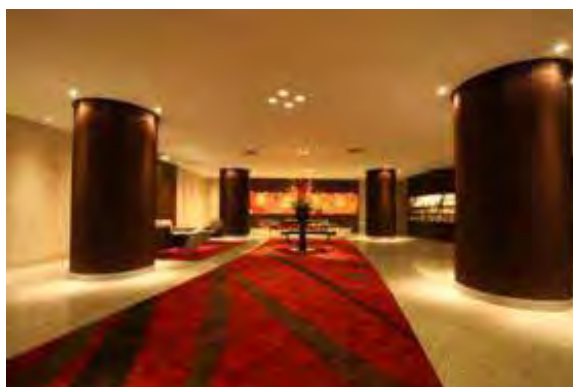


添付資料: ANA クラウンプラザホテル新潟 参考写真



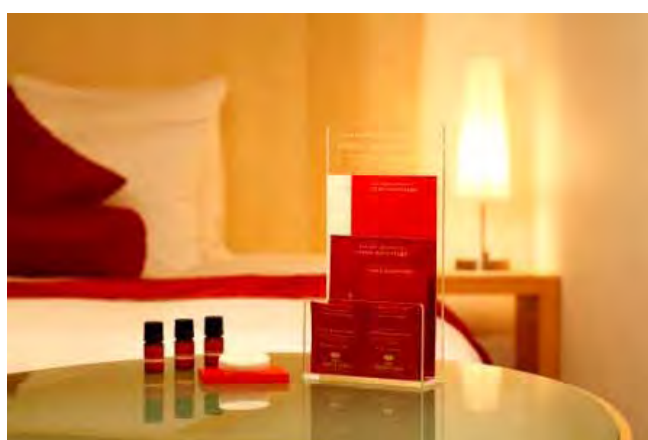
ANA クラウンプラザホテル新潟 外観



ANA クラウンプラザホテル新潟 メインロビー



ANA クラウンプラザホテル新潟 オールデイ・ダイニング「シーズン カフェ」



Sleep Advantage(スリープ・アドバンテージ)客室アメニティ

ANA クラウンプラザホテルについて

ANA クラウンプラザホテルは、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンが運営する、ANA ホテルとクラウンプラザの共同ブランドホテルとして、日本全国 9 都市(千歳、新潟、富山、金沢、成田、大阪、広島、福岡、那覇)に展開し、合計約 3,000 室を保持しています。2008 年は、ANA クラウンプラザホテル大阪(10 月 1 日)、ANA クラウンプラザホテル新潟(12 月 1 日)、ANA クラウンプラザホテル福岡(12 月 4 日)が営業を開始し、さらに日本各地にネットワークが広がります。

ANA クラウンプラザホテルでは、日本でのブランド構築にあたり 2,000 名の消費者調査を実施するなど、消費者ニーズをタイムリーに把握し、サービスに反映させることを心がけている、お客様を大切にするホテルブランドです。また今後は、ウェディングや宴会等を含むイベント全般を強化し、MICE(Meeting, Incentive, Conference, and Event)市場等の新たな市場ニーズに対してより充実したサービスを提供してまいります。

クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツは、世界有数のホテルグループであるインターコンチネンタル ホテルズ グループが運営する高級ホテルブランドの 1 つです。会議と宿泊を合わせた、ビジネスとレジャー両方の利用目的に適したハイレベルの快適さや施設、サービスを兼ね備えています。ニューヨーク、ミラノ、ロンドンをはじめ現在、世界約 50 カ国以上で 320 ホテルが運営され、さらに 130 ホテルが開業準備中の、特にアジアで急速に成長しているホテルブランドです。

URL : www.anacrowneplaza.com

Sleep Advantage(スリープ・アドバンテージ)について

Sleep Advantage(スリープ・アドバンテージ)は、日本向けに開発された ANA クラウンプラザホテル独自の快眠プログラムで、本年 6 月に全国 6 都市の ANA クラウンプラザホテルの全客室に一斉導入されました。Sleep Advantage は、枕・寝具などの寝装品だけでなく、温熱、香り、カフェイン摂取等に配慮し、就寝前から目覚めまでの睡眠プロセスに、複合的なアプローチをしているのが大きな特長です。また、「Sleep Advantage」の開発にあたり、監修者として睡眠に関する非営利団体(日本睡眠改善協議会)や企業コンソーシアムの設立メンバーとしても知られる快眠コンサルタント、岩田アリチカ氏を起用。睡眠感を向上させるために、睡眠改善学に基づき、現代日本人の睡眠の環境や習慣における重要な改善点として、「就寝前のリラックス」、「夜と朝のメリハリ」、「良好な睡眠環境」という 3 つのポイントをバランスよく取り入れております。さらに、導入予定ホテルの宿泊客約 900 名を対象に昨年秋から実施した、睡眠に関する調査結果から明らかとなった、ホテルでの睡眠についてのニーズを反映し、独自のプログラムとして組み立てられました。

現在、ANA クラウンプラザホテルに宿泊されるすべてのお客様は、(1)3 種類の客室アメニティ、(2)旅先や日常生活で活かせる快眠のポイントをまとめたオリジナルの小冊子、お好みで選べる(3)ピローメニューと(4)アロマメニューの合計 4 種類のサービスを、無料でご利用いただけます。