

■ 『EX MYDO』 開発のきっかけ

ズレないメガネ『MYDO』は2004年8月の発売以来、すでに約11万本を売り上げている当社の主軸ブランド。3,000本売れば「ヒット商品」と言われるメガネ業界において、驚異の実績（※右グラフ参照）を上げています。

当初はアスリート用に開発されたが、商談中に顔を上げ下げすることが多い営業マンに“ズレない”機能が評価されたのをきっかけに、一般のお客様にも浸透していきました。

また、ズレないことで適切な視力矯正が可能だという点が保護者に支持され、10才未満のお子様のうち、3人に1人が『MYDO』を購入。

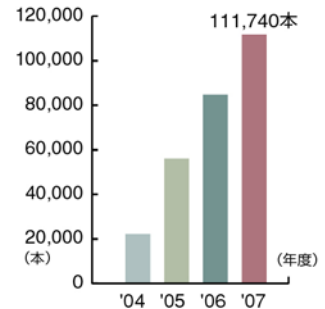
“ズレないメガネ”のニーズが高いことを実証してきました。

そんな中、お客様がお持ちのメガネや他のデザインのメガネ、サングラスに『MYDO』が付けられたらいいのに、という要望が多く聞かれました。

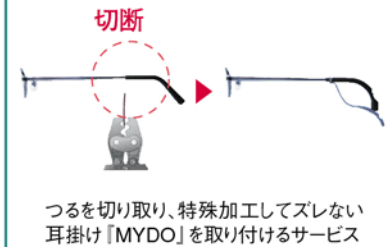
そこで、『サクス MYDO』（※右記参照）という『MYDO』取付けサービスを開発し、提供を開始しました。が、『サクス MYDO』はつるを切断しなければならないという課題がありました。

その後、スポーツサングラスメーカーから、スポーツサングラスのストレートテンプルに着脱できる『MYDO』があれば、という要望されたのをきっかけに、すべてのメガネやサングラスに着脱可能な『MYDO』の開発に本格的に取組み、今回の新製品『EX MYDO』を完成させました。

■ MYDO 販売累計本数の推移



■ サクスMYDO



■ ズレない『MYDO』の効果

ズレない『MYDO』

角膜から12mmの位置で
メガネを固定することができる



● 視力矯正効果が上がる

レンズ焦点に合った、ベストな位置に保つことができるので、“もっとも見えやすい”。

● 視能訓練効果の向上に役立つ

特に視機能の発達が未熟な小さなお子様が無視や遠視矯正のためにメガネを利用する場合、正しくモノを見る訓練をサポートすることができる。
ズレるメガネを利用していると、像がぼやけてしまい、そのぼやけた像を正しいものとして記憶する可能性が生じる。

● 目が疲れにくい

レンズ焦点に合ったメガネを掛けているので、長時間掛けていても目が疲れにくい。