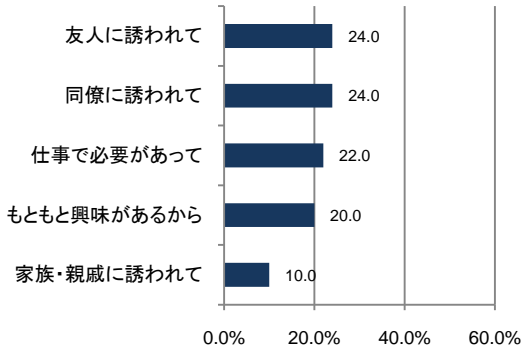


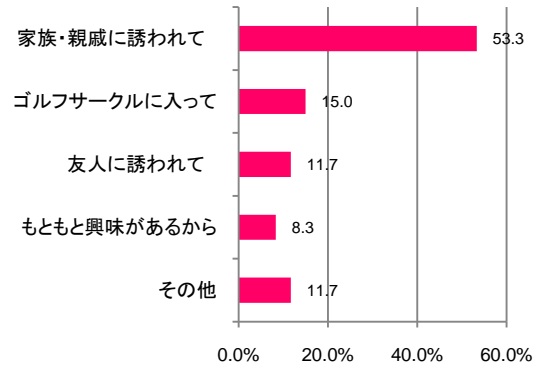
### ■ゴルフを始めたきっかけはなんですか？

- ・お父さんは「同僚に誘われて」「仕事が必要があって」等、仕事関係の理由が合わせて46%。
- ・女子大生は「家族・親戚に誘われて」が53%で最も多かった。

<お父さん n=100>



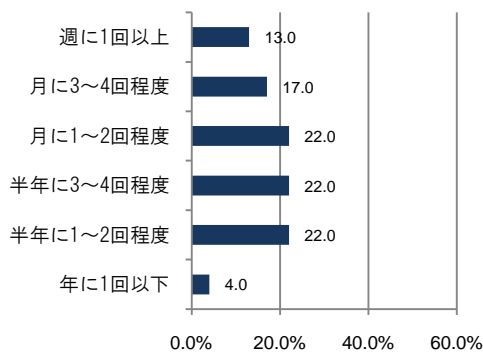
<女子大生 n=60>



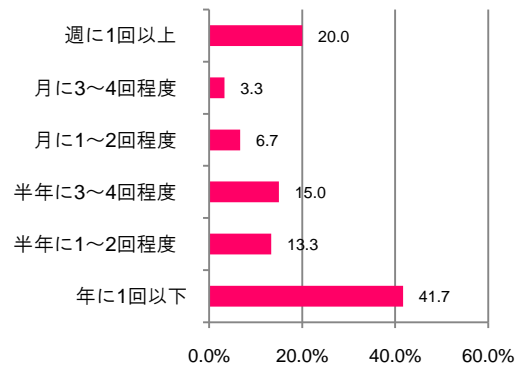
### ■どのぐらいの頻度でゴルフをしますか？

- ・お父さんは「月に1回以上」ゴルフをする人が52%。
- ・女子大生は経験する程度の「年に1回以下」42%と、「週に1回以上」20%の両極化の現象が見えた。

<お父さん n=100>



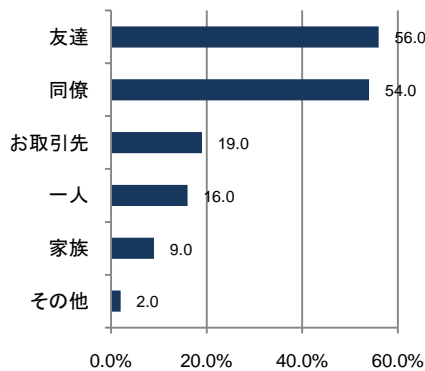
<女子大生 n=60>



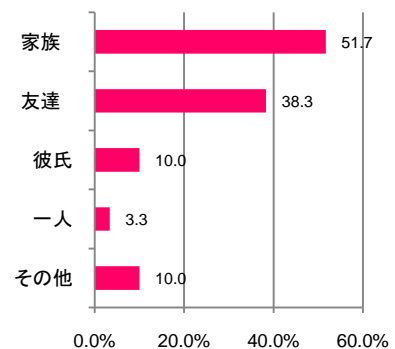
### ■どなたとゴルフに行かれることが多いですか？ (複数回答)

- ・お父さんは「友達」56%や「同僚」54%とゴルフに行く場合が最も多く、「家族」とよく一緒にいく人は僅か9%。
- ・女子大生は「家族」と行くのは52%で1位、その次は「友達」38%。

<お父さん n=100>



<女子大生 n=60>



### ■ゴルフ用品はどちらで購入しますか？ (複数回答)

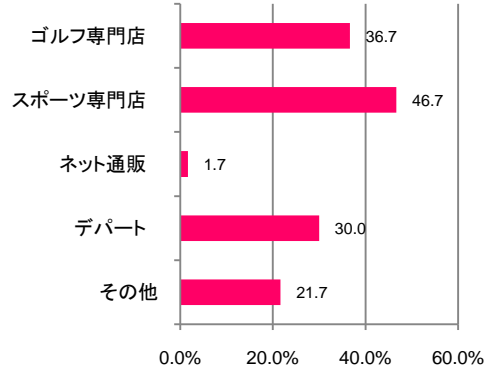
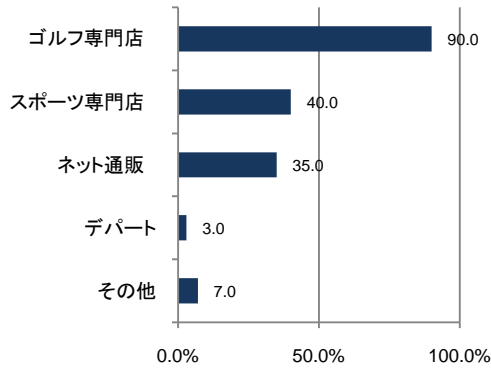
・お父さんがゴルフ用品を購入するのは「ゴルフ専門店」90%で1位、その次は「スポーツ専門店」40%、「ネット通販」35%の順であった。

「デパート」でゴルフ用品を購入している回答者は僅か3%。

・女子大生は「スポーツ専門店」47%、「ゴルフ専門店」37%に続き、「デパート」が30%だった。一方、「ネット通販」の利用はほとんどなかった。

<お父さん n=100>

<女子大生 n=60>



### ■ひと月にゴルフに利用する金額は幾ら位ですか？

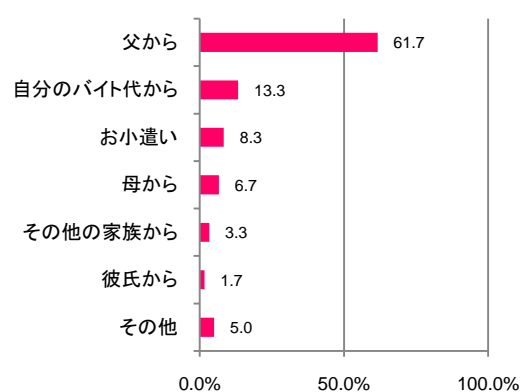
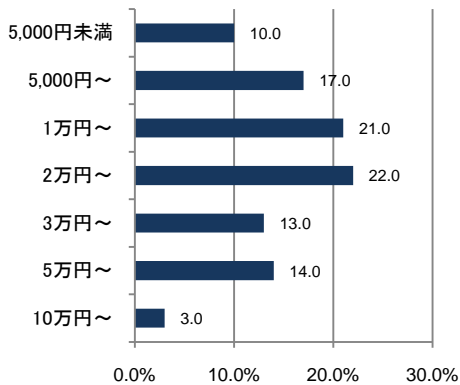
・お父さんはひと月にゴルフに利用する金額は「1万円～3万円未満」の人が43%。

・女子大生の62%は、ゴルフに使うお金は「お父さんから」。

<お父さん n=100>

### ■ゴルフに使うお金はどのように工面していますか？

<女子大生 n=60>



### ■自分のゴルフウェアや用品のブランド・デザインについて娘がどう思うか気になりますか？

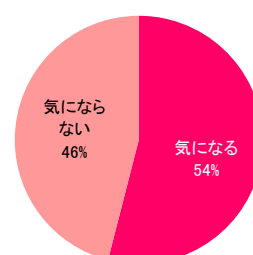
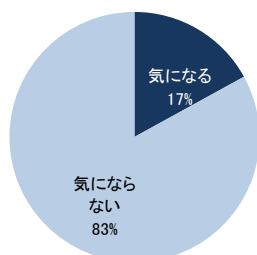
・お父さんの83%は、自分のゴルフ用品について娘にどう思われているかは気にしない。

・女子大生の54%は、お父さんのゴルフ用品が気になっている。

<お父さん n=100>

### ■お父さんのゴルフウェアや用品のブランド・デザインについて気になりますか？

<女子大生 n=100>



## ■娘をゴルフに誘ってみたいと思いますか？

・お父さんの平均 6 割は、「娘をゴルフに誘いたいと思っている」。

行きたい理由について自由回答で尋ねたところ、娘と「コミュニケーションをとりたい」、「一緒にいたい」等が多かった。

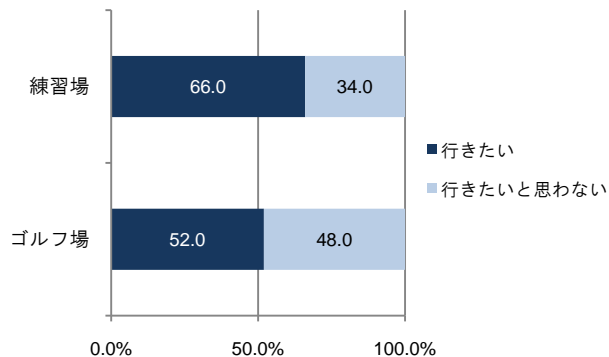
行きたいと思わない理由は、「娘がゴルフに興味がない/なさそう」、「連れていくのが面倒」、「お金がかかる」等の回答があった。

・女子大生の平均 9 割は、「お父さんと一緒にゴルフに行きたい」。

行きたい理由は、「ゴルフを体験したい」、「教えてもらいたい」、「気軽にできそう」、「一緒にいたい」等の自由回答が多かった。

## ■お父さんに誘われたら一緒にゴルフに行きたいですか？

<お父さん n=100>



<女子大生 n=100>

