

## <ネスレコンフェクショナリーが導入する『カロリーガイド』>

『カロリーガイド』は、ヨーロッパ諸国ではGDA(※Guideline Daily Amount の略)と呼ばれ、栄養情報に基づく食品の選択を容易にするための表示です。商品のカロリーの量と、それが1日に必要な目安カロリーに対して、どの程度の割合かを示します。2006年にイギリスで肥満が社会問題化し、健康なライフスタイルを実現するための情報提供が政策提言されたことに伴い、ネスレを含めた大手食品メーカーが導入したのを契機にヨーロッパ中心に広がりました。

「キットカット」では、1枚(2フィンガー)あたりのカロリー、栄養素等表示基準値のエネルギー量を参考にした1日の目安カロリー(2100kcal)との割合を記載しています。



## <海外におけるカロリーガイド表示『GDA』事情・ネスレ本社(スイス)の導入への取り組み>

ヨーロッパではCIAA(EU食品・飲料産業協会)が採用を決め、産業界挙げての実施が決定しており、ネスレヨーロッパ商品の45%が表示済みです。ネスレがイギリスで行った『GDA』についての消費者調査では、既に63%の消費者が『GDA』表示について認知しており、『すべての食品においてGDAを表示してほしい』という答えが83%となり、海外では消費者の栄養管理には欠かせない情報となっております。

ネスレ本社では世界の消費者に向けて、栄養、健康、ウェルネスにいつそう注力した商品展開をしています。肥満問題や高齢化が進む中、消費者は食品を健康管理の手段として選択する傾向にあり、分かり易く、事実に基づく信頼性の高い情報を求めています。情報に基づいた食品の選択ができるように、『GDA』という一貫性のある情報を、グローバルで採用することを奨励しています。

### モバイルサイト監修 岩崎啓子氏 プロフィール

管理栄養士。聖徳栄養短期大学卒業。料理研究者として、書籍、雑誌をはじめメニュー開発、料理教室(講師)などの分野で幅広く活躍している。

『早わかり!カロリーナビ』『カラダ快調!食べもの栄養辞典』『やせるレシピ』『冷凍保存 節約レシピ』など著書多数。

## 『カシコクたべると、もっとオイシイ。』キャンペーン展開について

ネスレコンフェクショナリーは、この秋から『カシコクたべると、もっとオイシイ。』をスローガンとしたキャンペーンを実施します。7代目イメージキャラクターの北乃きいさんをビジュアルに起用した商品パッケージや、パッケージ裏面のQRコードからアクセスできるモバイルコンテンツ、消費者向け啓発イベントなどを実施し、カロリーと上手く付き合いながら、食事やお菓子を楽しく、健康に、そしておいしく食べていただくスタイルを社会に提案します。

### ■ モバイルサイト『ネスレ カロリーコントロール』での展開について

『早わかり！カロリーナビ』（永岡書店）著者で管理栄養士の岩崎啓子先生の監修による、『カシコクたべると、もっとオイシイ。』をコンセプトとした、カロリーを楽しく学べるモバイルサイト『ネスレ カロリーコントロール』を展開します。

ネスレコンフェクショナリー各商品のカロリー量や、商品で摂取した分を楽しくカロリーダウンする方法を伝授するコンテンツ『食べたら、おいしくカロリーダウン』、カロリーダウンに関する知識を学ぶコンテンツ『カロリーダウン豆知識』など、誰でも簡単に、楽しくカロリーコントロールを実践できる内容となっています。

※『ネスレカロリーコントロール』は、店頭POPや商品パッケージ裏面のQRコードからモバイルサイトへアクセスできます。



モバイルサイト  
『ネスレカロリーコントロール』

### ■ 店頭展開について

店頭では、陳列棚にPOPを設置し、商品のカロリー、モバイルサイトへアクセスできるQRコードを記載します。また、商品パッケージ裏面では、イメージキャラクターの北乃きいさんを起用したビジュアルと（一部商品に限る）、QRコードを記載します。パッケージ表面での『カロリーガイド』表示だけでなく、コンビニエンスストア、スーパー等の店頭で消費者の皆さんが商品を購入する前の段階で、分かり易くカロリーに関する情報を提供することで、安心・満足した状態で楽しんでいただけます。



パッケージ裏面



店頭POP 展開イメージ