

調査報告書 目 次

<市場／チャネル動向編>	1	B-2. ドラッグストア	22
A. 化粧品市場	3	B-3. 量販店 (GMS・SM)	38
1. 市場規模推移	3	B-4. 百貨店	47
2. カテゴリー別マーケットシェア	4	B-5. パラエティショップ	58
3. 販売形態別マーケットシェア	5	B-6. コンビニエンスストア	65
4. 業態別マーケットシェア	6		
5. チャネル別マーケットシェア	7	C. 無店舗販売市場	72
		1. 市場規模推移	72
B. 店舗販売市場	9	2. 業態別マーケットシェア	73
1. 市場規模推移	9	3. カテゴリー別マーケットシェア	73
2. 業態別マーケットシェア	10	4. チャネル別マーケットシェア	74
3. カテゴリー別マーケットシェア	10	5. メーカーシェア	74
4. チャネル別マーケットシェア	11		
5. メーカーシェア	12	C-1. 訪問販売	75
		C-2. 通信販売	83
B-1. 化粧品店・薬局・薬店	14		
<メーカー／ブランド別ケーススタディ>	91		
資生堂グループ	93	エスティローダーグループ	166
「クレ・ド・ポー (ポーテ)」	95	「クリニーク」	167
「ベネフィック」	97	「エスティローダー」	169
「マキアージュ」	99	「M・A・C」	171
「エリクシール シュペリエル」	101	LVMHグループ	173
「アクアレーベル」	103	「クリスチャン・ディオール」	174
「インテグレート」	105	「ゲラン」	176
「草花木果」	107	「ジバンシイ」	178
カネボウ化粧品グループ	109	百貨店チャネル関連ブランド	
「トワニー」	110	「シャネル」	180
「コフレドール」	116	「イヴ・サンローラン」	182
「ルナソル」	118	「ラ・プレリー」	184
「エビータ」	120	専門店・D r g . s ・量販店チャネル関連ブランド	
「フレッシュル」	122	「肌研」	186
「ケイト」	124	「ポンズ」	188
「RMK」	126	「なめらか本舗 豆乳イソフラボン」	190
花王グループ (プレステージ化粧品)	128	直営店・パラエティショップチャネル関連ブランド	
「ソフィーナ」	129	「レブロン」	192
「エスト」	135	「ラッシュ」	194
コーセーグループ	137	「ロクシタン」	196
「コスメデコルテ」	139	直営店・訪販・通販チャネル関連ブランド	
「エスプリーク プレシャス」	144	「アーティストリー」	198
「ポーテ ド コーセー」	146	「B. A」	200
「エクサージュ」	148	「パラビオ」	202
「エクシア AL」	150	「DHC」	204
「エレガンス」	152	「ファンケル」	206
「アナ スイ」	154	「オルビス」	208
P&G マックスファクターグループ	156	「ドクターシーラボ」	210
「SK-II」	157	「R J」	212
日本ロレアルグループ	159		
「ランコム」	160		
「ヘレナルビンスタイン」	162		
「メイベリンニューヨーク」	164		