

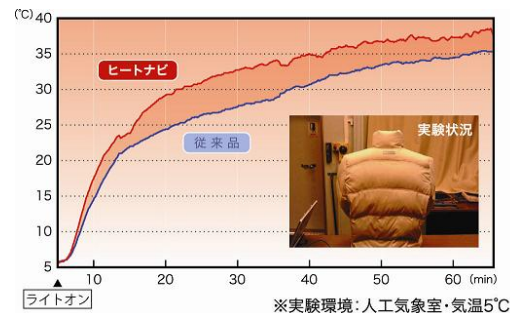
## ◆「ヒートナビ」の特徴

### 1. クリーンエネルギー

- ・クリーンエネルギーである太陽の光を効率よく利用した蓄熱型の保温素材。
- ・特殊な断面構造で光吸収効率をアップします。

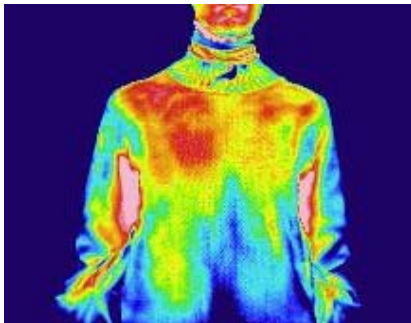
### 2. 積極保温

- ・繊維の中に練り込んだ炭素系無機物質が、太陽の発する光の波長領域を余すことなく吸収する特性を有します。このため効率よく光を熱に変換します。
- ・この繊維を使用した生地は、未使用の生地と比較し約5℃(\*)暖かくなります。

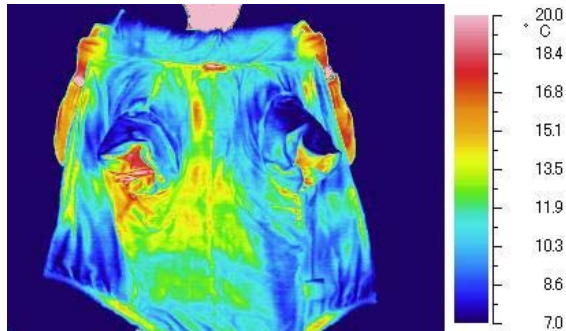


\* 生地表面にライトを照射した時の裏面温度：ポーケン法（従来品対比）

裏地仕様時のサーモグラフィによる比較実験結果（左半面：ヒートナビを使用した状態 右：従来品）



【A】人工太陽光下で15分着用し、その後ウェアを脱いだ後のインナーの温度。



【B】脱いだ後のウェア。

★A、B共に左半分が暖かくなっているのがわかる。

### 3.リサイクル繊維

- ・再生されたケミカルリサイクルポリエステル繊維を使用。商品の多くがデサントエコ商品基準の「再生材料使用型」や「省エネ推進型」に該当します。【次頁参考資料】

### 4.軽くソフトな風合い

- ・特殊な断面構造によりソフトな風合いを実現。これにより薄手の生地にも使用が可能。

<扁平断面図>



扁平の特殊な形状により効果的に光を吸収

### ◆展開ブランドと品番数（展開ブランド10 / 品番数93）

デサント(4)、アリーナ(3)、バボラ(6)、クレージュスポーツフューチャー(5)、スポーツスタジオウィットテム(8)、アンブロ(7)、ルコックスポルティフ(7)、ルコックスポルティフゴルフ(11)、マンシングウェア(2)、ホールアース(40)



### ◆店舗展開

各ブランド共通の広告販促物を作成し、手に触って感じるモバイルキット等により店舗展開を行い、認知向上を図ります。また10月10日（金）より順次、全国の「ヒートナビ」取り扱い店舗にて「ヒートナビ」フェアを開催いたします。期間中対象商品をお買い上げの方にエコバックを差し上げます。（先着順にてお渡し、なくなり次第終了します。）

店頭解説ブック

スイングポップ



エコバック 表面

裏面





裏地に「ヒートナビ」を使用



## 【参考資料】

当社が定める環境理念に基づき「地球環境快適化宣言」のもと、地球環境保全に取り組んでいます。商品の開発及び販売を積極的に行い、継続的に環境負荷を低減して環境保全活動を推進します。

### 「地球環境快適化宣言」3つのマニフェスト

- I. オフィスで地球の環境を快適にします。 デサント・チームマイナス6%活動にて、CO<sub>2</sub>排出量を削減。  
 II. モノづくりで地球に環境を快適にします。 デサントエコ商品基準を制定し“商品での環境対応”を積極的に進めます。

類型	類型名称	定義
D-1	バイオマス型	一定量以上の植物由来生分解性材料を使用した商品
D-2	再生材料使用型	一定量以上の再生材料を使用した商品
D-3	リサイクル型	①リサイクル・システムが確立された商品 ②使用后、リサイクル（マテリアル、ケミカル）し易い構造にした商品
D-4	エコプロセス型	生産工程において、従来品より環境への負荷を減らした商品
D-5	省エネ推進型	着用や使用することで、涼しいとか暖かいなど、冷暖房機器に頼らず省エネに貢献する商品
D-6	環境保全型	D-1～D-5以外で環境保全に貢献する商品

- III. スポーツテクノロジーで地球の環境を快適にします。

機能素材の開発により、省エネ環境下でも快適に過ごせるウェアを提供。

#### ●デサント・エコマーク

「いつまでも青い地球を汚さないよう、地球環境を守ろう」という気持ちを、表しています。デサントエコ商品基準をクリアした商品に表示。

