

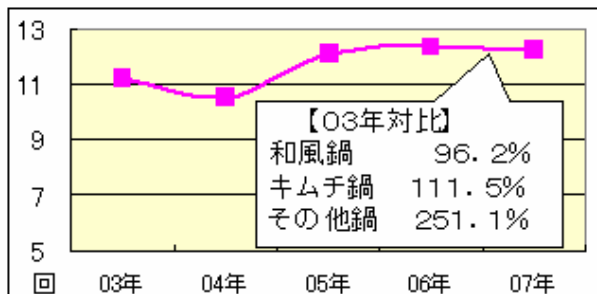
## 商品化背景

### 1. 唐辛子系鍋メニューが人気

近年、唐辛子系鍋メニューの根強い人気に加え、その他の鍋メニューの人気が高まっています。

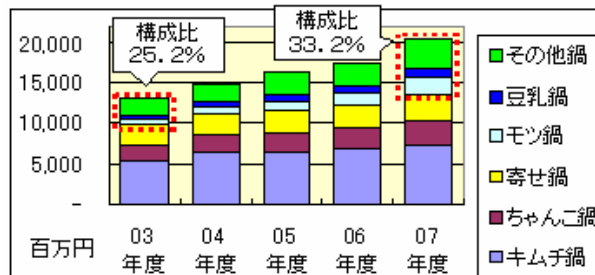
#### ■鍋メニュー食卓出現頻度推移

千食卓あたり出現回数 食MAP ※外食店は除く



キムチ鍋などメニューの多様化により、鍋メニューの食頻度が高まっています。

#### ■鍋つゆメニュー別市場推移 インタージェ



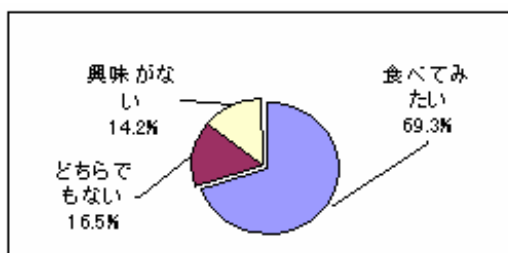
唐辛子系メニューの根強い人気と、メニューの多様化により市場が拡大しています。

### 2. 「カレー鍋」「スンドゥブチゲ」に高い関心

7割以上の方が、「カレー鍋」「スンドゥブチゲ」をご家庭で食べてみたいと回答されています。

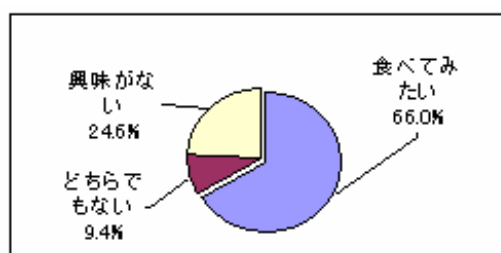
#### ■家庭でカレー鍋を食べたいか？

当社調べ 08年2月 N=635



#### ■家庭でスンドゥブチゲを食べたいか？

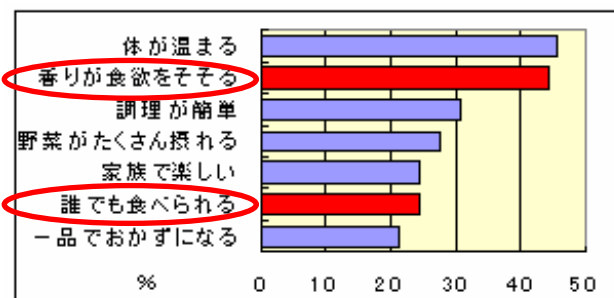
当社調べ 08年5月 N=541



### 3. みんなが好きな鍋メニューとして定着が期待される「カレー鍋」

#### ■カレー鍋の魅力

インターネット調べ 08年2月 N=635



子供から大人まで皆が好きな鍋メニューとしての市場定着が期待されます。

当社の強みであるスパイス&ハーブの美味しさが魅力の鍋メニュー。  
「カレー鍋つゆ」、「スンドゥブチゲつゆ」を新発売いたします。