

ミシュランガイドについて

最初のみシュランガイド・フランス版は、1900年8月に発行されました。運転手のために作成され、1920年まで無料で配布されていたこのガイドには、タイヤの使い方と修理方法、市街地図のほか、ガソリンスタンド、ホテルと自動車修理工のリストなどの実用的な情報が満載されていました。ミシュラン兄弟が目指したのは、自動車の活用を促進し、ひいてはタイヤ市場を発展させていくために、旅をより安全で楽しいものにする、つまり、モビリティを向上させることでした。これは現在も、ミシュランの地図、ガイドなどの各種刊行物に共通の目標になっています。おいしい料理を出す店に星を与えるシステムは1926年に始まり、1930年代初頭には二つ星と三つ星を含む評価へと発展しました。以来、ミシュランは、レストランガイドの世界的なベンチマークとみなされています。

2008年版では、22カ国をカバーする25種のみシュランガイドが刊行されました。このうち、20タイトルがヨーロッパ、4タイトルが米国、そしてアジア発のみシュランガイドとして「みシュランガイド東京」が誕生しました。2009年には、アジア第2弾として「みシュランガイド香港・マカオ」が12月5日に発行されます。

ミシュランは毎年、全世界の 90 ヶ国を超える国々で、約 1,800 万部の地図、旅行ガイド、レストラン・ホテルガイドを発行しています。ミシュランガイドは昨年、世界で 120 万部以上販売されました。すべての刊行物には、クオリティを重視するミシュランの姿勢が反映されています。

ミシュランについて

ミシュランは、航空機、自動車、自転車／オートバイ、建設用機械、農業用機械、トラック、米国スペースシャトルなどのあらゆる種類のタイヤの製造と販売を通じ、人々と貨物の持続的なモビリティ向上に専心しています。さらに、電子モビリティサポートサービス（ViaMichelin.com）を提供し、旅行ガイド、ホテルおよびレストランガイド、マップ、ロードアトラスを発行しています。フランスのクレルモンフェランに本社を置くミシュランは、170 ヶ国で事業を展開し、12 万 1,000 人の従業員を擁しています。製造拠点は 19 ヶ国、69 ヶ所です。

日本のミシュランについて

ミシュランの日本における歩みは、1964 年、浜松町・羽田空港間に新設されたモノレールへのミシュランスチールラジアル“X”タイヤの採用から始まりました。ミシュランジャパングループには、日本ミシュランタイヤ株式会社とミシュランリサーチアジア株式会社の 2 社があります。日本ミシュランタイヤは、群馬県太田市の工場でタイヤを生産するとともに、タイヤの輸入、物流、販売、マーケティング、ガイドブック事業、ライセンスビジネスなどを展開し、モーターサイクル用、乗用車・ライトトラック用、トラック・バス用から、航空機用、建設機械・農業機械用まで、幅広いレンジのタイヤを取り扱っています。ミシュランリサーチアジアは、日本とアジア向けのタイヤの研究開発を担っています。ミシュランは、J.D. パワー アジア・パシフィックが日本で行った 2008 年日本冬用タイヤ顧客満足度（W-TSI）調査で、2004 年に同調査が開始されて以来 5 年連続第 1 位となりました。また、同社の 2007 年日本 OE タイヤ顧客満足度（OE-TSI）調査でも、パセングャーカー、SUV の 2 部門で第 1 位に輝いています。ミシュランジャパングループは、東京、太田、名古屋、つくばの 4 拠点で約 1,300 人の社員を擁しています。

出典 1：J.D. パワー アジア・パシフィック 2004～2008 年日本冬用タイヤ顧客満足度（W-TSI）調査SM。2008 年調査結果は、3,571 名から冬用タイヤ（スタッドレスタイヤ）についての回答にもとづく。（このうちミシュランのオーナーは計 310 名）。2008 年 2 月に郵送によるアンケート形式で調査を実施。対象は、新車・中古車を含む自家用乗用車（除軽自動車）用にスタッドレスタイヤを新品で購入した全国のユーザー。ランキング対象メーカーは、ブリヂストン、ダンロップ、ファルケン、グッドイヤー、ミシュラン、トーヨー、ヨコハマ（アルファベット順）。www.jdpower.co.jp

出典 2：J.D. パワー アジア・パシフィック 2007 年日本 OE タイヤ顧客満足度調査SM。2007 年調査は、コンパクトカー、パセングャーカー、ミニバン、SUV のオーナーを対象に実施、新車装着タイヤに関して総計 6,044 名から回答を得た。ミシュランはパセングャーカー、SUV の各セグメントで 1 位（ミシュランのオーナーは 2 セグメント計 316 名）。2007 年 9 月に乗用車（除軽自動車）を新車で購入後 7～18 ヶ月経過した全国のユーザーを対象に、郵送によるアンケート形式で調査を実施。ランキング対象メーカーは、ブリヂストン、コンチネンタル、ダンロップ、ミシュラン、トーヨー、ヨコハマ（アルファベット順。ただし、SUV セグメントはコンチネンタル、トーヨーを除く）。www.jdpower.co.jp