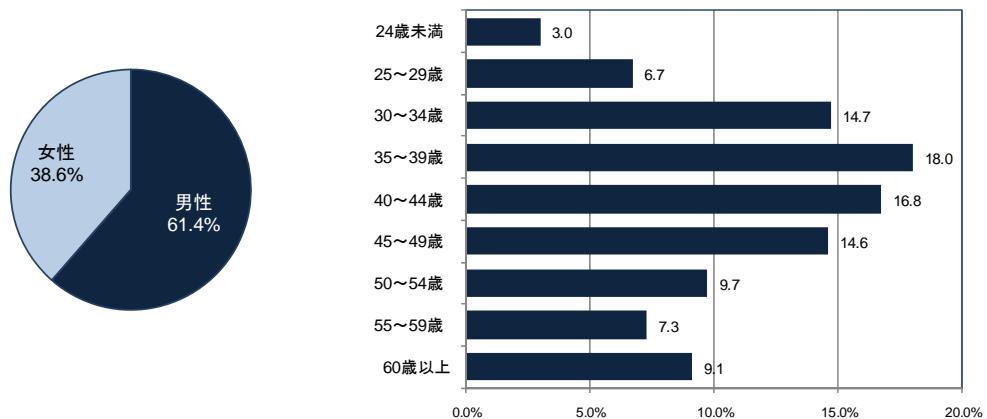


回答者プロフィール

回答者の性別は、男性 61.4%、女性 38.6%。年代は、30代～40代が 64.1%と最も多い。

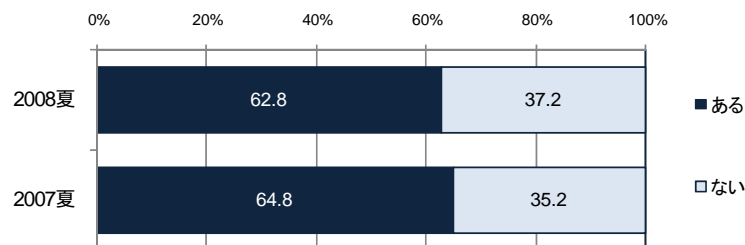
<性別> <年代> (n= 3862、単一回答)



調査結果

今年、夏休みが「ある」と回答した人は 62.8%。昨年の 64.8%と比べ大きな変化はなかった。

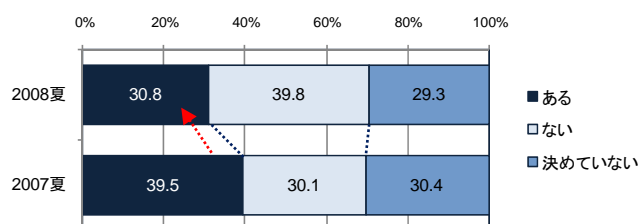
<夏休みの有無 ～昨年調査比較～> (2008/07: n=3862、2007/07: n=2179、単一回答)



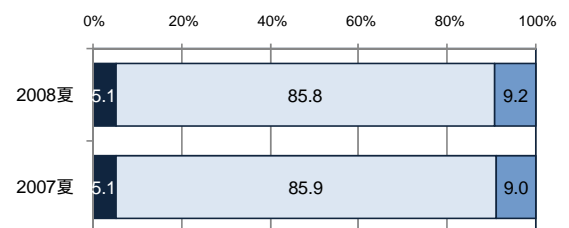
夏休み取得者のうち、国内旅行に行く人は 30.8%で、昨年と比べ 8.7ポイント減少した。海外旅行に行く人は昨年と同じで 5.1%だった。旅行先について自由回答で尋ねたところ、国内旅行は 1.「北海道」 2.「東京(ディズニーランド含む)」 3.「沖縄」の順位。海外旅行は 4割以上がアジア圏だった。

<旅行予定の有無 ～昨年調査比較～> (2008/07: n=2425、2007/07: n=1413、単一回答)

[国内旅行]



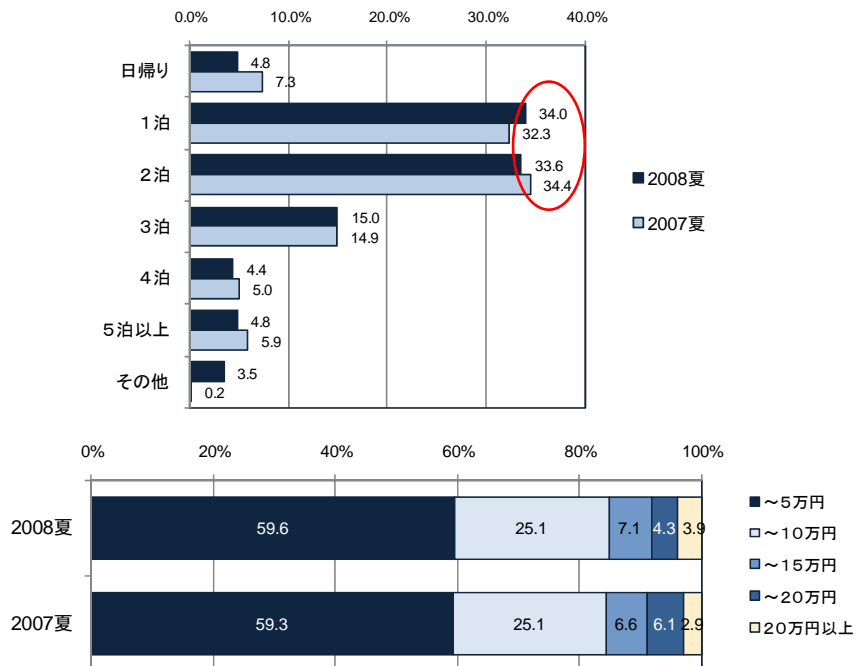
[海外旅行]



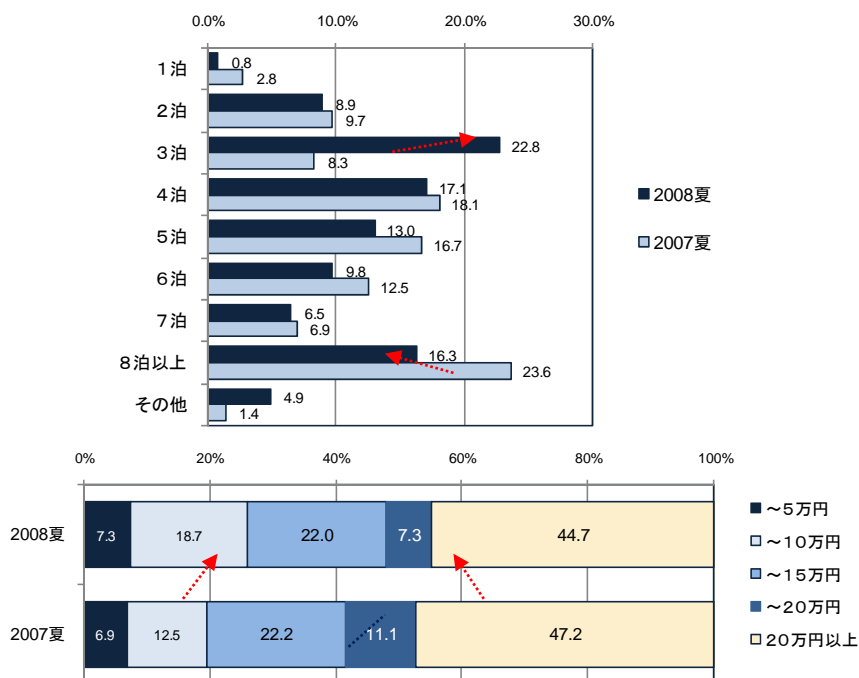
国内旅行者が明らかに減少したが、旅行先の宿泊数と旅行の予算は、昨年とほぼ近い結果だった。一方、海外旅行での宿泊数は昨年比「3泊」が14.5ポイント増加(8.3%→22.8%)、「8泊以上」が7.3ポイント減少した(23.6%→16.3%)。予算は昨年比「5～10万円」が6.6ポイント増加(19.4%→26.0%)、「15万円以上」は6.3ポイント減少した(58.3%→52.0%)。海外旅行において、更に「安、近、短」の傾向が進んだ。

<旅行の宿泊数と予算 ～昨年調査比較～> (単一回答)

[国内旅行] (2008/07: n=748、2007/07: n=558)

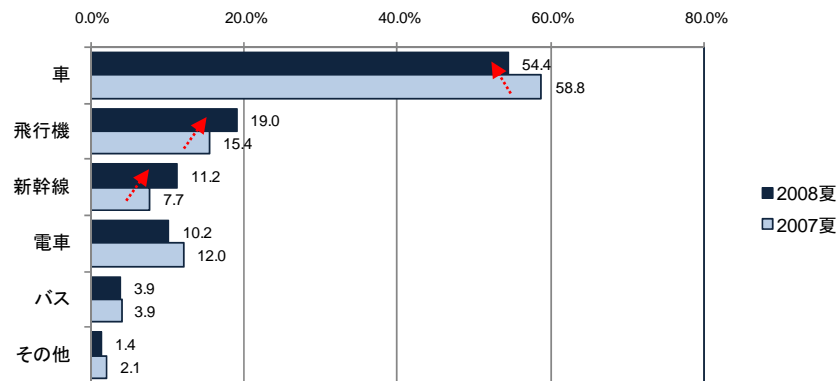


[海外旅行] (2008/07: n=123、2007/07: n=72)



国内旅行をする人のうち、車の利用は 54.4%で昨年より 4.4 ポイント減少し、飛行機と新幹線の利用が 19.0%と 11.2%で、昨年に比べそれぞれ 3.6、3.5 ポイントと増えた。ガソリンの高騰が、交通手段選びに影響をみせた。

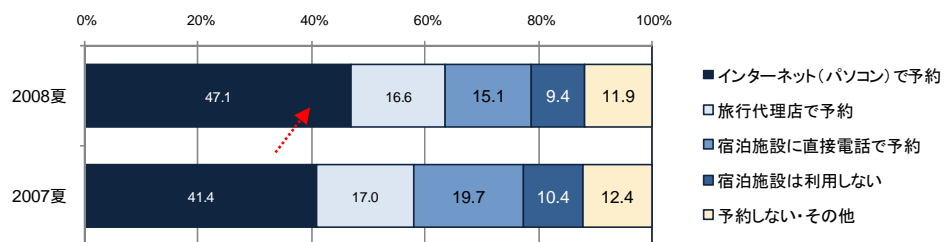
<国内旅行の交通手段 ~昨年調査比較~> (2008/07: n=748、2007/07: n=558、単一回答)



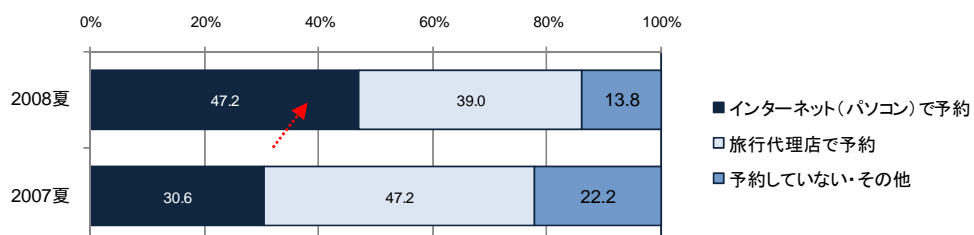
旅行先の宿泊施設の予約手段について、インターネットの利用は昨年に比べ、国内旅行が 47.1%で 5.7 ポイント、海外旅行が 47.2%で 16.6 ポイントと大きく増加した。インターネットでの宿泊の予約は、海外旅行においても旅行代理店を上回った結果となった。

<宿泊の予約手段 ~昨年調査比較~> (単一回答)

[国内旅行] (2008/07: n=748、2007/07: n=558)

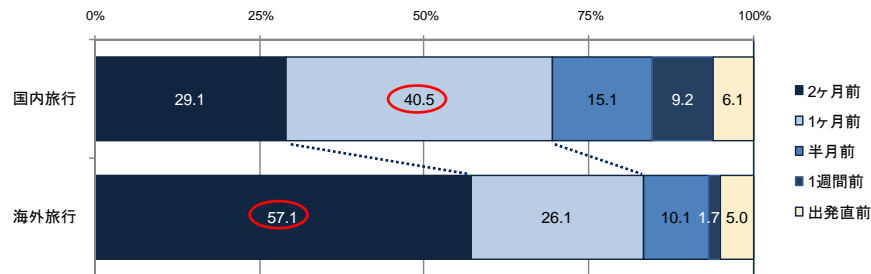


[海外旅行] (2008/07: n=123、2007/07: n=72)



乗車券・航空券の予約時期は、国内旅行は「1ヶ月前」からの人が最も多く40.5%、海外旅行は「2ヶ月前」からの人が57.1%で最も多かった。

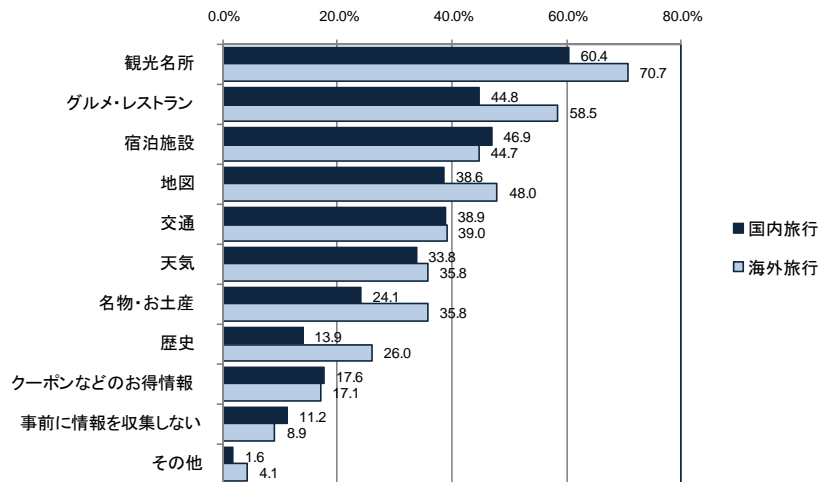
<乗車券、航空券の予約期間 ～国内・海外比較～> (国内: n=748、海外: n=123、単一回答)



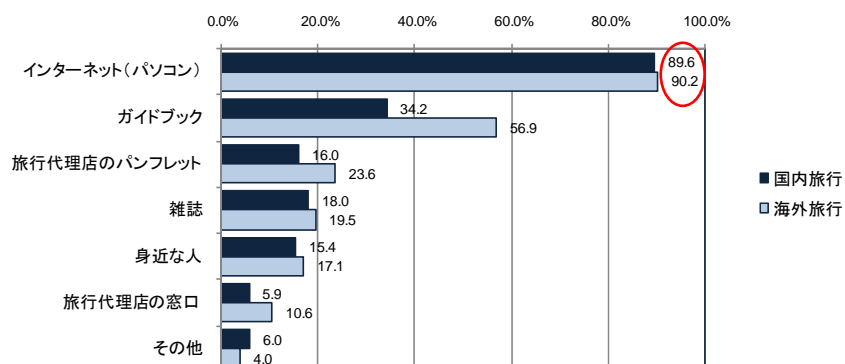
旅行先のどんな情報を事前に収集するかについて尋ねたところ、国内では「観光名所」「宿泊施設」「グルメ・レストラン」、海外では「観光名所」「グルメ・レストラン」「地図」の順位だった。

情報の収集手段は、いずれも「パソコンでのインターネット」の利用が約9割で1位。以下、国内旅行は「ガイドブック」「雑誌」、海外旅行は「ガイドブック」「旅行代理店のパンフレット」の順であった。

<旅行先の情報収集 ～国内・海外比較～> (国内: n=748、海外: n=123、複数回答)



<旅行先の情報収集手段 ～国内・海外比較～> (国内: n=748、海外: n=123、複数回答)



■ターゲットリサーチについて

弊社が運営するインターネットリサーチシステム「ターゲットリサーチ」は、他にはない優れた特徴があり、高精度なリサーチが効率的に実施できます。

- パネル数は、業界最大規模の 170 万人(2008 年 7 月現在)
- セグメントは 330 項目。年齢別、性別は元より、地域別や年収等さまざまなセグメント属性をご利用いただけます
- ターゲットが絞り込めるので、時間のかかるスクリーニング調査は不要です
- 実査期間は標準で 3 日間(期間は1日からでもご利用いただけます)

＜ターゲットリサーチのご利用に関するお問い合わせは、こちらまで＞
株式会社エルゴ・ブレインズ 事業統括本部 リサーチ事業部 リサーチ担当
TEL: [03-5775-6070](tel:03-5775-6070) Email: soudan@t-research.net
URL: <https://www.t-research.net/>

<http://www.ergobrain.co.jp/>