~800万円未満	384	18.6%	20.9%
800~1000万円未満	246	11.9%	13.4%
1000~1500万円未満	164	8.0%	8.9%
1500万円以上	60	2.9%	3.3%
分からない・不明	225	10.9%	
サンプル数	2,060	100.0%	



### 同居家族(MA)

Q.あなたが現在一緒にお住みになっている方を教えてください。

カテゴリ	件数	%
配偶者(夫)	1,966	95.4%
自分の子供(小学生以下)	692	33.6%
自分の子供(中学生以上)	672	32.6%
親、義理の親	211	10.2%
ひとり暮らし・同居家族はいない	20	1.0%
孫	17	0.8%
祖父母、義理の祖父母	15	0.7%
子供の配偶者	13	0.6%
その他【 】	22	1.1%
サンプル数	2,060	100.0%

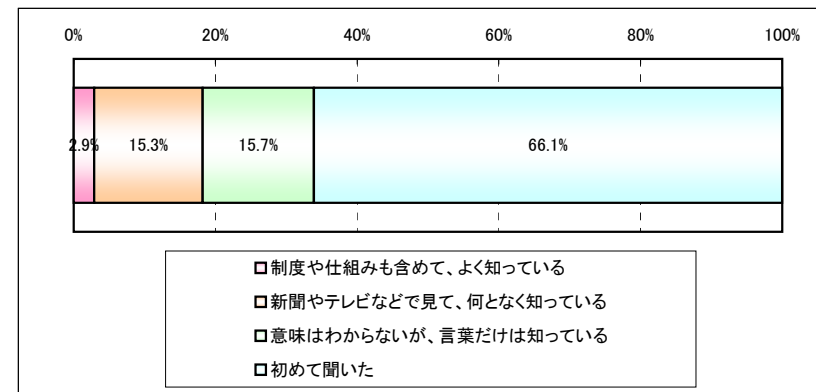


## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 食品トレーサビリティ認知 (SA)

Q.あなたは「食品トレーサビリティ」という言葉をご存知ですか。

カテゴリ	件数	%
制度や仕組みも含めて、よく知っている	59	2.9%
新聞やテレビなどで見て、何となく知っている	316	15.3%
意味はわからないが、言葉だけは知っている	323	15.7%
初めて聞いた	1,362	66.1%
サンプル数	2,060	100.0%

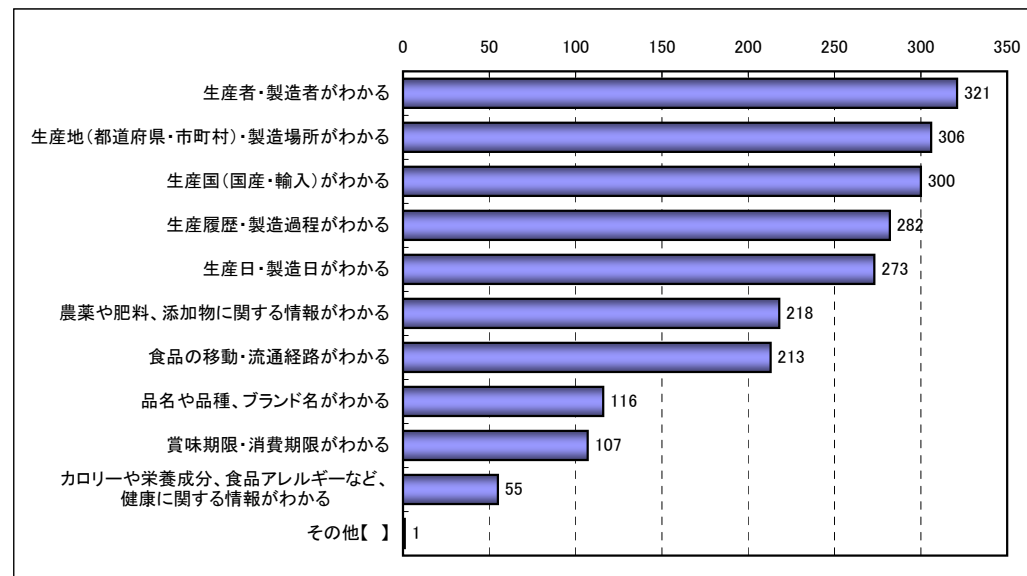


### 食品トレーサビリティ定義 (MA)

Q.（「食品トレーサビリティ」をご存知の方にお聞きします）

以下の「食品トレーサビリティ」についての説明は、適切だと思いますか。

カテゴリ	件数	%
生産者・製造者がわかる	321	85.6%
生産地（都道府県・市町村）・製造場所がわかる	306	81.6%
生産国（国産・輸入）がわかる	300	80.0%
生産履歴・製造過程がわかる	282	75.2%
生産日・製造日がわかる	273	72.8%
農薬や肥料、添加物に関する情報がわかる	218	58.1%
食品の移動・流通経路がわかる	213	56.8%
品名や品種、ブランド名がわかる	116	30.9%
賞味期限・消費期限がわかる	107	28.5%
カロリーや栄養成分、食品アレルギーなど、健康に関する情報がわかる	55	14.7%
その他【 】	1	0.3%
サンプル数	375	100.0%



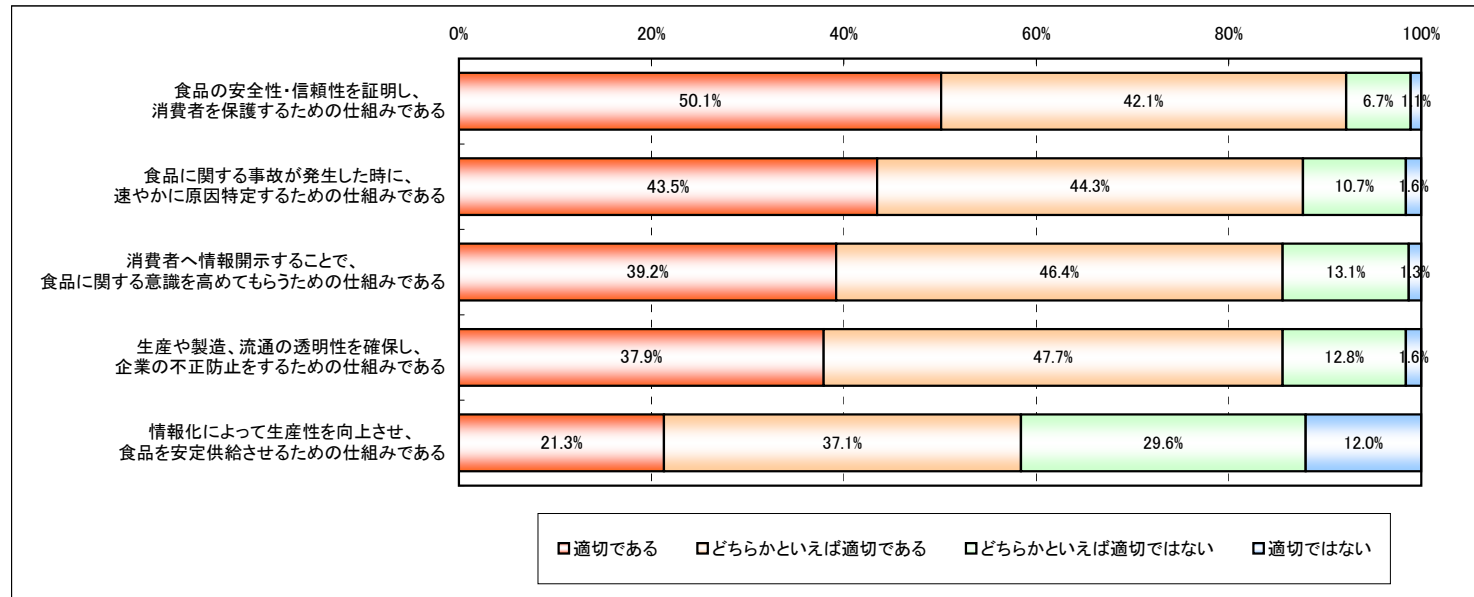
## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 食品トレーサビリティ認識(SA)

Q.(「食品トレーサビリティ」をご存知の方にお聞きます)

以下の「食品トレーサビリティ」についての説明は、適切だと思いますか。

	適切である		どちらかといえば適切である		どちらかといえば適切ではない		適切ではない		サンプル数	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
食品の安全性・信頼性を証明し、消費者を保護するための仕組みである	188	50.1%	158	42.1%	25	6.7%	4	1.1%	375	100.0%
食品に関する事故が発生した時に、速やかに原因特定するための仕組みである	163	43.5%	166	44.3%	40	10.7%	6	1.6%	375	100.0%
消費者へ情報開示することで、食品に関する意識を高めてもらうための仕組みである	147	39.2%	174	46.4%	49	13.1%	5	1.3%	375	100.0%
生産や製造、流通の透明性を確保し、企業の不正防止をするための仕組みである	142	37.9%	179	47.7%	48	12.8%	6	1.6%	375	100.0%
情報化によって生産性を向上させ、食品を安定供給させるための仕組みである	80	21.3%	139	37.1%	111	29.6%	45	12.0%	375	100.0%

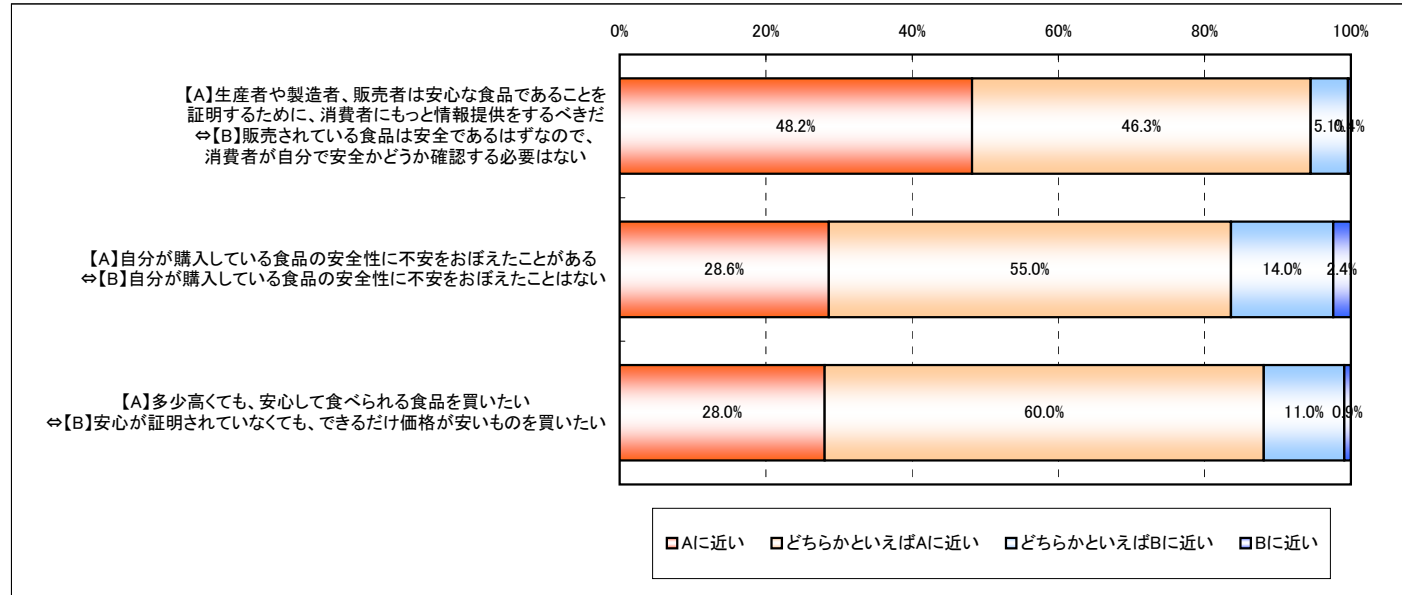


## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 食品についての意識(SA)

Q.食品についての意識で、以下のAとBを比較した場合、あなたの意識はどちらに近いですか？

	Aに近い		どちらかといえばAに近い		どちらかといえばBに近い		Bに近い		サンプル数	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
【A】生産者や製造者、販売者は安心な食品であることを証明するために、消費者にもっと情報提供をするべきだ ⇨【B】販売されている食品は安全であるはずなので、消費者が自分で安全かどうか確認する必要はない	992	48.2%	954	46.3%	105	5.1%	9	0.4%	2060	100.0%
【A】自分が購入している食品の安全性に不安をおぼえたことがある ⇨【B】自分が購入している食品の安全性に不安をおぼえたことはない	589	28.6%	1,132	55.0%	289	14.0%	50	2.4%	2060	100.0%
【A】多少高くても、安心して食べられる食品を買いたい ⇨【B】安心が証明されていなくても、できるだけ価格が安いものを買いたい	577	28.0%	1,237	60.0%	227	11.0%	19	0.9%	2060	100.0%



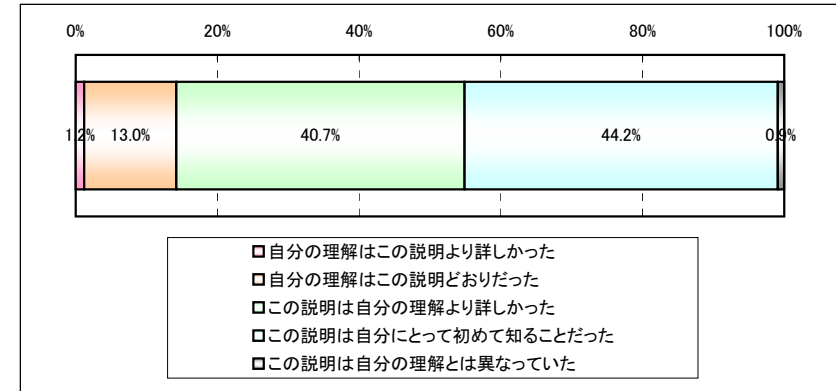
## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 食品トレーサビリティ理解度(SA)

Q.食品トレーサビリティについての説明をお読みになり、どう思われましたか。

次の中から一番近いと思うものをお選びください。

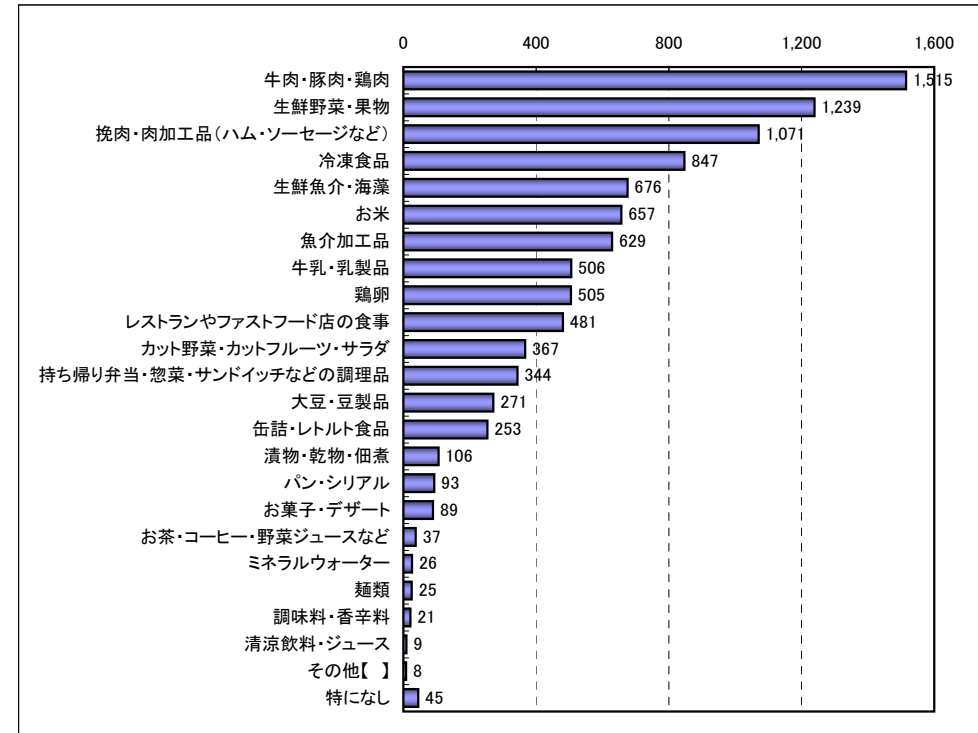
カテゴリ	件数	%
自分の理解はこの説明より詳しくかった	25	1.2%
自分の理解はこの説明どおりだった	268	13.0%
この説明は自分の理解より詳しくかった	839	40.7%
この説明は自分にとって初めて知ることだった	910	44.2%
この説明は自分の理解とは異なっていた	18	0.9%
サンプル数	2,060	100.0%



### 食品トレーサビリティ優先導入食品(MA)

Q.食品トレーサビリティを特に導入すべきと思うものを次の中から5つまで教えてください。

カテゴリ	件数	%
牛肉・豚肉・鶏肉	1,515	73.5%
生鮮野菜・果物	1,239	60.1%
挽肉・肉加工品(ハム・ソーセージなど)	1,071	52.0%
冷凍食品	847	41.1%
生鮮魚介・海藻	676	32.8%
お米	657	31.9%
魚介加工品	629	30.5%
牛乳・乳製品	506	24.6%
鶏卵	505	24.5%
レストランやファストフード店の食事	481	23.3%
カット野菜・カットフルーツ・サラダ	367	17.8%
持ち帰り弁当・惣菜・サンドイッチなどの調理品	344	16.7%
大豆・豆製品	271	13.2%
缶詰・レトルト食品	253	12.3%
漬物・乾物・佃煮	106	5.1%
パン・シリアル	93	4.5%
お菓子・デザート	89	4.3%
お茶・コーヒー・野菜ジュースなど	37	1.8%
ミネラルウォーター	26	1.3%
麺類	25	1.2%
調味料・香辛料	21	1.0%
清涼飲料・ジュース	9	0.4%
その他【 】	8	0.4%
特になし	45	2.2%
サンプル数	2,060	100.0%



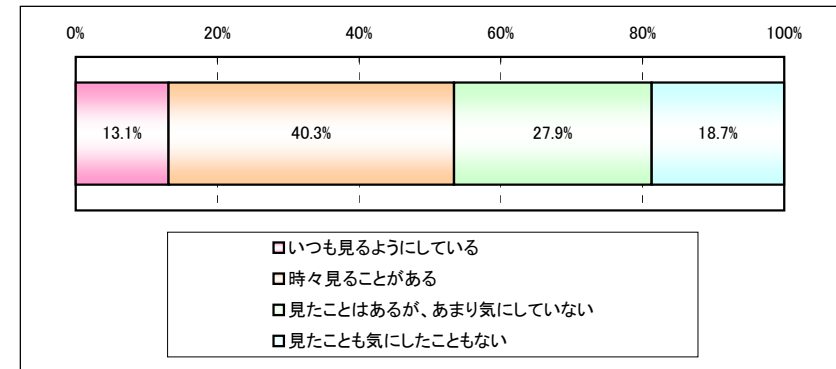
## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 食品トレーサビリティ利用状況(SA)

Q.あなたは食品の購入時や外食時に、食品トレーサビリティ情報を見たり、意識したりすることがありますか？

カテゴリ	件数	%
いつも見るようにしている	163	13.1%
時々見ることもある	501	40.3%
見たことはあるが、あまり気にしていない	347	27.9%
見たことも気にしたこともない	233	18.7%
サンプル数	1,244	100.0%

(食品トレーサビリティの説明提示後、認知・想起した方への質問)

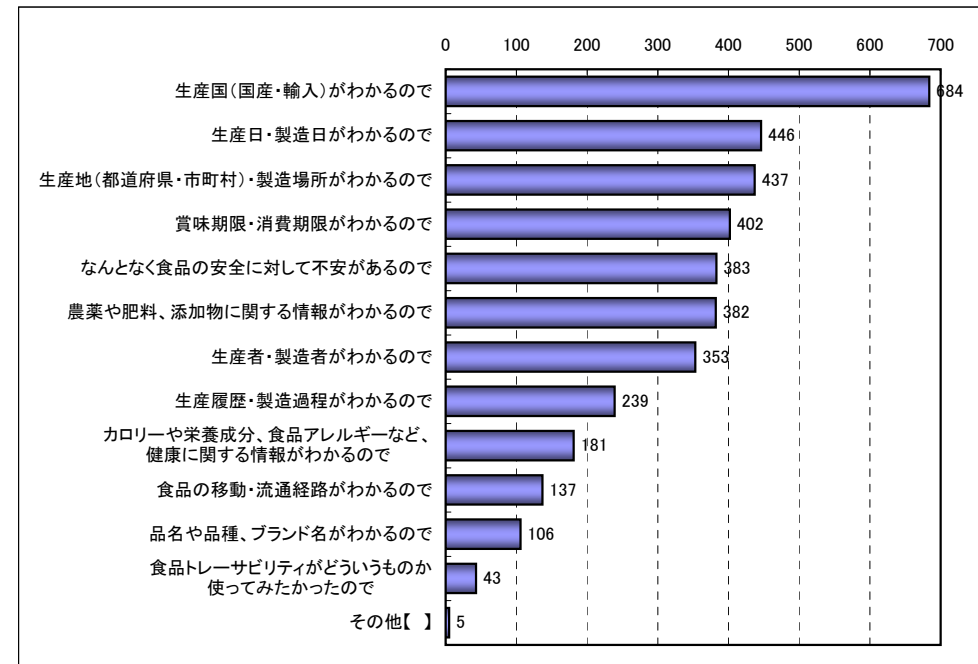


### 食品トレーサビリティ利用理由(MA)

Q.(食品トレーサビリティ情報を見たことがある方にお聞きします)

あなたが食品トレーサビリティ情報を確認・利用する理由を教えてください。

カテゴリ	件数	%
生産国(国産・輸入)がわかるので	684	67.7%
生産日・製造日がわかるので	446	44.1%
生産地(都道府県・市町村)・製造場所がわかるので	437	43.2%
賞味期限・消費期限がわかるので	402	39.8%
なんとなく食品の安全に対して不安があるので	383	37.9%
農薬や肥料、添加物に関する情報がわかるので	382	37.8%
生産者・製造者がわかるので	353	34.9%
生産履歴・製造過程がわかるので	239	23.6%
カロリーや栄養成分、食品アレルギーなど、健康に関する情報がわかるので	181	17.9%
食品の移動・流通経路がわかるので	137	13.6%
品名や品種、ブランド名がわかるので	106	10.5%
食品トレーサビリティがどういうものか使ってみたかったので	43	4.3%
その他【 】	5	0.5%
サンプル数	1,011	100.0%



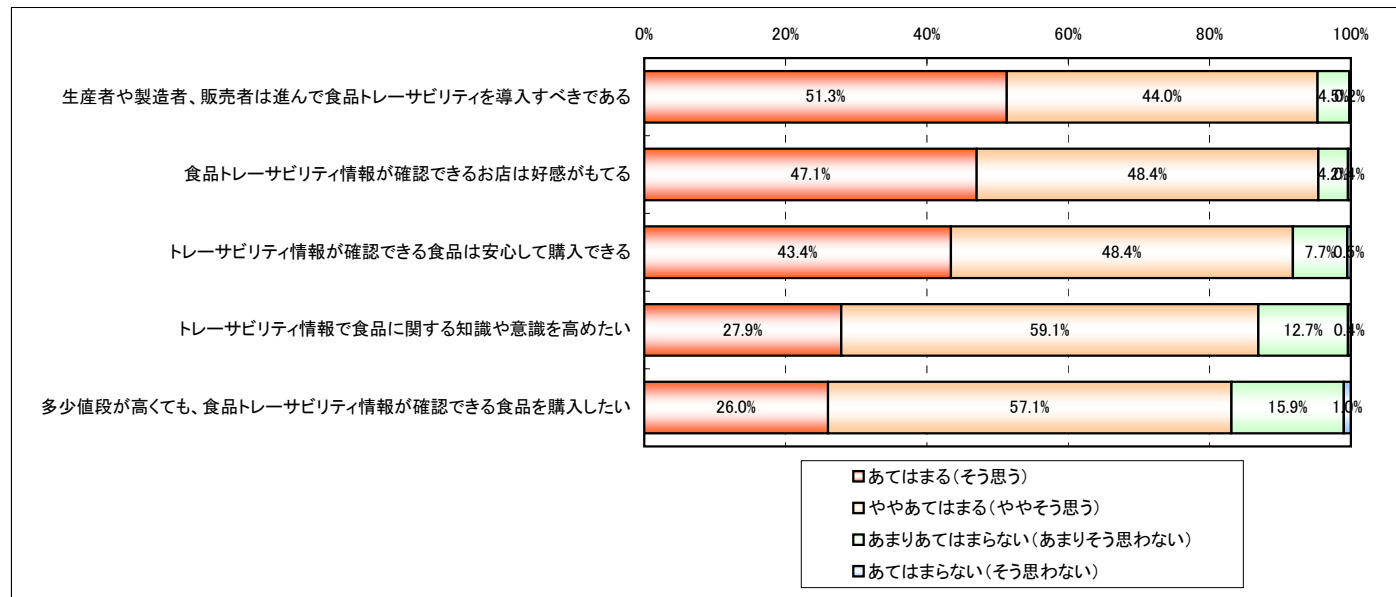
## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 食品トレーサビリティ消費者意識(SA)

Q.(食品トレーサビリティ情報を見たことがある方にお聞きします)

食品トレーサビリティ情報に関する意識について、あなたは以下の項目にどの程度あてはまりますか？

	あてはまる (そう思う)		ややあてはまる (ややそう思う)		あまりあてはまらない (あまりそう思わない)		あてはまらない (そう思わない)		サンプル数	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
生産者や製造者、販売者は進んで食品トレーサビリティを導入すべきである	519	51.3%	445	44.0%	45	4.5%	2	0.2%	1,011	100.0%
食品トレーサビリティ情報が確認できるお店は好感がもてる	476	47.1%	489	48.4%	42	4.2%	4	0.4%	1,011	100.0%
トレーサビリティ情報が確認できる食品は安心して購入できる	439	43.4%	489	48.4%	78	7.7%	5	0.5%	1,011	100.0%
トレーサビリティ情報で食品に関する知識や意識を高めたい	282	27.9%	597	59.1%	128	12.7%	4	0.4%	1,011	100.0%
多少値段が高くて、食品トレーサビリティ情報が確認できる食品を購入したい	263	26.0%	577	57.1%	161	15.9%	10	1.0%	1,011	100.0%

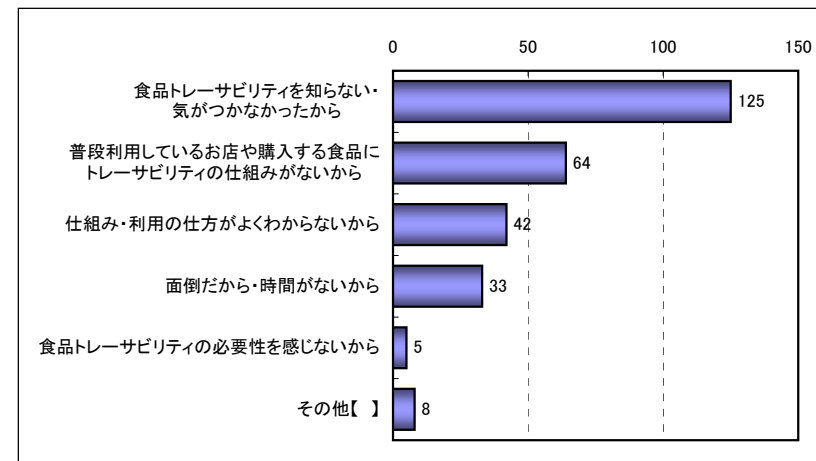


## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 食品トレーサビリティ非利用理由(MA)

Q.(食品トレーサビリティ情報を見たことがない方にお聞きます)  
あなたが食品トレーサビリティ情報を見ていない理由を教えてください。

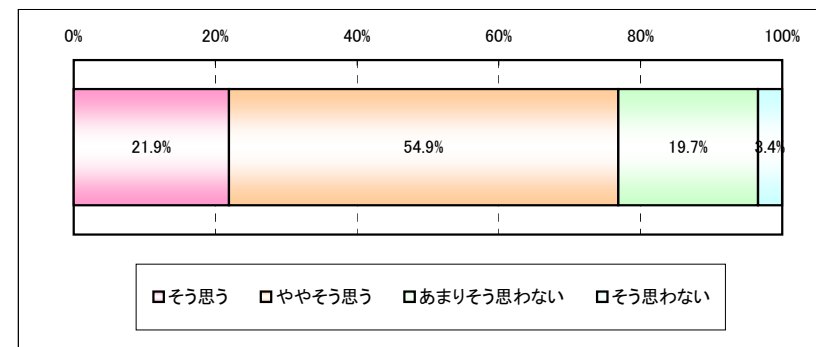
カテゴリ	件数	%
食品トレーサビリティを知らない・気がつかなかったから	125	53.6%
普段利用しているお店や購入する食品にトレーサビリティの仕組みがないから	64	27.5%
仕組み・利用の仕方がよくわからないから	42	18.0%
面倒だから・時間がないから	33	14.2%
食品トレーサビリティの必要性を感じないから	5	2.1%
その他【 】	8	3.4%
サンプル数	233	100.0%



### 食品トレーサビリティ今後の利用意向(非利用者)(SA)

Q.(食品トレーサビリティ情報を見たことがない方にお聞きます)  
食品トレーサビリティの説明をお読みになり、今後、食品トレーサビリティ情報を確認・利用してみたいと思いますか。

カテゴリ	件数	%
そう思う	51	21.9%
ややそう思う	128	54.9%
あまりそう思わない	46	19.7%
そう思わない	8	3.4%
サンプル数	233	100.0%

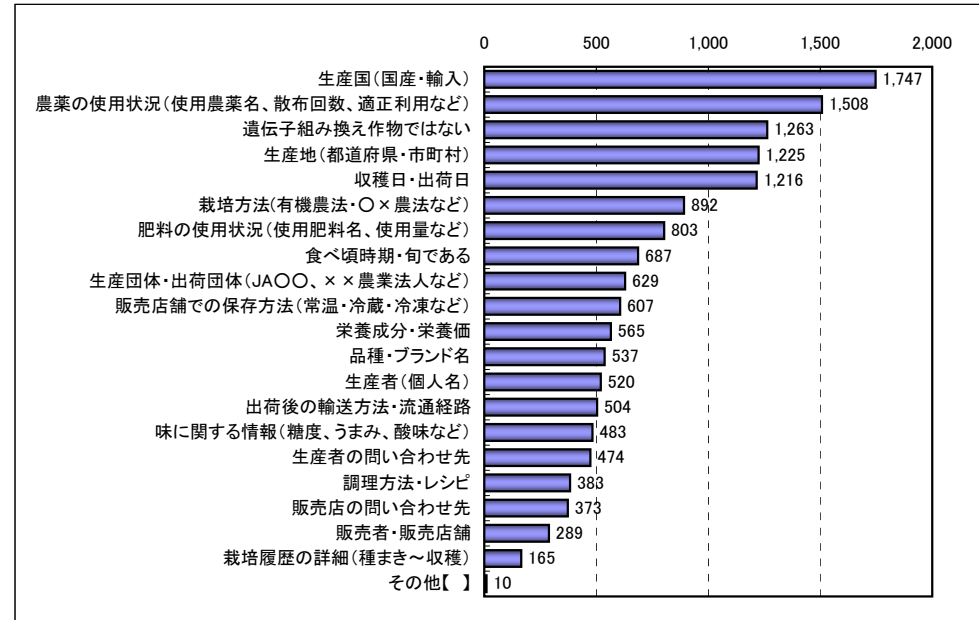


## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 青果物で知りたい情報(MA)

Q.次の中であなたが食品トレーサビリティの仕組みを利用して、野菜や果物について知りたいと思う情報を教えてください。

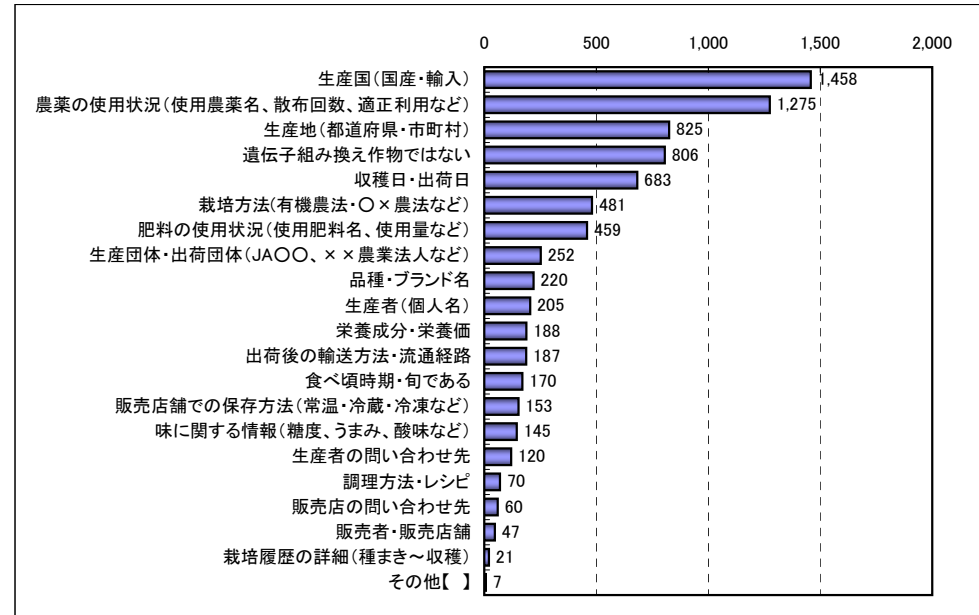
カテゴリ	件数	%
生産国(国産・輸入)	1,747	84.8%
農薬の使用状況(使用農薬名、散布回数、適正利用など)	1,508	73.2%
遺伝子組み換え作物ではない	1,263	61.3%
生産地(都道府県・市町村)	1,225	59.5%
収穫日・出荷日	1,216	59.0%
栽培方法(有機農法・〇×農法など)	892	43.3%
肥料の使用状況(使用肥料名、使用量など)	803	39.0%
食べ頃時期・旬である	687	33.3%
生産団体・出荷団体(JA〇〇、××農業法人など)	629	30.5%
販売店舗での保存方法(常温・冷蔵・冷凍など)	607	29.5%
栄養成分・栄養価	565	27.4%
品種・ブランド名	537	26.1%
生産者(個人名)	520	25.2%
出荷後の輸送方法・流通経路	504	24.5%
味に関する情報(糖度、うまみ、酸味など)	483	23.4%
生産者の問い合わせ先	474	23.0%
調理方法・レシピ	383	18.6%
販売店の問い合わせ先	373	18.1%
販売者・販売店舗	289	14.0%
栽培履歴の詳細(種まき～収穫)	165	8.0%
その他【 】	10	0.5%
サンプル数	2,060	100.0%



### 青果物で知りたい情報(TOP5)(MA)

Q.あなたが食品トレーサビリティの仕組みを利用して、野菜や果物について特に知りたいと思う情報を次の中から5つまで教えてください。

カテゴリ	件数	%
生産国(国産・輸入)	1,458	70.8%
農薬の使用状況(使用農薬名、散布回数、適正利用など)	1,275	61.9%
生産地(都道府県・市町村)	825	40.0%
遺伝子組み換え作物ではない	806	39.1%
収穫日・出荷日	683	33.2%
栽培方法(有機農法・〇×農法など)	481	23.3%
肥料の使用状況(使用肥料名、使用量など)	459	22.3%
生産団体・出荷団体(JA〇〇、××農業法人など)	252	12.2%
品種・ブランド名	220	10.7%
生産者(個人名)	205	10.0%
栄養成分・栄養価	188	9.1%
出荷後の輸送方法・流通経路	187	9.1%
食べ頃時期・旬である	170	8.3%
販売店舗での保存方法(常温・冷蔵・冷凍など)	153	7.4%
味に関する情報(糖度、うまみ、酸味など)	145	7.0%
生産者の問い合わせ先	120	5.8%
調理方法・レシピ	70	3.4%
販売店の問い合わせ先	60	2.9%
販売者・販売店舗	47	2.3%
栽培履歴の詳細(種まき～収穫)	21	1.0%
その他【 】	7	0.3%
サンプル数	2,060	100.0%

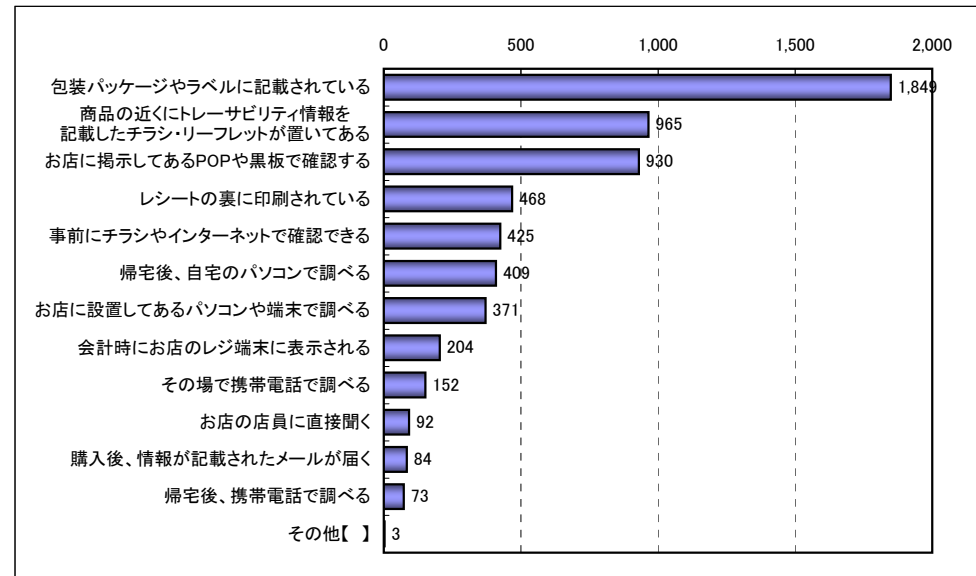


## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 青果物トレーサビリティ情報の好ましい確認方法(MA)

Q.次の中で野菜や果物のトレーサビリティ情報を確認・利用する方法として、好ましいと思うものを教えてください。

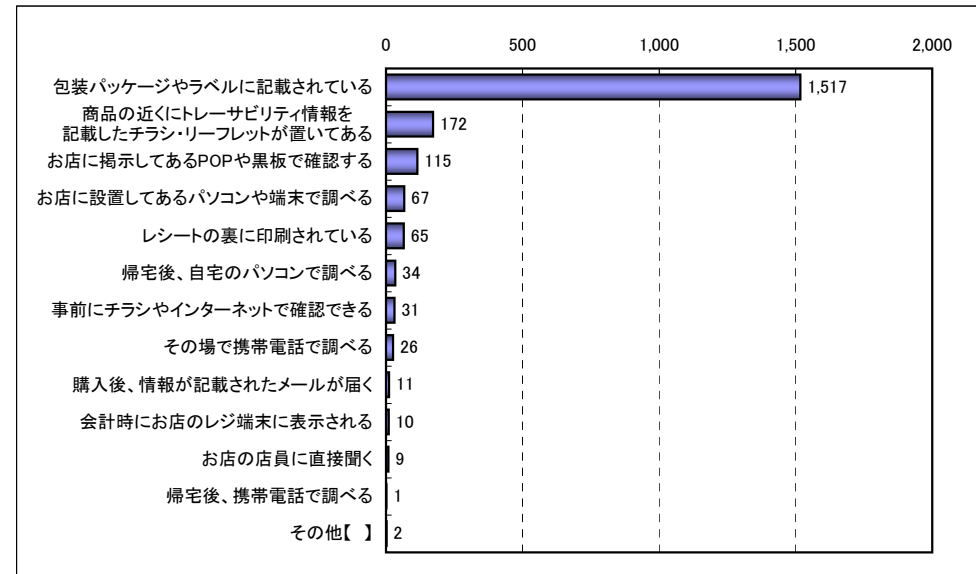
カテゴリ	件数	%
包装パッケージやラベルに記載されている	1,849	89.8%
商品の近くにトレーサビリティ情報を記載したチラシ・リーフレットが置いてある	965	46.8%
お店に掲示してあるPOPや黒板で確認する	930	45.1%
レシートの裏に印刷されている	468	22.7%
事前にチラシやインターネットで確認できる	425	20.6%
帰宅後、自宅のパソコンで調べる	409	19.9%
お店に設置してあるパソコンや端末で調べる	371	18.0%
会計時にお店のレジ端末に表示される	204	9.9%
その場で携帯電話で調べる	152	7.4%
お店の店員に直接聞く	92	4.5%
購入後、情報が記載されたメールが届く	84	4.1%
帰宅後、携帯電話で調べる	73	3.5%
その他【 】	3	0.1%
サンプル数	2,060	100.0%



### 青果物トレーサビリティ情報の最も好ましい確認方法(SA)

Q.野菜や果物のトレーサビリティ情報を確認・利用する方法として、最も好ましいと思うものを次の中から1つだけ教えてください。

カテゴリ	件数	%
包装パッケージやラベルに記載されている	1,517	73.6%
商品の近くにトレーサビリティ情報を記載したチラシ・リーフレットが置いてある	172	8.3%
お店に掲示してあるPOPや黒板で確認する	115	5.6%
お店に設置してあるパソコンや端末で調べる	67	3.3%
レシートの裏に印刷されている	65	3.2%
帰宅後、自宅のパソコンで調べる	34	1.7%
事前にチラシやインターネットで確認できる	31	1.5%
その場で携帯電話で調べる	26	1.3%
購入後、情報が記載されたメールが届く	11	0.5%
会計時にお店のレジ端末に表示される	10	0.5%
お店の店員に直接聞く	9	0.4%
帰宅後、携帯電話で調べる	1	0.0%
その他【 】	2	0.1%
サンプル数	2,060	100.0%

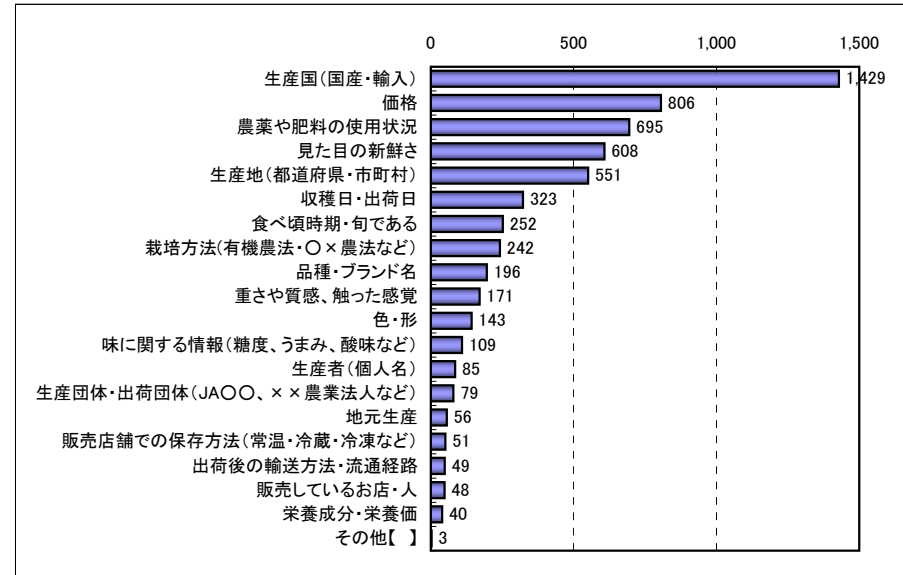


## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 青果物購入時重視項目(MA)

Q.あなたが野菜や果物を購入する際に重視する項目を次の中から3つまで教えてください。

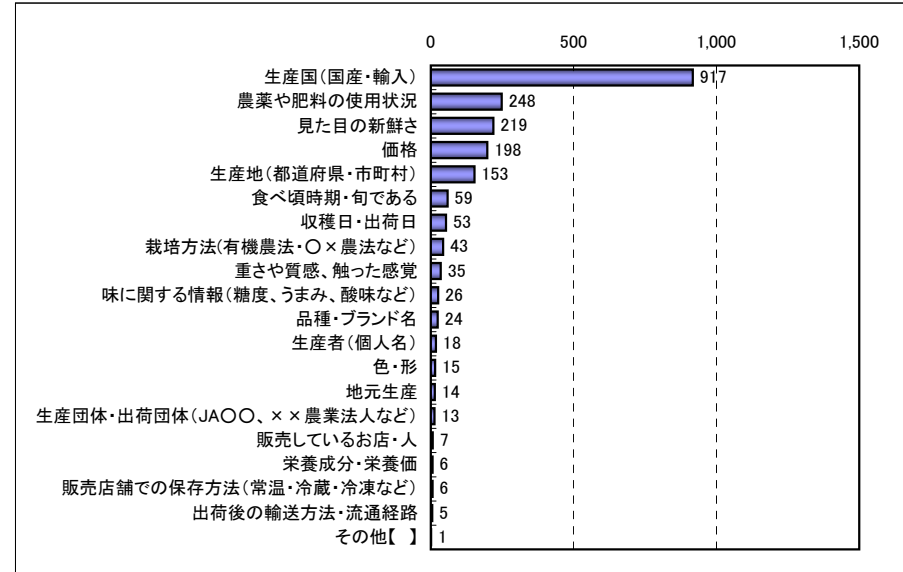
カテゴリ	件数	%
生産国(国産・輸入)	1,429	69.4%
価格	806	39.1%
農薬や肥料の使用状況	695	33.7%
見た目の新鮮さ	608	29.5%
生産地(都道府県・市町村)	551	26.7%
収穫日・出荷日	323	15.7%
食べ頃時期・旬である	252	12.2%
栽培方法(有機農法・○×農法など)	242	11.7%
品種・ブランド名	196	9.5%
重さや質感、触った感覚	171	8.3%
色・形	143	6.9%
味に関する情報(糖度、うまみ、酸味など)	109	5.3%
生産者(個人名)	85	4.1%
生産団体・出荷団体(JA○○、××農業法人など)	79	3.8%
地元生産	56	2.7%
販売店舗での保存方法(常温・冷蔵・冷凍など)	51	2.5%
出荷後の輸送方法・流通経路	49	2.4%
販売しているお店・人	48	2.3%
栄養成分・栄養価	40	1.9%
その他【 】	3	0.1%
サンプル数	2,060	100.0%



### 青果物購入時最重視項目(SA)

Q.あなたが野菜や果物を購入する際に最も重視する項目を次の中から1つだけ教えてください。

カテゴリ	件数	%
生産国(国産・輸入)	917	44.5%
農薬や肥料の使用状況	248	12.0%
見た目の新鮮さ	219	10.6%
価格	198	9.6%
生産地(都道府県・市町村)	153	7.4%
食べ頃時期・旬である	59	2.9%
収穫日・出荷日	53	2.6%
栽培方法(有機農法・○×農法など)	43	2.1%
重さや質感、触った感覚	35	1.7%
味に関する情報(糖度、うまみ、酸味など)	26	1.3%
品種・ブランド名	24	1.2%
生産者(個人名)	18	0.9%
色・形	15	0.7%
地元生産	14	0.7%
生産団体・出荷団体(JA○○、××農業法人など)	13	0.6%
販売しているお店・人	7	0.3%
栄養成分・栄養価	6	0.3%
販売店舗での保存方法(常温・冷蔵・冷凍など)	6	0.3%
出荷後の輸送方法・流通経路	5	0.2%
その他【 】	1	0.0%
サンプル数	2,060	100.0%

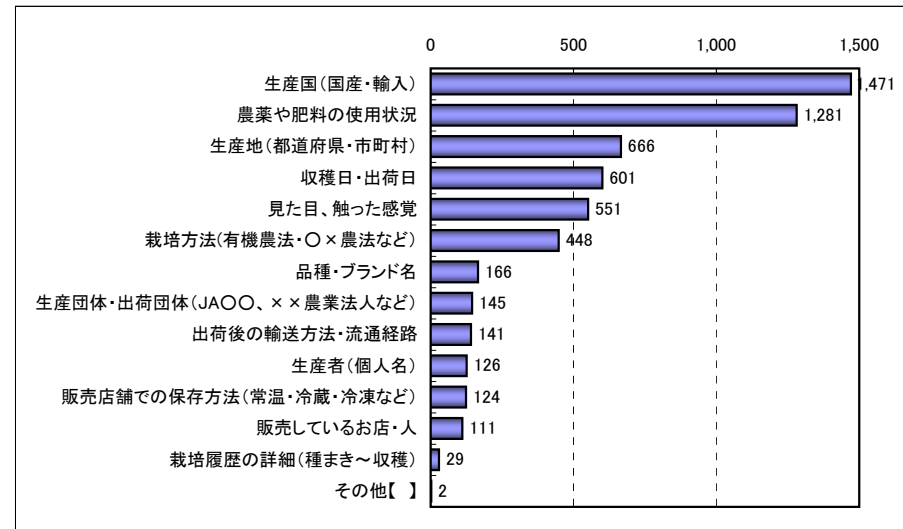


## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 青果物を安心して購入するために必要な項目(MA)

Q.あなたが野菜や果物を安心して購入するために必要だと思う項目を次の中から3つまで教えてください。

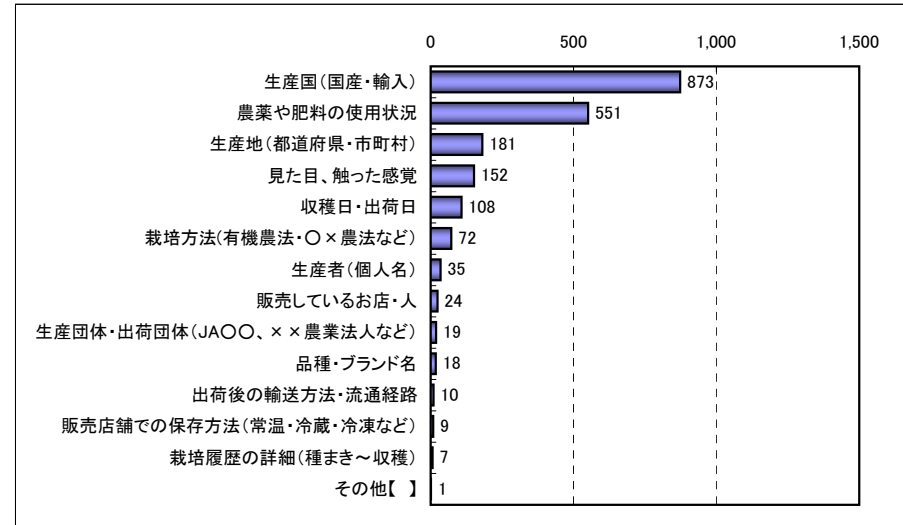
カテゴリ	件数	%
生産国(国産・輸入)	1,471	71.4%
農業や肥料の使用状況	1,281	62.2%
生産地(都道府県・市町村)	666	32.3%
収穫日・出荷日	601	29.2%
見た目、触った感覚	551	26.7%
栽培方法(有機農法・○×農法など)	448	21.7%
品種・ブランド名	166	8.1%
生産団体・出荷団体(JA○○、××農業法人など)	145	7.0%
出荷後の輸送方法・流通経路	141	6.8%
生産者(個人名)	126	6.1%
販売店舗での保存方法(常温・冷蔵・冷凍など)	124	6.0%
販売しているお店・人	111	5.4%
栽培履歴の詳細(種まき～収穫)	29	1.4%
その他【 】	2	0.1%
サンプル数	2,060	100.0%



### 青果物を安心して購入するために最も必要な項目(SA)

Q.あなたが野菜や果物を安心して購入するために最も必要だと思う項目を次の中から1つだけ教えてください。

カテゴリ	件数	%
生産国(国産・輸入)	873	42.4%
農業や肥料の使用状況	551	26.7%
生産地(都道府県・市町村)	181	8.8%
見た目、触った感覚	152	7.4%
収穫日・出荷日	108	5.2%
栽培方法(有機農法・○×農法など)	72	3.5%
生産者(個人名)	35	1.7%
販売しているお店・人	24	1.2%
生産団体・出荷団体(JA○○、××農業法人など)	19	0.9%
品種・ブランド名	18	0.9%
出荷後の輸送方法・流通経路	10	0.5%
販売店舗での保存方法(常温・冷蔵・冷凍など)	9	0.4%
栽培履歴の詳細(種まき～収穫)	7	0.3%
その他【 】	1	0.0%
サンプル数	2,060	100.0%

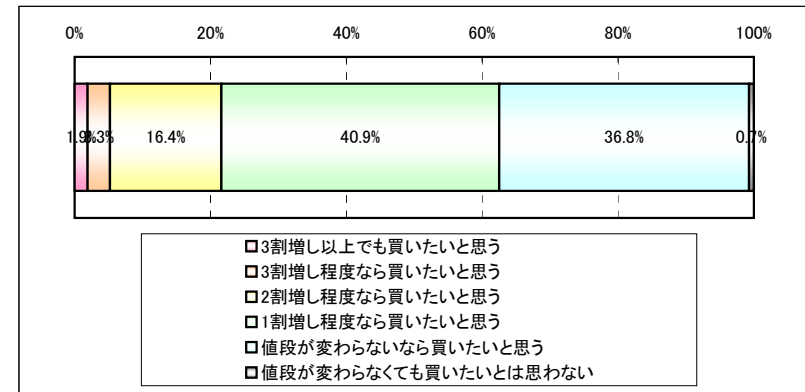


## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### トレーサビリティ青果物価格許容性(SA)

Q.あなたは多少値段が高くて、トレーサビリティ情報を確認・利用できる野菜や果物を買いたいと思いますか。

カテゴリ	件数	%
3割増し以上でも買いたいと思う	39	1.9%
3割増し程度なら買いたいと思う	68	3.3%
2割増し程度なら買いたいと思う	338	16.4%
1割増し程度なら買いたいと思う	842	40.9%
値段が変わらないなら買いたいと思う	758	36.8%
値段が変わらなくても買いたいとは思わない	15	0.7%
サンプル数	2,060	100.0%



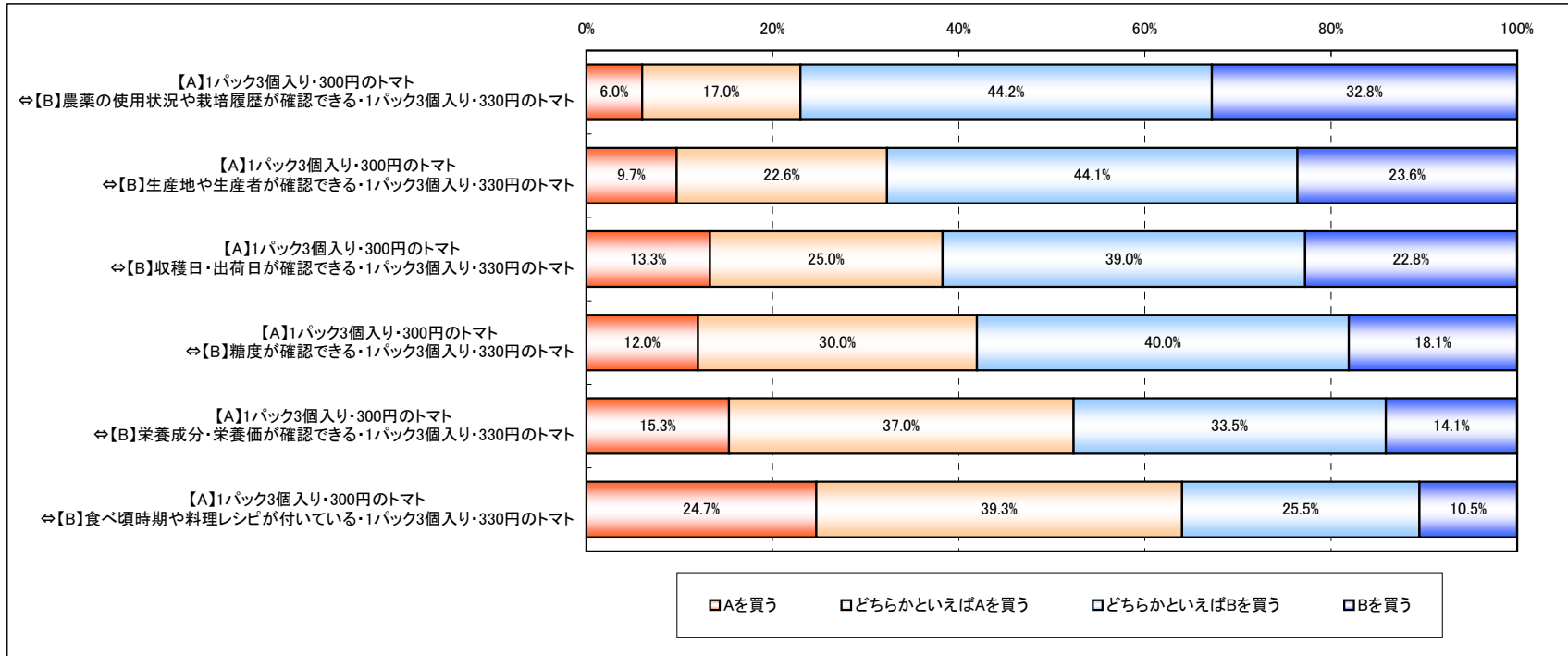
- 3割増し以上でも買いたいと思う
- 3割増し程度なら買いたいと思う
- 2割増し程度なら買いたいと思う
- 1割増し程度なら買いたいと思う
- 値段が変わらないなら買いたいと思う
- 値段が変わらなくても買いたいとは思わない

第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

トマト比較購買(SA)

Q.以下のAとBを比較した場合、どちらのトマトを買いますか？

	Aを買う		どちらかといえばAを買う		どちらかといえばBを買う		Bを買う		サンプル数	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
【A】1パック3個入り・300円のトマト⇔【B】農薬の使用状況や栽培履歴が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	124	6.0%	350	17.0%	911	44.2%	675	32.8%	2060	100.0%
【A】1パック3個入り・300円のトマト⇔【B】生産地や生産者が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	199	9.7%	465	22.6%	909	44.1%	487	23.6%	2060	100.0%
【A】1パック3個入り・300円のトマト⇔【B】収穫日・出荷日が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	274	13.3%	514	25.0%	803	39.0%	469	22.8%	2060	100.0%
【A】1パック3個入り・300円のトマト⇔【B】糖度が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	248	12.0%	617	30.0%	823	40.0%	372	18.1%	2060	100.0%
【A】1パック3個入り・300円のトマト⇔【B】栄養成分・栄養価が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	316	15.3%	763	37.0%	691	33.5%	290	14.1%	2060	100.0%
【A】1パック3個入り・300円のトマト⇔【B】食べ頃時期や料理レシピが付いている・1パック3個入り・330円のトマト	508	24.7%	810	39.3%	525	25.5%	217	10.5%	2060	100.0%

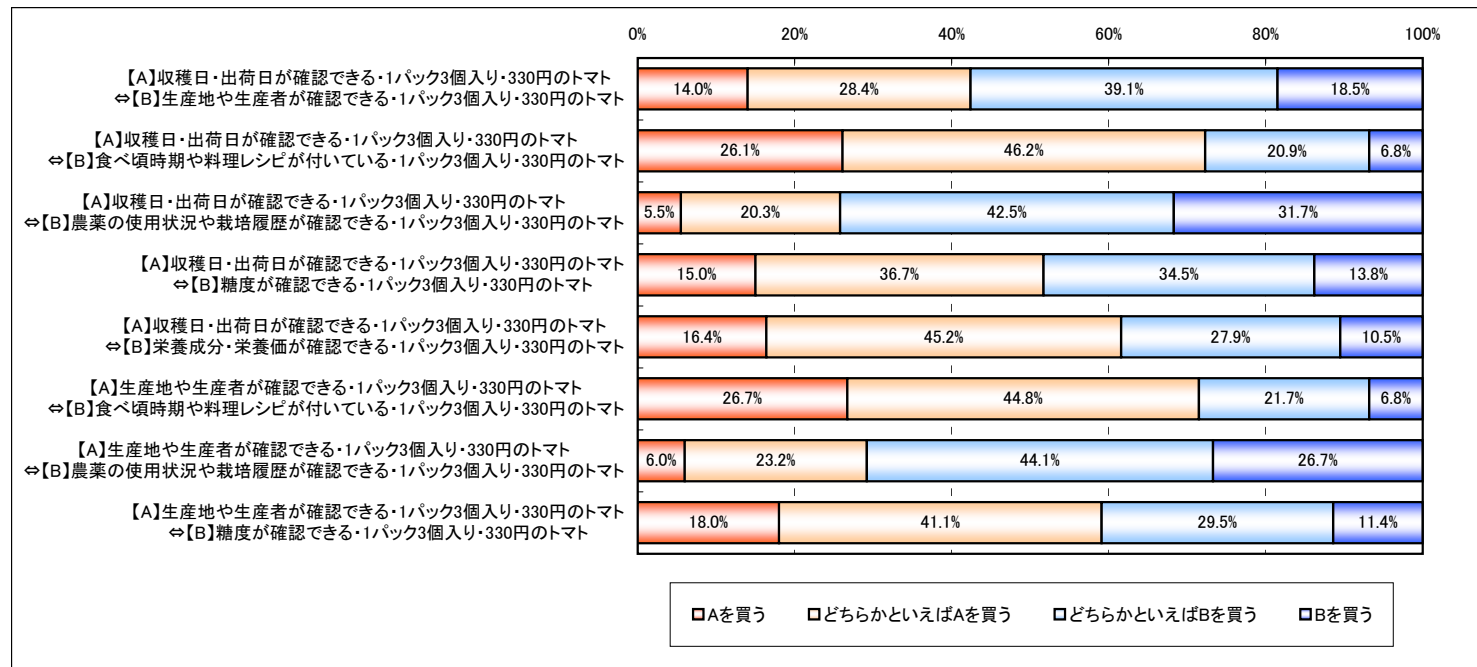


第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

トマト比較購買2(SA)

Q.以下のAとBを比較した場合、どちらのトマトを買いますか？

	Aを買う		どちらかといえばAを買う		どちらかといえばBを買う		Bを買う		サンプル数	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
【A】収穫日・出荷日が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】生産地や生産者が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	288	14.0%	586	28.4%	805	39.1%	381	18.5%	2,060	100.0%
【A】収穫日・出荷日が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】食べ頃時期や料理レシピが付いている・1パック3個入り・330円のトマト	538	26.1%	951	46.2%	430	20.9%	141	6.8%	2,060	100.0%
【A】収穫日・出荷日が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】農薬の使用状況や栽培履歴が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	113	5.5%	419	20.3%	875	42.5%	653	31.7%	2,060	100.0%
【A】収穫日・出荷日が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】糖度が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	309	15.0%	755	36.7%	711	34.5%	285	13.8%	2,060	100.0%
【A】収穫日・出荷日が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】栄養成分・栄養価が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	338	16.4%	931	45.2%	575	27.9%	216	10.5%	2,060	100.0%
【A】生産地や生産者が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】食べ頃時期や料理レシピが付いている・1パック3個入り・330円のトマト	551	26.7%	922	44.8%	447	21.7%	140	6.8%	2,060	100.0%
【A】生産地や生産者が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】農薬の使用状況や栽培履歴が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	123	6.0%	477	23.2%	909	44.1%	551	26.7%	2,060	100.0%
【A】生産地や生産者が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】糖度が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	371	18.0%	847	41.1%	607	29.5%	235	11.4%	2,060	100.0%

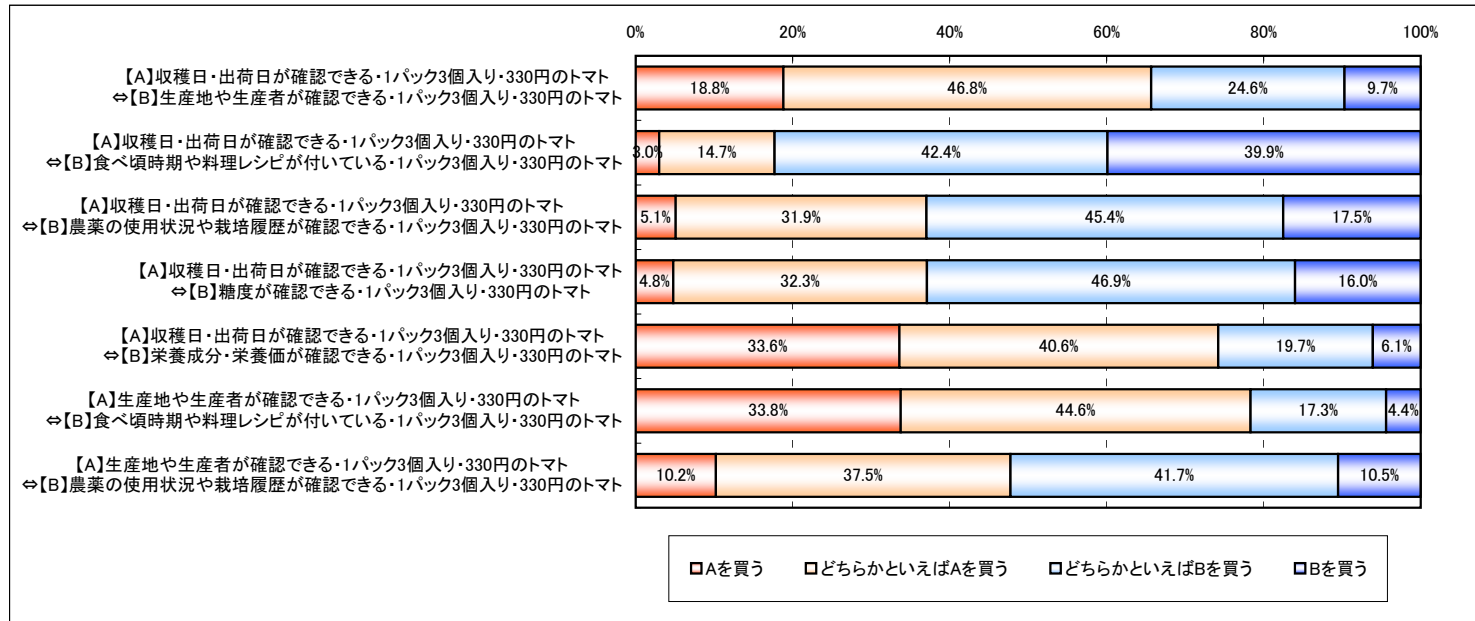


第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

トマト比較購買2(SA)(続き)

Q.以下のAとBを比較した場合、どちらのトマトを買いますか？

	Aを買う		どちらかといえばAを買う		どちらかといえばBを買う		Bを買う		サンプル数	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
【A】生産地や生産者が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】栄養成分・栄養価が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	388	18.8%	965	46.8%	507	24.6%	200	9.7%	2,060	100.0%
【A】食べ頃時期や料理レシピが付いている・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】農薬の使用状況や栽培履歴が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	62	3.0%	302	14.7%	874	42.4%	822	39.9%	2,060	100.0%
【A】食べ頃時期や料理レシピが付いている・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】糖度が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	106	5.1%	658	31.9%	936	45.4%	360	17.5%	2,060	100.0%
【A】食べ頃時期や料理レシピが付いている・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】栄養成分・栄養価が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	98	4.8%	666	32.3%	967	46.9%	329	16.0%	2,060	100.0%
【A】農薬の使用状況や栽培履歴が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】糖度が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	693	33.6%	836	40.6%	405	19.7%	126	6.1%	2,060	100.0%
【A】農薬の使用状況や栽培履歴が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】栄養成分・栄養価が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	696	33.8%	918	44.6%	356	17.3%	90	4.4%	2,060	100.0%
【A】糖度が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト ⇨【B】栄養成分・栄養価が確認できる・1パック3個入り・330円のトマト	210	10.2%	773	37.5%	860	41.7%	217	10.5%	2,060	100.0%

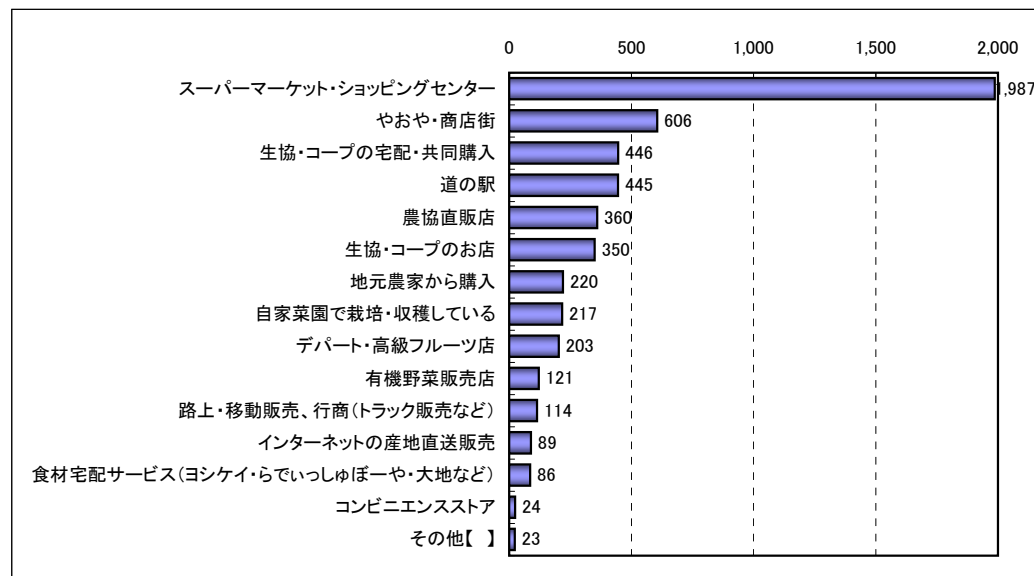


## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 青果物購入場所(MA)

Q.あなたが野菜や果物を購入する場所を教えてください。

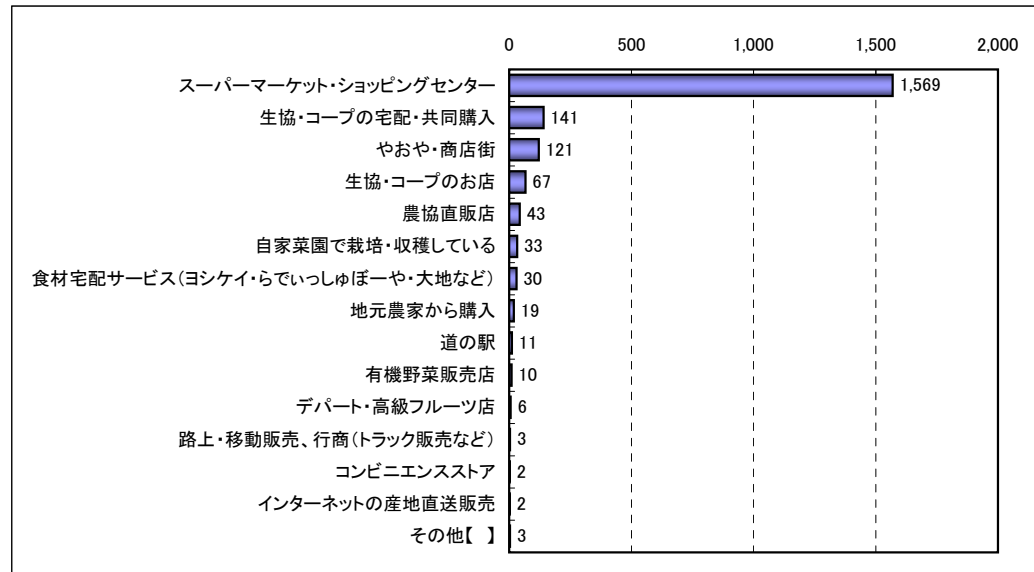
カテゴリ	件数	%
スーパーマーケット・ショッピングセンター	1,987	96.5%
やおや・商店街	606	29.4%
生協・コープの宅配・共同購入	446	21.7%
道の駅	445	21.6%
農協直販店	360	17.5%
生協・コープのお店	350	17.0%
地元農家から購入	220	10.7%
自家菜園で栽培・収穫している	217	10.5%
デパート・高級フルーツ店	203	9.9%
有機野菜販売店	121	5.9%
路上・移動販売、行商(トラック販売など)	114	5.5%
インターネットの産地直送販売	89	4.3%
食材宅配サービス(ヨシケイ・らでいっしゅぼーや・大地など)	86	4.2%
コンビニエンスストア	24	1.2%
その他【 】	23	1.1%
サンプル数	2,060	100.0%



### 青果物最頻購入場所(SA)

Q.あなたが野菜や果物を最もよく購入する場所を次の中から1つだけ教えてください。

カテゴリ	件数	%
スーパーマーケット・ショッピングセンター	1,569	76.2%
生協・コープの宅配・共同購入	141	6.8%
やおや・商店街	121	5.9%
生協・コープのお店	67	3.3%
農協直販店	43	2.1%
自家菜園で栽培・収穫している	33	1.6%
食材宅配サービス(ヨシケイ・らでいっしゅぼーや・大地など)	30	1.5%
地元農家から購入	19	0.9%
道の駅	11	0.5%
有機野菜販売店	10	0.5%
デパート・高級フルーツ店	6	0.3%
路上・移動販売、行商(トラック販売など)	3	0.1%
コンビニエンスストア	2	0.1%
インターネットの産地直送販売	2	0.1%
その他【 】	3	0.1%
サンプル数	2,060	100.0%



## 第2回食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

### 青果物が店頭に並ぶまでの時間(SA)

Q.一般的に、野菜や果物が生産地から出荷されて店頭に並ぶまで、どのくらいの日数が経っていると思いますか。

	当日・翌朝		2～3日		4～6日		1週間ぐらい		1週間以上		サンプル数	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
国産の生鮮野菜・果物	509	24.7%	1,231	59.8%	242	11.7%	71	3.4%	7	0.3%	2,060	100.0%
輸入の生鮮野菜・果物	27	1.3%	286	13.9%	616	29.9%	654	31.7%	477	23.2%	2,060	100.0%

