

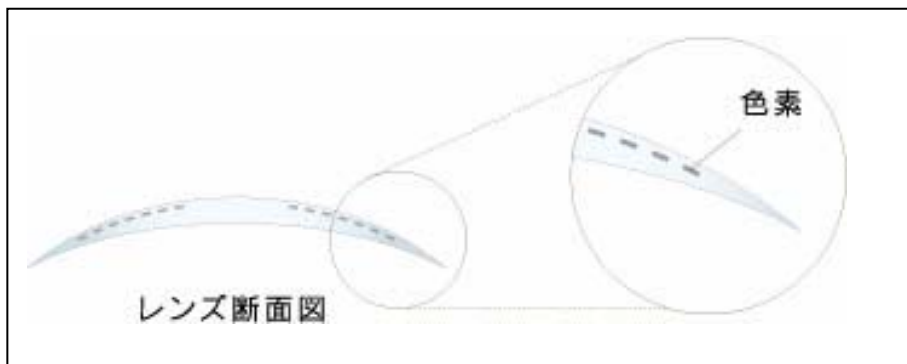
◆レンズの着用イメージをウェブ上で体験できるシミュレーター「カラースタジオ」9月3日(予定)開設。

新色発売を記念して、ウェブサイト上にオンラインシミュレーターをブランドサイト内に開設いたします。モデル及び自分の写真を使って、「フレッシュルック デイリーズ」3色のレンズのシミュレーションが可能です。

URL:<http://www.freshlook.jp/>

◆目の健康を考え開発された独自の技術を採用～着色部分が目に触れないから安心！

弊社製品の着色部位は、レンズ表面から約 10 ミクロン内部に覆われ、表面に露出していないため、着色部位が直接目に触れることはありません。

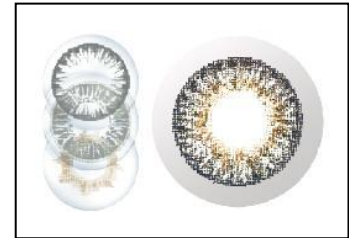


◆汚れがつきにくく、使い捨てタイプなので清潔で眼障害発生リスクから目を守ります。

1 日使い捨てタイプのカラーコンタクトレンズなので、面倒なレンズケアがいらず、いつも清潔な状態で使うことができます。また、非イオン性レンズのため、たんぱく質の付着量が少なく、汚れがつきにくい素材です。

◆ 単色では不可能な自然な発色で、さりげなく瞳くっきり。～独自のブレンドエッジデザインで実現。

3つのカラーを1枚のレンズにブレンドし、また、エッジラインをグラデーションにすることで、単色のカラーレンズにはない、立体感のある自然な発色と、奥行き感を引きだします。



「フレッシュルック デイリーズ」 カラーラインナップ

<ピュアヘーゼル>

鮮やかに瞳を演出。ライトなブラウン、オリーブにも似たカラーで柔らかさや暖かみのある色合い。
(販売中)



<グリーン>

日本人の瞳の色に馴染むモスグリーン。ナチュラルな色合いが魅力。(販売中)



◆快適な装用感を実現する独自の製造技術、素材を採用。

～1 日使い捨てコンタクトレンズの製品の均一性を実現した製造技術「ライトストリームテクノロジー」

コンタクトレンズは透明で柔らかい素材でできており、ミクロン単位で設計されているため、特に「1日使い捨てレンズ」はすべての製品の均一性を保ちながら量産化することが重要な課題とされてきました。数ミクロン単位の狂いが生じても装用感や視力に影響が出てしまうためです。非常に困難なこの課題を解消したのが、チバビジョンが独自に開発した製造技術「ライトストリームテクノロジー」です。

～つけた瞬間から目になじむ潤い素材 PVA (ポリビニルアルコール)～

潤い素材 PVA は、含水率が 69% と 1 日使い捨てコンタクトレンズの中でも高い水準の含水率を実現。装用した瞬間からレンズが目になじみ、さわやかなつけ心地が実感できます。

～なめらかなつけ心地のコンフォートエッジ～

全度数でレンズのふちを均一な薄さに仕上げ、自然なつけ心地を実現しました。

【フレッシュルック® デイリーズ® 製品基本データ】

素材物性	構成ポリマー	: PVA(改良ポリビニルアルコール)
	着色剤	: 酸化チタン、酸化第二クロム、酸化鉄、 フタロシアニン系着色剤
	ソフトコンタクトレンズ分類	: グループII(非イオン性・高含水)
	酸素透過係数(Dk値)	: $26 \times 10^{-11} (\text{cm}^2/\text{sec}) \cdot (\text{mL O}_2/\text{mL} \times \text{mmHg})$
	酸素透過率(Dk/t)	: $26 \times 10^{-9} (\text{cm}^2/\text{sec}) \cdot (\text{mL O}_2/\text{mL} \times \text{mmHg})$
	含水率	: 69%
レンズ設計	度数範囲	: -0.25D~-6.00(0.25D間隔)
	ベースカーブ	: 8.6mm
	レンズ直径	: 13.8mm
	中心厚	: 0.10mm(-3.00Dの場合)
	外面・内面	: 球面設計(トライカーブデザイン)
	製造方法	: モールド製法(ライトストリームテクノロジー)
	カラー	: ピュアハーゼル/グリーン/グレー(新発売)

「フレッシュルック デイリーズ」は、高度管理医療機器として承認されており、通常のコンタクトレンズ同様に医師の適切な処方・装用指導の上での使用が条件とされています。弊社は、「視力補正を目的としないカラーコンタクトレンズ」も視力補正用コンタクトレンズと同様に薬事法に沿った規制のもとで設計、製造、販売されるべきであると考えております。今後もコンタクトレンズの適正使用に向けて啓発活動を継続してまいります。

チバビジョン概要

チバビジョン(株)は、医薬品とコンシューマーヘルスの世界的リーダー、ノバルティスのコンタクトレンズとレンズケア事業会社チバビジョン社の日本法人です。米国アトランタに本部を置き、コンタクトレンズ、レンズケア製品の研究開発から製造・販売までを一貫して展開するグローバル企業で、現在チバビジョン製品は世界70カ国以上で販売されています。

ノバルティス グループ全体の2007年の売上高は381億米ドル(約4兆4,925億円)、当期純利益は65億米ドル(7,717億円)、研究開発費は64億米ドル(約7,552億円)です。スイス・バーゼル市に本拠を置くノバルティスは、約98,000人の社員を擁しており、140カ国以上で製品が販売されています。

詳細はインターネットでご覧ください。

チバビジョン (日本語サイト) <http://www.cibavision.jp> (英語サイト) <http://www.cibavision.com>

ノバルティス (日本語サイト) <http://www.novartis.co.jp> (英語サイト) <http://www.novartis.com>