

# NEWS RELEASE

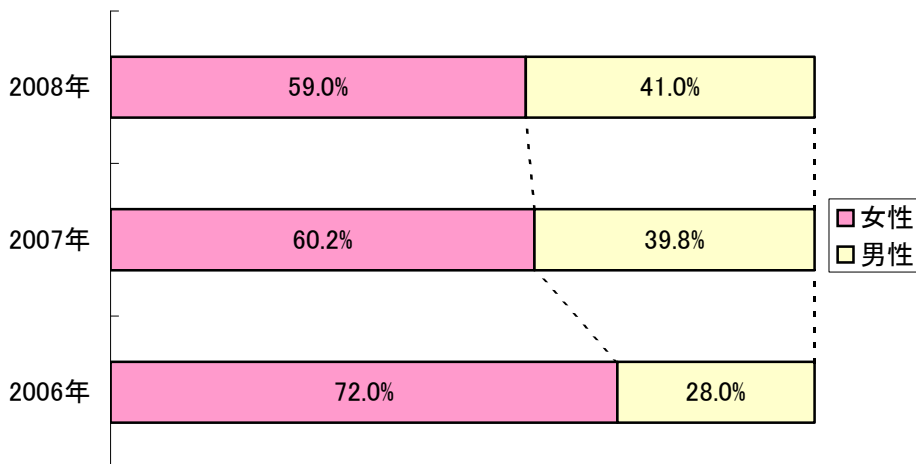
## 【参考資料】

### ■家庭菜園に関するアンケート概要

	実施期間	回答者数	対象
2006年	5/25～6/25	505名	アイリス家庭菜園ドットコム会員
2007年	5/24～6/25	753名	
2008年	6/2～7/7	1,462名	

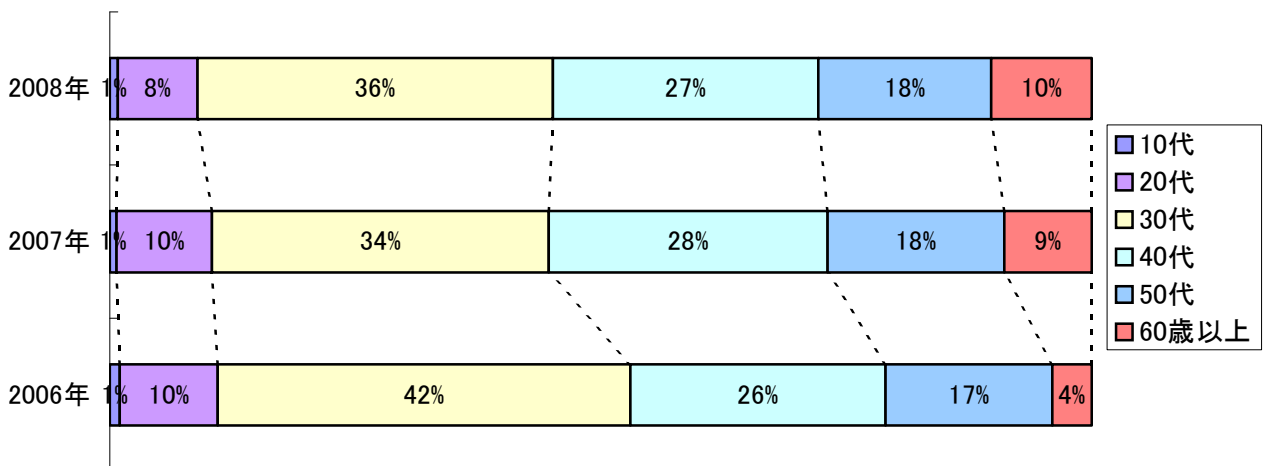
※アイリス家庭菜園ドットコム…家庭で作れる野菜の情報や育て方、実際に育てている様子をブログで紹介する情報サイト  
URL : <http://www.iris-saien.com>

## I.性別



2006年のアンケート回答者は男性が約3割と家庭菜園に興味を持つ男性は少ないようでした。翌年からは男性が約4割に増え、2008年は2006年と比べて構成比で約1.5倍の増加。家庭菜園に興味を持ち、実際に野菜づくりを趣味として楽しむ男性が増えたと考えられます。

## II.年代



団塊世代の退職年である2007年に60代以上が5%も増えています。男性だけでなく、夫の退職をきっかけに夫婦と一緒に野菜づくりを始めた方もいるようです。

## NEWS RELEASE

### Ⅲ.家庭菜園を始めたきっかけについて

順位	昨年比	2007 順位	2006 順位	2008
1	—	1	1	収穫する楽しみを味わいたい
2	↑	3	3	新鮮な野菜を食べたかった
3	↓	2	2	育てるのが好き
4	—	4	4	安全な野菜を食べたかった
5	—	5	5	家庭菜園をできるスペースがあった
6	↑	8	8	おいしい野菜を食べたかった
7	↑	9	10	必要な時にすぐに収穫できるから
8	↑	11	9	買うよりも安いと思ったから
9	↓	7	7	少しでも欲しい野菜を収穫したいから
10	↓	6	6	子供の教育のため
11	↑	10	11	退職して時間ができたから

ランキングの上位に「新鮮な野菜を食べたかった」「安全な野菜を食べたかった」「おいしい野菜を食べたかった」と“食”にこだわる項目が入っており、農薬や食品の偽装問題などから関心を持つ方が増えていることが分かります。“食”にこだわる項目は2006年と2008年を比べて、約24%→約35%へと約1.5倍に増加しました。

### Ⅳ.家庭菜園をしていて良かったと思うこと

順位	2008
1	育てる喜びを知ることができた
2	趣味を持つことができた
3	安全な野菜を食べることができた
4	普段見られない野菜の花などを見ることができた
5	家族のコミュニケーションになった
6	野菜本来の味を知ることができた
7	食べ物を大切にするようになった
8	野菜を買う量が減った
9	仲間や友達が増えた
10	子供の野菜嫌いがなおった

この回答でも“安全な野菜”が上位にランクインをしており、今の家庭菜園のキーワードとしてとらえることができます。また、家族や友人とのコミュニケーションツールとしても機能をしているようです。昨今はどのように野菜が育つかを知る機会が少なくなったこともあり、親が子供と一緒に野菜を育て収穫の喜びや野菜の育ち方を一緒に学ぶことができたという意見もありました。また、スーパーで一年中あらゆる野菜を見ていることが当たり前になり、どの野菜がいつの季節のものかがわからなくなっていたが、家庭菜園で季節感を味わい潤いのある生活を過ごすことができるようになったとの意見もありました。

## NEWS RELEASE

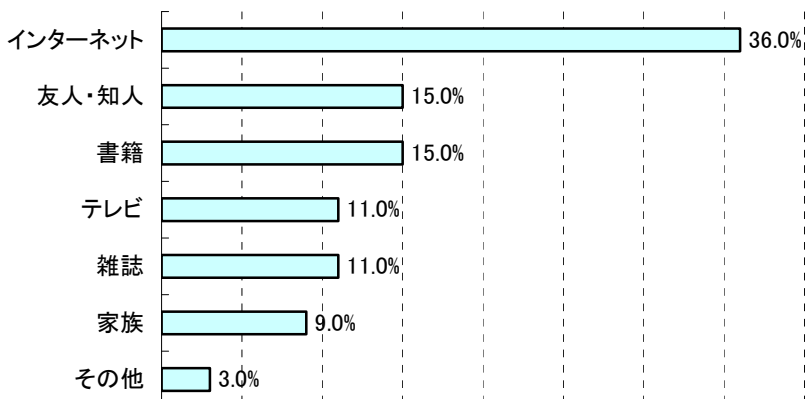
### V.家庭菜園で困っていること

順位	2008
1	病虫害についての知識がない
2	スペースが少ない
3	農薬などの薬品を使うことに抵抗を感じる
4	病虫害の駆除や薬剤散布が面倒
5	栽培・管理方法がわからない
6	小さな野菜しか収穫できない
7	困ったときに相談できる人がいない
8	収穫量が少ないすぎる
9	お金がかかる
10	菜園作業が大変

### VI.過去1年間に栽培したことがある野菜（複数回答あり）

順位	栽培したことがある野菜	これから栽培したい野菜
1	ミニトマト	きゅうり
2	きゅうり	ミニトマト
3	ネギ	イチゴ
4	ナス	アスパラガス
5	シソ	ナス
6	ピーマン	ジャガイモ
7	大玉・中玉トマト	大玉・中玉トマト
8	ハーブ	ネギ
9	イチゴ	玉ねぎ
10	レタス	枝豆

### VII.家庭菜園の参考に使っているもの（2008年）

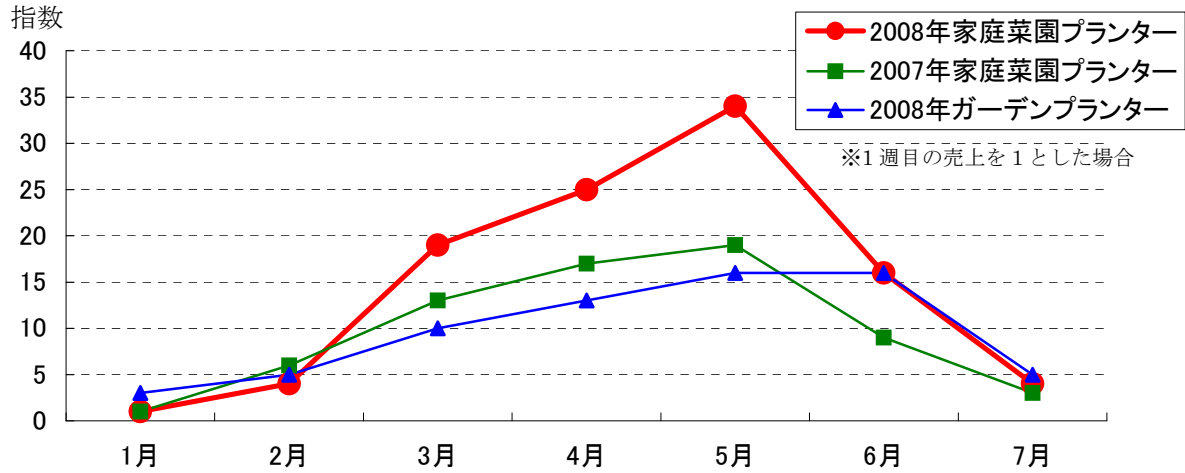


いつでも気軽に調べられる「インターネット」が1位。書籍で探すよりもキーワードで検索する方が早いことからインターネットは現代の人たちの主流であり、欠かせないものと言えます。また、Ⅱの年代の結果と合わせて見ると、60代以上の方にパソコンやインターネットの普及が進んでいることも分かります。

## NEWS RELEASE

### ■ 家庭菜園関連商品の売上動向

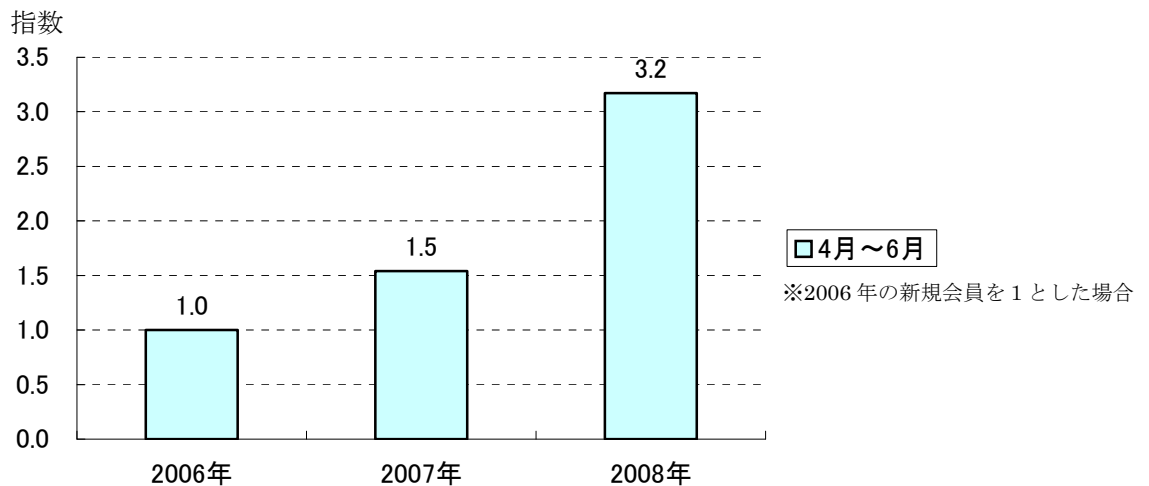
#### 家庭菜園プランターの売上指数



ベランダで家庭菜園をする際に必需品となる家庭菜園用プランターの売上は、昨年のゴールデンウィーク時と比べて約1.3～2.7倍の売上指数となっています。同時期のガーデニング用プランターの売上を見ても家庭菜園用プランターほどの売上はないため、家庭菜園に注目が高まっていることがわかります。また、ホームセンターなどの店頭においては野菜苗も昨年以上にのびていたようで、苗売場の周りにプランターや培養土、支柱、ホースリールなどの関連商品の売場が次々と立ち上がりました。

### ■ アイリス家庭菜園ドットコム会員について

#### 新規会員登録の実績



2008年の4月～6月の新規登録会員数は2007年同月に対して、約2倍もの伸びがありました。また、前年比を見ると毎年昨年を上回る結果となり、ここ数年で家庭菜園に対して興味を持つ方が増えたということが言えます。