



複数のテイストをミックスさせ、ストア形態で提案する「クラップコート」(イメージ)

【「クラップコート」ストア概要】

ストア名	<p>「Clapcourt／クラップコート」</p> <p>(意味)拍手する場所・・・ストアを通じてお客様とスポーツの喜びを共感したい、という意味を込めて。</p>	
ターゲット	20～30代の男女	
コンセプト	<p>新世代に向けた、ブランド編集型スポーツライフスタイルストア。多様化するゴルフやスポーツシーンに合う、トレンド感のあるコーディネート、人気ブランドのテイストを取り入れた複数のスポーツブランドと、オリジナルブランド「ティアスマイル」で提案。</p>	
主要販売チャネル	百貨店、ファッションビル	
取扱いアイテム	メンズ・レディースアパレル、服飾雑貨	
中心価格帯 (09年春夏/本体)	アイテム名	中心価格帯
	ブルゾン	¥18,000 ～ ¥29,000
	ベスト・カーディガン	¥14,000 ～ ¥17,000
	ポロシャツ・カットソー	¥7,600 ～ ¥11,000
	Tシャツ	¥4,700 ～ ¥6,600
	シャツ	¥13,000 ～ ¥15,000
	ワンピース	¥15,000 ～ ¥26,000
	ボトム	¥9,500 ～ ¥20,000
	服飾雑貨	¥2,900 ～ ¥15,000
	ゴルフ用雑貨(ゴルフバッグ・グローブ等)	¥2,900 ～ ¥45,000