

## 「キリン Sparkling Hop」リニューアル概要

---

1. 商品名 「キリン Sparkling Hop(スパークリングホップ)」
2. 発売日 2008年11月26日(水)全国発売
3. 品種 350ml缶、500ml缶
4. 価格 オープン価格
5. 酒税法上の分類 「リキュール(発泡性)①」
6. リニューアルのポイント
  - 【味覚特長】 ニュージーランド産ホップのフルーティで華やかな香りをさらにグレードアップさせるとともに、よりすっきりした軽快な味わいに仕上げた。
  - 【パッケージ】 ホップのフルーティさ、弾ける炭酸感を伝える現代的で新しさ・正統感を感じさせるデザイン。
7. 商品特長
  - 【コンセプト】 香りまで楽しめる、心地よい刺激の新ジャンル。さらにフルーティに。
  - 【原材料】 発泡酒(麦芽・ホップ・大麦・糖類)、大麦スピリッツ
  - 【製法】 香りを引き立たせるために今回新たに開発したすっきり軽快な発泡酒に、ベストバランスに調整した大麦を原料に富士山の伏流水で仕込み、発酵・蒸留した大麦スピリッツをブレンド
  - 【アルコール度数】 5%
8. ターゲット 20代から30代の新ジャンルユーザー(缶チューハイなど、RTD飲用者を含む)
9. 販売予定数 約50万ケース(大びん換算、2008年) \* 6, 500kl
10. 製造工場 取手工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場

## 「キリン Sparkling Hop レッド」商品概要

---

1. 商品名 「キリン Sparkling Hop(スパークリングホップ)レッド」
2. 発売日 2008年11月26日(水)全国発売
3. 品種 350ml缶
4. 価格 オープン価格
5. 酒税法上の分類 「リキュール(発泡性)①」
6. 商品特長
  - 【コンセプト】 「キリン Sparkling Hop」がさらにフルーティに、しかも糖質20%オフ。
  - 【原材料】 発泡酒(麦芽・ホップ・糖類)、大麦スピリッツ
  - 【味覚特長】 「キリン Sparkling Hop」の1.3倍のニュージーランド産ホップを使用し、糖質オフのスッキリした飲み心地と、クリスマスシーズンにぴったりのより華やかな香りを実現。
  - 【アルコール度数】 5%
7. ターゲット 20代から30代の新ジャンルユーザー(缶チューハイなど、RTD飲用者を含む)
8. 販売予定数 約20万ケース(大びん換算、2008年) \* 2, 500kl
9. 製造工場 仙台工場、岡山工場