

消費者の“買いやすさ”を大幅改善

コーヒーミックス市場は簡便性・美味しさという消費者ニーズを満たすことで成長を続けています。「ネスカフェ ホームカフェ」は自宅で手軽に作ることが難しいカフェの泡立つバラエティを提供することで消費者に付加価値を提供してきました。この度スペシャルティコーヒーミックスの購入経験が少ない消費者の『買いやすさ』を改善し、購入を促進するため従来の8本入りから6本入り(一部製品5本入り)に変更します(希望小売価格は現行税込¥378から¥298に変更)。

各バラエティの特長と美味しさの訴求を最優先したパッケージデザイン

従来の曲線を利用したユニークな形状を踏襲しつつ、各バラエティの味の特長と美味しさが伝わるパッケージデザインを採用。更に、各バラエティの味の特長についてパッケージ前面に明記することで、ユニークなバラエティの中から好みの味を選ぶ楽しみを提供します。

ティーから始まる自宅でのカフェ体験「ネスレ ホームカフェ」

消費者のニーズと多様化するカフェのトレンドも踏まえ、幅広い消費者が『自宅でのカフェ体験』を楽しんで頂けるよう紅茶、抹茶をベースとした泡立ち豊かなティーラッテ「ネスレ ホームカフェ」シリーズを新発売。

- 「ネスレ ホームカフェ 黒糖抹茶ラッテ」: 素材にこだわり宇治抹茶を100%使用。黒糖と合わせたまろやかな和の味わいが特長。
- 「ネスレ ホームカフェ ダージリンティーラッテ」: 「紅茶のシャンパン」とも称されるダージリンを100%使用。ミルク感が特長の紅茶ベースのラッテ。
- 「ネスレ ホームカフェ アップル&シナモンティーラッテ」: フレーバーティーとして人気の高いアップルと、紅茶・アップルと相性の良いシナモンを合わせたフレーバーティーラッテ。
- 「ネスレ ホームカフェ キャラメル&ナッツティーラッテ」: 人気の高いキャラメルティーをベースに、アーモンドの香ばしい風味を加えたフレーバーティーラッテ。



写真: (左より)「ネスレ ホームカフェ 黒糖抹茶ラッテ」「ネスレ ホームカフェ ダージリンティーラッテ」、
「ネスレ ホームカフェ アップル&シナモンティーラッテ」、「ネスレ ホームカフェ キャラメル&ナッツティーラッテ」

**最も人気が高いカフェのバラエティ、「カフェラッテ」リニューアル！
コーヒーベースのフレーバーラッテ、「ヘーゼルナッツ&バニララッテ」も新発売！**

カフェラッテは消費者の認知、飲用意向ともに最も高いカフェのバラエティです。
この度「ネスカフェ ホームカフェ カフェラッテ」は素材にこだわり北海道産ミルクパウダーを使用し、更にミルク感豊かにリニューアルします。コアバラエティの継続的な品質向上により、購入頂いた消費者の満足度の更なる向上を図ります。

また、「ネスカフェ ホームカフェ オレンジ&キャラメルラッテ」「ネスカフェ ホームカフェ モカラッテ」に加えて新たなフレーバーラッテを発売することで、消費者のリピート購入を促進します。

- 「ネスカフェ ホームカフェ ヘーゼルナッツ&バニララッテ」: カフェで人気の高いバニララッテをベースにヘーゼルナッツの香ばしい風味を加えた味わいが特長。



写真:「ネスカフェ ホームカフェ カフェラッテ」、「ネスカフェ ホームカフェ ヘーゼルナッツ&バニララッテ」

<製品概要>

製品名	荷姿	希望小売 価格(税込)	希望小売価格 (本体価格)	発売日	発売地域
ネスカフェ ホームカフェ カフェラッテ	6pX6X4	298 円	284 円	9 月 1 日	全国
ネスカフェ ホームカフェ カプチーノ					
ネスカフェ ホームカフェ オレンジ& キャラメルラッテ					
ネスカフェ ホームカフェ モカラッテ					
ネスカフェ ホームカフェ ヘーゼルナッツ&バニララッテ					
ネスレ ホームカフェ 黒糖抹茶ラッテ	5pX6X4				
ネスレ ホームカフェ ダーズリンティーラッテ					
ネスレ ホームカフェ アップル& シナモンティーラッテ					
ネスレ ホームカフェ キャラメル& ナッツティーラッテ					

以上

【読者からのお問い合わせ先】

ネスレお客様相談室 TEL: 0120-00-5916(受付時間 10:00-17:00/土・日・祝日を除く)