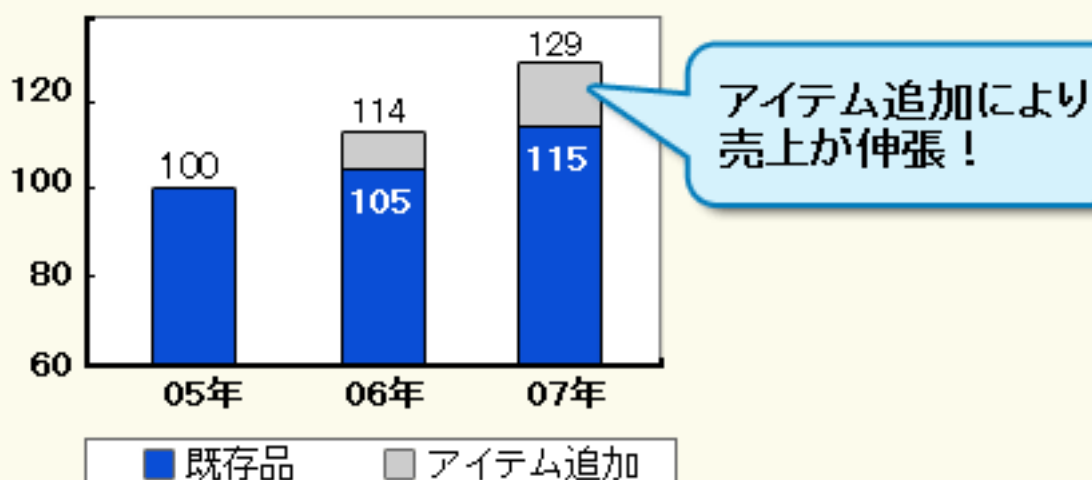


弊社調べ（店頭消化ベース／08年6月）

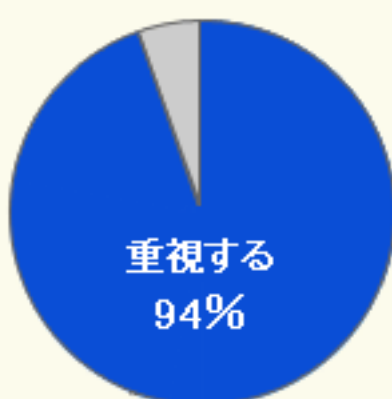
『液体ブルーレットおくだけ』売上個数アップ率  
(05年を100とする)



※出典: SRIデータ（株）インテージによる全国小売店パネル調査  
集計期間: 各年4月～3月（市場定義は小林製薬による）

弊社生活者調査（N=94／07年11月）

柔軟剤購入時の香りの重要度



製品の説明

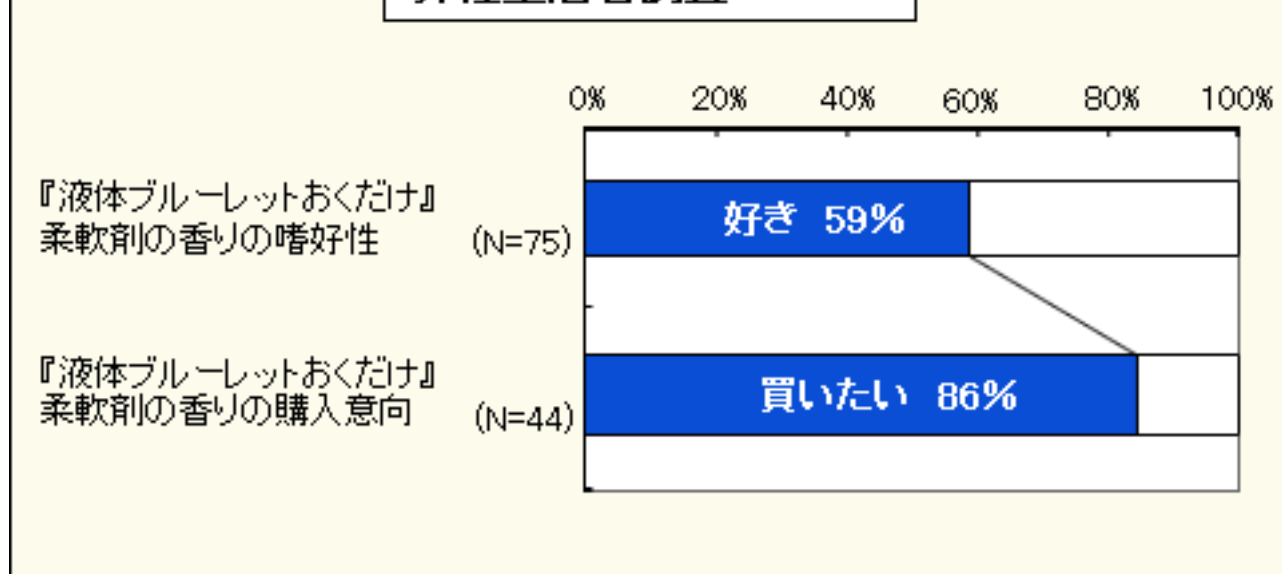
明るくほのかなふんわりとした清潔感のある香りで、心地よい空間を演出

本製品は、手洗い付きトイレタンクの上に置くだけの手軽さで、泡立ちながら汚れを包み込み、しっかり洗浄する水洗トイレ用芳香洗浄剤です。流れる水の色が無色なので、尿や便の色の状態を確認できます。

今回発売する「液体ブルーレットおくだけ 柔軟剤の香り」は、柔軟剤で仕上げたタオルで包まれたときに香る心地よさをイメージした、ホワイトフローラル調の柔軟剤の香りです。今回のアイテムは弊社生活者調査でも59%が「香りが好き」と答え、そのうちの86%が本製品を「購入したい」と答えています。

また本体上部の薬液には、やさしいピンクの乳白色を採用し、見た目にも心地よい空間を演出します。

弊社生活者調査（08年6月）



『液体ブルーレットおくだけ』製品概要

製品名	『液体ブルーレットおくだけ』
カテゴリー	芳香消臭剤（水洗トイレ用芳香洗浄剤）
希望小売価格	本体 70mL / 380円（税込399円） つけ替用 70mL / 280円（税込294円）
アイテム	柔軟剤の香り（アイテム追加） ミントの香り／ピーチの香り／オレンジマンゴーの香り／森の香り ／グレープフルーツの香り／ラベンダーの香り／せっけんの香り／ 心地よいナチュラルリーフの香り
発売日	2008年9月19日（金）
販売場所	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンター ほか
発売元	小林製薬株式会社 本社：大阪市中央区道修町4-3-6
製品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ほのかで心地よい柔軟剤の香りでトイレ空間を満たします。</li> <li>(2) 見た目もやさしいピンクの乳白色の薬液を採用しています。</li> <li>(3) 洗浄力に優れた界面活性剤（パワフル洗浄剤）を高濃度に配合し、たっぷり泡立ちながら汚れを包み込み、しっかり洗浄します。</li> <li>(4) 流れる水は無色です。</li> <li>(5) 汚れ付着防止剤配合なので、便器の輝きをいつも保ちます。</li> <li>(6) 液体が減っていくのが見えるので、取り替え時期が分かります。</li> </ul>