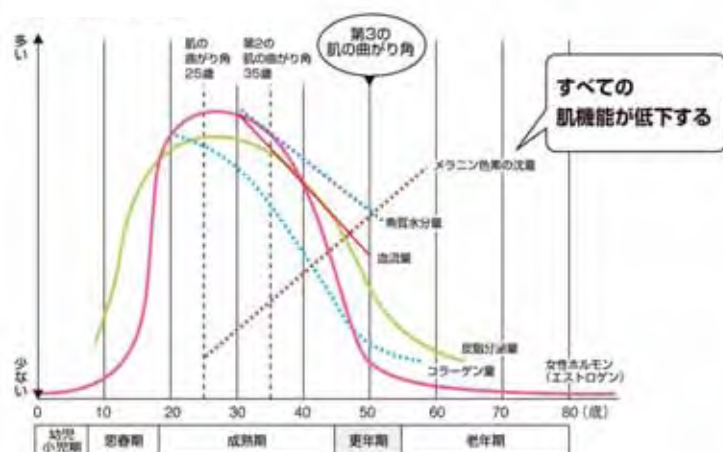


「DuPrier (デュープリエ)」商品概要

| | | |
|--|---|--|
| <p>クレンジングエッセンス</p> | <p>エッセンスソープ</p> | <p>エッセンスクリアローション</p> |
| <p>150ml</p> | <p>80g</p> | <p>150ml</p> |
| <p>3,150 円 <税込></p> | <p>2,625 円 <税込></p> | <p>4,200 円 <税込></p> |
| <p>メイクや皮脂の汚れを落とし、肌を潤し角質を柔らかくほぐす高機能クレンジング。古い角質を取り除く準備をします。</p> <div data-bbox="288 472 416 949" data-label="Image"> </div> <p>ホエイ配合</p> | <p>肌を清潔に、潤った柔らかい肌に洗い上げる高機能洗顔石鹸。</p> <div data-bbox="671 584 967 875" data-label="Image"> </div> <p>海藻エキス配合 モモ葉エキス配合</p> | <p>肌を潤しながら、やさしくふき取るだけで古い角質や毛穴の汚れを取り除く高機能化粧水。</p> <div data-bbox="1190 517 1326 938" data-label="Image"> </div> <p>グレープフルーツエキス配合</p> |
| <p>リフトアップエッセンス</p> | <p>モイストアップエッセンスクリーム</p> | <p>デュープリエスターターキット</p> |
| <p>30ml</p> | <p>30g</p> | <p>全 5 品</p> |
| <p>5,250 円 <税込></p> | <p>5,250 円 <税込></p> | <p>3,675 円 <税込></p> |
| <p>肌にハリを与え、ピンとした肌にし、リフトアップ効果のある高機能美容液。</p> <div data-bbox="288 1413 424 1823" data-label="Image"> </div> <p>オクラ種子エキス配合 マイクロコラーゲン配合</p> | <p>角質層のすみずみまで浸透し、うるおいのある肌に導き、守る保湿クリーム。</p> <div data-bbox="703 1525 935 1771" data-label="Image"> </div> <p>オリザセラミド配合 スウィートマジョラムエキス配合</p> | <p>■内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クレンジングエッセンス 28ml ・エッセンスソープ 10g ・エッセンスクリアローション (通常商品) 150ml ・リフトアップエッセンス 10ml ・モイストアップエッセンスクリーム 8g ・ナチュラルコットン 40 枚 <div data-bbox="1086 1682 1414 1928" data-label="Image"> </div> |

年代と肌の変化



年代と肌の変化について

一般的に 50 歳代からの女性の肌は、ハリや弾力を失うほか、新陳代謝が低下して古い角質が肌の表面に残り、くすみやカサつき、シワの原因になります。そんな複合的な肌悩みを感じる人には、肌機能を底上げするスキンケア、つまり、不必要なものを排除して足りないものを補強するというスキンケアが必要になります。

「ハリのある輝き肌」に導く 4 つの共通成分を配合

「DuPrier (デュブリエ)」は、全商品に 4 つの共通成分を配合し、シリーズ全商品を使用することで、効果的に「ハリのある輝き肌」へと導きます。

アクアライザー B (酵母抽出液)

トウモロコシ由来のポンベ酒に使われる天然酵母を使用。高い保湿性があります。

シロキクラゲ多糖体

高保湿力を持つ純天然の植物性多糖体。分子量が 100 万以上と高く、粘性と高保湿効果を持ちます。

ダイズエキス

大豆にたくさん含まれるイソフラボンは、女性ホルモン (エストロゲン) に似た化学構造を持ちます。

ナツメヤシ種子エキス

ナツメヤシ種子エキスはフェイスラインのお肌を引き締め、リフトアップに導きます。

加齢肌の複合的な悩みに対応する + 成分

4 つの共通成分以外にも、各商品に + 成分を配合し、加齢肌の複合化する悩みに対応します。

「クレンジングエッセンス」に配合

ホエイ

ミルク由来のホエイはたんぱく質や多糖体を含み、角質を軟化し肌を柔らかく保ちます。

「エッセンスソープ」に配合

海藻エキス・モモ葉エキス

角質内水分の蒸散を抑制し、しっとりとした洗いあがりを実現します。

「エッセンスクリアローション」に配合

グレープフルーツエキス

穏やかなピーリング作用を持つフルーツ酸 (AHA) が、古い角質や毛穴の汚れを取除きます。

「リフトアップエッセンス」に配合

オクラ種子エキス、マイクロコラーゲン

オクラ種子エキスとコラーゲンが肌にハリと弾力を与え、フェイスラインのお肌を引き締め、リフトアップに導きます。

「モイストアップエッセンスクリーム」に配合

オリザセラミド、スウィートマジヨラムエキス

植物性セラミドとも呼ばれるオリザセラミドとスウィートマジヨラムエキスが肌に潤いを与え、みずみずしい肌を保ちます。

ダスキンヘルス&ビューティ事業について

ダスキンが化粧品の販売を始めたのは1976年。当時から、基幹事業である家庭用ダストコントロール商品レンタルビジネスは、主婦を中心としたお客様と、商品を定期的にお客様のもとへ届けている多くの組織員に支えられていました。“ダスキンを支えてくださっている多くの女性に、感謝の心を伝えたい”と願った創業者の鈴木清一は、女性と縁の深い化粧品に注目しました。当時、和漢植物エキスを配合したユニークな自然派化粧品の展開する「(株)マーナ・コスメティックス」の「肌に必要としない化学合成品はできるだけ使わず、天然自然に近い化粧品づくり」に共感し、化粧品販売を始めたことが、現在のダスキンヘルス&ビューティ事業の始まりです。

1990年に、現在主力のスキンケアシリーズ「カルディ」の発売を開始。「素肌自ら美しく」をコンセプトに、「自分で使ってよかったからおすすめします」を徹底し事業を展開して参りました。そして2001年、健康食品の販売を開始し「美と健康」の二つの事業領域商品を取り揃え、現在に至っています（売上高24億22百万円、拠点数379拠点/2008年3月末現在）。

そしてこのたび、長年カルディをご愛用いただいたお客様からのさまざまなご意見・ご感想を踏まえ、ダスキンが培ったノウハウを凝縮した新しいスキンケアシリーズ「DuPrier（デュプリエ）」を発売いたします（2008年度売上目標2億円）。

女性がいつまでも美しく、そしてこれからもより輝けるように…これからもダスキンヘルス&ビューティは、女性の美を応援します。



<1990年から発売されているカルディシリーズ>