

## ○『スタイルサイエンス』の機能・構造について

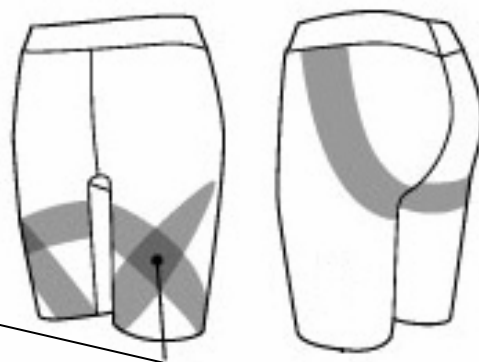
ワコール人間科学研究所が開発した『スタイルサイエンス』は、着用すると歩幅が広がって太もも全体を使った歩き方になり、長期間着用していると歩き方が変わりヒップや太ももの筋肉が鍛えられて引き締まり、からだのシルエットを美しくすることが期待できる新しいカテゴリーの下着です。

このたび『スタイルサイエンス』商品の基本形ともいえる、『ヒップウォーカー』（ワコール）や『スタイルアップパンツ<ヒップ>』（ウイング）と同じ機能をもつ商品について、30～40歳台女性 27人で新たに5ヶ月にわたって着用し続ける実験を実施したところ、23人の方の体脂肪率が減少（平均で33%から31.2%に減少）しました。この結果から、着用している期間が長くなるほど「体脂肪が減少し、引き締まったからだに変化する可能性がある」という新たな事実を発見しました。

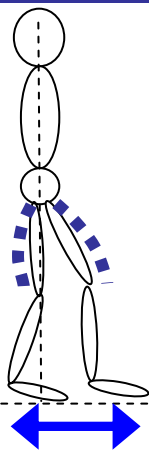
ワコールではこの新事実・新発見をもとに、女性用『クロスウォーカー』（ワコール）・『スリムアップパンツ』（ウイング）を新発売。男性用の『クロスウォーカー』とともに、からだの美しさと健康の両面をサポートする商品として、下着市場を活性化していきます。

### ◇『スタイルサイエンス』の構造と仕組み

ワコール独自のクロス構造（特許第3924586号）が、歩くたびに太もも前側の筋肉に適度な刺激を与え、これで歩幅を自然に広げます。



#### はいていない時



#### はいた時

④大腿二頭筋（脚を後ろに蹴る筋肉）の活動が活発になる

⑤脚を後ろに蹴る力が強くなる

②大腿四頭筋（膝を伸展させる筋肉）の活動が活発になる

①筋腹近くにある感覚センサーを軽く刺激

③歩幅が広がる

『スタイルサイエンス』商品を着用すると、上記の①から⑤までが繰り返されて、太ももの筋肉全体をしっかりと使った、エクササイズにつながる歩き方になります。

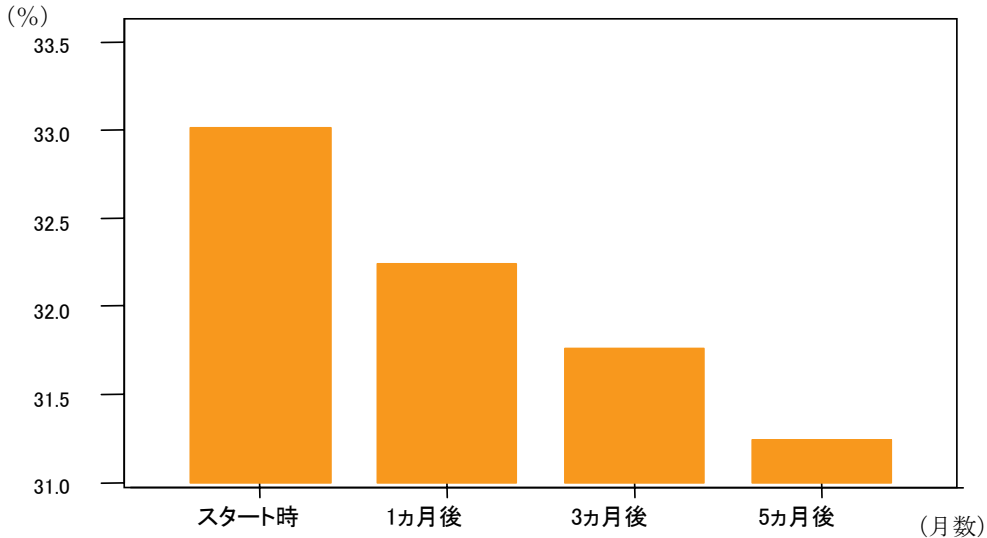
歩き方が変わると、太もも全体の筋肉が鍛えられ、長期着用することで、体脂肪減少とからだの引き締めが期待できます。

## ○ 実験結果データによる新たな発見

### ◇ 体脂肪率の変化

ワコール人間科学研究所が、30～40歳台の女性 27名に『スタイルサイエンス』商品を、2007年2月から7月までの5ヶ月にわたって着用し続けていただいた結果、以下の表のとおり月数が増えるにつれて体脂肪率が減少しているという結果となりました。

#### ● 『スタイルサイエンス』着用時の体脂肪率の平均値データ

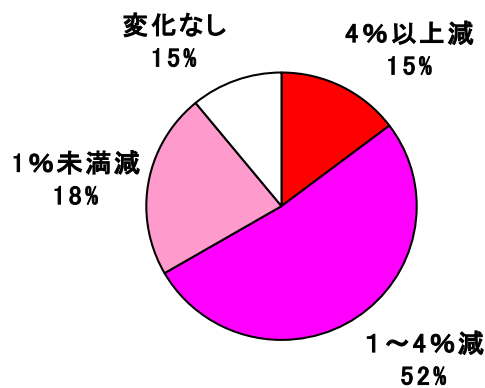


※ 着用月数が増えるにつれて、体脂肪率が有意に減少している。(有意水準 1%)

- ・対象者 : 30～40歳台で1日の歩数が6000歩前後の女性 27名。
- ・着用条件 : 1週間に5日以上着用する以外は普段と全く同じ生活を送る。
- ・結果 : 27名中 23名 (85.2%)の体脂肪率が減少した。

<2007年2月～7月 ワコール調べ>

#### ● 『スタイルサイエンス』着用時の体脂肪率の変化データ



### ◇ 『スタイルサイエンス』着用の目安

- ・週に5日以上、はいて歩く。
- ・1日 6000歩以上歩く。
- ・1ヶ月以上の継続。

\* 機能の表れ方には個人差があります。

\* 日本人女性の1日平均歩数は、6620歩。(平成17年 厚生労働省 国民栄養調査より)

## ○ ワコール『クロスウォーカー』商品について

### ・商品特徴

- ① 裾はフリーなカッティング素材で、アウターウェアにひびきにくい。
- ② 特殊加工が生地に強弱をつけ、必要な部分だけにパワーを残すので、全体はソフトなはきごこち。

タイプ	品番	希望小売価格 (税込み)	サイズ	カラー
ジャストウエスト タイプ (スタンダード丈)	GDC510	5,460円 (82サイズは 6,825円)	58・64・70・76・ 82	ブラック・カラシ・ラベンダー・ピンク・ パープル・レッド・サックス (全7色。レッドは11月発売。サイズに より取扱いカラーは異なります)
ジャストウエスト タイプ (フルロング丈) * 11月発売	GDC518	6,195円	58・64・70・76	ブラック・カラシ(全2色)
ローライズタイプ (スタンダード丈)	GDC515	5,460円	58・64・70・76	ブラック・カラシ・ラベンダー・ピンク・ パープル・レッド・サックス (全7色。レッドは11月発売。サイズに より取扱いカラーは異なります)
* 上記の他、柄物などのデザイン性豊かな商品も展開していく予定です。				

### ・発売時期・チャネル・販売目標

2008年 8月中旬から全国の百貨店・下着専門店・チェーンストアの『ワコール』売場で発売。  
販売目標 60万枚(2008年8月～2008年12月)



GDC510



GDC518



GDC515

## ○ ウイング『スリムアップパンツ』商品について

### ・商品特徴

- ① フロント部分は、一方にしか伸びない素材使用で、着用時はほどよいおなか押さえ。
- ② 脇からヒップ下、内もも部分をサポートし、着用時はヒップアップおよび太ももをシェイプ。
- ③ 熱や湿気を逃してむれにくく快適なはきごちのエアスルー機能。(特許 第3836039号)
- ④ 本体素材は吸汗速乾機能をもった素材で、快適なはきごち。

タイプ	品番	希望小売価格 (税込み)	サイズ	カラー
ジャストウエスト タイプ	EQ0832	4,305円 (82サイズは 4,830円)	58・64・70・76・ 82	ブラウン・ブラック・シナモンブラウン・ エンジ・コン・グレー・レッド・シェル ピンク・ブルー・ロマンピンク (全10色。エンジ・グレーは9月下旬発売、 コン・レッド・シェルピンクは11月下旬 発売。サイズにより取扱いカラーは異な ります)
ローライズタイプ	EQ0835	4,305円	58・64・70・76	ブラウン・ブラック・シナモンブラウン・ ブルー・ロマンピンク・エンジ (全6色。エンジは9月下旬発売。サイズ により取扱いカラーは異なります)

### ・発売時期・チャネル・販売目標

2008年 8月から全国のチェーンストア『ウイング』売場で発売。

販売目標 40万枚(2008年8月～2008年12月)



EQ0832



EQ0835

\*『ワコール』『ウイング』『スタイルサイエンス』『ヒップウォーカー』『おなかウォーカー』は、株式会社ワコールの登録商標です。

\*『クロスウォーカー』は、株式会社ワコールの出願商標です。