

記

◎2008年8、9月発売不二家菓子新商品（スーパー、コンビニ、食料品店などで発売の商品です）

新商品/ リニューアル	種類別 名称	商品名	参考小売 価格(税込) (注1)	表示 内容 量	発売日、 発売地域	備考、表示熱量など
新商品	チョコレート	ルック(ア・ラ・モード)	120円 程度	12粒	8/26 全国	ウェブサイトのファン投票で1位に選ばれたナッツ味を加えた4つの味が楽しめます。1箱当り261kcal。
新商品	チョコレート	ルック(パフェ ア・ラ・モード)	120円 程度	12粒	8/26 全国	ストロベリー、チョコレートに新たにメロンとキャラメルのパフェを加えた4つの味です。1箱当り266kcal。
新商品	チョコレート	ルックフレンズ(いちごシェイク)	21円 程度	1個	8/19 全国	ストロベリーソースとバニラクリーム入りの、2山の食べ切りサイズのルック。1個当り43kcal。
新商品	チョコレート	ルックフレンズ(チョコレートシェイク)	21円 程度	1個	8/19 全国	チョコレートソースとバニラクリーム入りの、2山の食べ切りサイズのルック。1個当り43kcal。
新商品	チョコレート	ルックフレンズ(アソート)	315円 程度	12個(いちごシェイク、チョコレートシェイク各6個)	8/19 全国	いちごシェイクとチョコレートシェイク味の2つを、かわいらしい筒状のパッケージに詰め合わせました。1個当り43kcal。
新商品	チョコレート	アンパンマンペロペロチョコレート	84円 程度	13g(1本)	8/5 全国	アンパンマンキャラクター形のチョコレートです。1本当り76kcal。
新商品	キャンデー	ペコポコグミ(グレープ)	105円 程度	40g	8/5 全国	ペコ、ポコ形のグミの中に果汁ゼリーが入っています。1袋当り131kcal。
新商品	チューインガム	ペコちゃんふーせんガム(ぶどう)	32円 程度	1本	8/5 全国	お子様が大好きなぶどう味のガム。パッケージは全8種類。
新商品	キャンデー	ポップキャンディ(トマトオレンジ)	105円 程度	4本	8/5 全国	人気のポップキャンディにヘルシーなトマト&オレンジ味が新登場。1本当り32kcal。
新商品	チョコレート菓子	プティフランス(トリュフジャンドゥーヤ)	210円 程度	6粒	9/9 全国	フランス最高職人監修の「プティフランス」シリーズ。濃厚なジャンドゥーヤを使ったトリュフです。1粒当り52kcal。
新商品	チョコレート菓子	プティフランス(塩アーモンド)	210円 程度	48g	9/9 全国	フランス最高職人監修の「プティフランス」シリーズ。ナッツとチョコをからめ、隠し味に塩を加えました。1箱当り257kcal。

(注1) 参考小売価格(税込)は小売店の自主的な売価設定を拘束しません。

◎2008年9月発売不二家菓子新商品（スーパー、コンビニ、食料品店などで発売の商品です）

新商品/ リニューアル	種類別 名称	商品名	参考小売 価格（税 込）(注1)	表示 内容量	発売日、 発売地域	備考、表示熱量など
新商品	チョコレート	ルックロイヤルモ ード(ミックスベリ ー)	210円 程度	8枚	9/9 北海道・ 東北、9/22 関東以西	薄さ4mmのビターチョコの中にとろと ろのミックスベリーソースを閉じ込めた 上質の新ルック。1枚当たり27kcal。
新商品	チョコレート	ルックロイヤルモ ード(ミックスシトラ ス)	210円 程度	8枚	9/9 北海道・ 東北、9/22 関東以西	薄さ4mmのビターチョコの中にとろと ろのミックスシトラスソースを閉じ込め た上質の新ルック。1枚当たり27kcal。
新商品	チョコレート	ミルクチョコレート	120円 程度	12粒	9/2 全国	濃厚なミルク味のセンタークリーム入 り。外側のミルクチョコの模様が新しく なりました。1箱当たり295kcal。
新商品	チョコレート	ハートチョコレート (ピーナッツ)袋	263円 程度	15枚	9/2 全国	ひと口サイズの香ばしいピーナッツ入 りチョコ。1枚当たり45kcal。
新商品	準チョコレ ート	玄米フレークチョコ レート	263円 程度	130g(個 装紙込み)	9/2 全国	チョコに玄米フレークを練り込み、ひ ねり個装しました。1粒当たり23kcal。
新商品	キャンデー	カフェオレミルク ー袋	210円 程度	100g(個 装紙込み)	9/30 全国 (2008年12月頃 までの期間限 定)	カフェオレのほのかな苦味がミルク ーの味を引き立てる、秋冬限定のミルク ーです。カロリー値分析中。
新商品	クッキー	カントリーマアム (パンプキン)	315円 程度	16枚	9/16 全国 (2008年12月頃 までの期間限 定)	パンプキンとパンプキンチョコチップを 練り込んだ、秋冬限定のカントリーマ アムです。1枚当たり50kcal。
新商品	パイ	アーモンドトッピン グパイ	210円 程度	10枚	9/2 全国	キャラメル味のパイにアーモンドをぜ いたくにトッピング。1枚当たり41kcal。
新商品	キャンデー	角切り洋梨のグミ	126円 程度	40g	9/16 全国	洋梨の香りが広がる角切りひと口サ イズのグミ。カロリー値分析中。
新商品	キャンデー	ポップキャンディ袋	210円 程度	20本	9/2 全国	4つの味の棒付きキャンディが新パッ ッケージで発売です。1本当たり23kcal。
リニューアル	チョコレート	パラソルチョコレ ート	53円 程度	9.5g	9/2 全国	童話をテーマにした新パッケージで発 売します。
新商品	チョコレート	ペコポコチョコレ ート	105円 程度	24g(2本)	9/2 全国	ペコ、ポコの形のチョコレートがデザ イン変更します。2本当たり139kcal。
新商品	チョコレート	チョコえんぴつ	105円 程度	27g(4本)	9/2 全国	えんぴつ形のチョコ。童話をテーマに したシール付き。4本当たり156kcal。
新商品	チョコレート	ペコポコランチチ ョコ	126円 程度	5粒	9/2 全国	ライフパフ入りのチョコ。童話をテーマ にしたカード付き。1粒当たり35kcal。
新商品	準チョコレ ート	ミルクチョコレート ボール	105円 程度	30g	9/9 北海道・ 東北、9/22 関東以西	やわらかいミルクーにチョコレートをコー ティング。1箱当たり134kcal。
新商品	準チョコレ ート	いちごミルクチョコ ボール	105円 程度	30g	9/9 北海道・ 東北、9/22 関東以西	やわらかいいちご味のミルクーにチョコ レートをコーティング。1箱当たり 133kcal。

(注1) 参考小売価格(税込)は小売店の自主的な売価設定を拘束しません。