

参考資料

【商品概要】

販売開始日: 2008年11月21日(金)から関東52店舗にて先行発売

販売価格: 単品 小 270円、中 290円、大 320円、セット価格(+ドリンクR)+100円 税込

小 約115g、中 約150g、大 約180g(調理前)

【「キタアカリ」の特徴】

昭和62年、北海道が産んだ新しいタイプのじゃがいもで、父は「ツニカ」、母は「男爵」の2世です。「男爵」の柔らかな口当たりと「ツニカ」のソフトな甘さが特徴で、でん粉、カロチンやビタミンCが多く、栄養的にも優れています。形は扁球、芽は赤く、果肉は黄色で、「栗じゃが」「黄金男爵」とも呼ばれています。



【塩について】

日本海のきれいな海水を1週間以上すだれや竹枝などに1週間以上散布し、自然の太陽と風で濃縮、その後ていねいに釜で炊いて作られた、自然のミネラル分豊富な石川県・能登の天然粗塩を使用しています。

【フライ油について】

ロッテリアでは以前よりトランス脂肪酸フリーの植物性油脂パーム油100%を使用しております。

【商品開発者の略歴】

嶋原 博(しまはら ひろし)

今回の商品監修に携わった嶋原博は、2度の渡仏経験を持ち、2003年夏、総合プロデューサー・総料理長として、プーランジェリー・パティスリー・ブラスリー“ヴィロン”を渋谷にオープンさせるなど、数多くの経験と実績を積んだ人物です。2006年よりロッテリアの商品総合プロデューサーとして従事しています。

【販売店舗】

池袋東口店、池袋西武前店、池袋北口店、東京オペラシティ店、新宿小田急エース店、新宿中央通り店、新宿東宝会館店、笹塚店、新大久保店、高田馬場店、渋谷道玄坂店、原宿店、原宿竹下通り店、原宿竹下通りイースト店、赤坂TBS前店、飯田橋店、神保町店、お茶の水駅前店、神田北口店、日本橋高島屋店、銀座クリスタルビル店、大崎店、品川シーサイドフォレスト店、田町芝浦店、イースト21東陽町店、新木場駅店、北千住東口店、竹ノ塚駅TBOX店、ジャスコ南砂店、錦糸町店、錦糸町北口店、錦糸町TERAMINA2店、西葛西駅店、葛西駅店、光が丘ダイエー店、OZ大泉店、中野サンモール店、パサージュ阿佐ヶ谷店、雑色店、アトレ大森店、町田店、西武田無駅店、幕張ボールパーク店、幕張アミューズモール店、川崎地下街アゼリア店、川崎BE・POINT店、川崎ダイス店、横浜天王町サティ店、横浜東口地下街ポルタ店、上大岡店、大宮東口駅前店、大宮そごう店 計52店舗(順不同)

【ロッテリア会社概要】

会社名: 株式会社ロッテリア

代表者: 代表取締役社長 篠崎真吾

本社所在地: 東京都渋谷区笹塚1-64-8 笹塚サウスビル4F

設立日: 1972年2月9日

資本金: 20億円

業務内容: ファーストフード・レストランチェーン経営

関連会社: (株)ロッテ、ロッテ商事(株)、(株)千葉ロッテマリーンズほか 17社

URL: <http://lotteria.jp>