

### 3. 商品紹介

商品名:メンズトップス

品番:FLA-8774

カラー:ホワイト×ネイビー、ホワイト×レッド  
マリン、ブラック

サイズ:S・M・L・O・XO

価格:¥4,935(税込み)

素材:東レ「カルライト」



商品名:メンズトップス

品番:FLA-8775

カラー:ホワイト、ホワイト×マリン、マリン、ブラック

サイズ:S・M・L・O・XO

価格:¥4,935(税込み)

素材:東レ「カルライト」



商品名:メンズトップス

品番:FLA-8776

カラー:ホワイト、オレンジ、ネイビー、ブラック

サイズ:S・M・L・O・XO

価格:¥4,935(税込み)

素材:東レ「サラカラ®・フィットイ®」



商品名:ウォーターパンツ

品番:FLA-6786

カラー:ブラック×ホワイト、グレー×ブラック、  
ネイビー×ホワイト、ブラック×グレー

サイズ:S・M・L・O・XO

価格:¥5,145(税込み)

素材:東レ「フィットイ®」



## 4. 素材説明

本企画については、全て東レ素材を使用しております。なお、主な使用素材「サラカラ®・フィットィ®」と2008年より取り入れた新素材「カルライト」の特徴は下記の通りです。昨シーズンの企画にも多く使用していましたが、非常に評判が良かったため、今シーズンは使用比率を上げて展開しております。

### 東レ「サラカラ®・フィットィ®」

sala kara FITTY  
サラカラ フィットィ



3GTポリマー繊維を使用したニューストレッチファブリック「フィットィ®」と、速乾性・冷感軽減性に優れた「サラカラ®」が合体した素材です。従来の水着素材と比べると程良いストレッチ感で、体にフィットし過ぎることなく快適な着用感の新素材です。プールの塩素に対しても優れた耐久性を発揮しますので、スクール水着・練習用水着・スパウェア等の高耐久性を求められる用途にも適しています。

なお、「サラカラ®」は、特殊速乾構造により水中から上がったときの冷え感を軽減する特性（保温性・肌面非保水性・接触温冷感・低通気性）に優れている“冷感軽減性に優れた速乾水着素材”で、水着素材としてはもとより、現在ではフィットネスからワークアウト向けまでバリエーションを広げ、「サラカラ®」ファミリーとして展開しております。

### 東レ「カルライト」

Kal Light  
カルライト



カルライトは、生地にながつきにくく、ついた水も軽くタオルで拭いたり、水着を軽く振ることで簡単に水気を取り払うことができる快適素材です。水着に余分な水分が含まれにくく、乾くのも早いので、ジムやプール、海での着用後、持ち帰りが軽くなります。

《特徴》

#### ①水切れ性

水着が水を弾くため着用後軽量。タオルで軽く水分を拭き取った後の含水率は、当社従来品対比1/2以下。洗濯50回後も同じ性能を保ちます。

#### ②優れた乾燥性

水着の乾燥時間が、当社従来品対比1/2以下に短縮されます。

### <ご参考> 東レの素材展開について

近年、消費者は、トレンドを意識した美しいデザインにこだわりながらも、着用感や機能性を追求にこだわった「実用的な水着」への関心を高めています。東レは今後も、トレンドに応じてきめ細かく新素材を展開し、ますます高感度化・細分化する消費者の感性に応えるだけでなく、多様化する水着の着用シーンに対応した快適機能素材を提案し、機能性とファッション性の両方を満たす「水際ウェアの総合的な快適性」を追求しながら、「T-body」のような新しいカテゴリーに対しても、積極的に新素材を提案してまいります。



東レの水着素材には、優れた伸縮機能を有する繊維「ライクラ®」が使用されています。東レの水着素材に使用される繊維「ライクラ®」は、プール水中塩素に対する高い耐久性があり、快適なフィット感が持続します。

\*ライクラ®は、プレミアムストレッチファイバー及びファブリックに対するインビスタ社の登録商標です。

## 5. 「2008年Mr. T-body」

### 畑 信也(はた しんや)



生年月日： 1979年12月6日(28歳)  
サイズ： 身長185cm B 100cm・W 83cm・H 98cm  
血液型： O型  
出身地： 京都府  
趣味： 絵画、サイクリング、音楽・映画鑑賞、インターネット  
特技： バレーボール、ビーチバレーボール、スノーボード、バスケットボール、大食い  
チャームポイント： 筋肉  
尊敬する人： 父、カーチクライ(初代ビーチバレーボール金メダリスト)

市立洛陽高校で春高バレーボール、インターハイなど出場。国立鹿屋体育大学卒業後、ビーチバレーボールのプロデビュー。現役ビーチバレーボール プレーヤーとして、数々の国内・外の試合に出場し優秀な成績をおさめている。  
オリンピックを目指すかたわら、2007年3月より、モデル活動開始。

所属事務所： (有)グランディア (TEL)03-5413-4411

#### 主な経歴：

##### 《ビーチバレーボール》

Phiten JAPAN TOUR 第3戦東京オープン 第3位  
Phiten JAPAN TOUR 2007 愛知大会 第3位  
第20回 SUN-IN ビーチバレー大会 準優勝  
Phiten JAPAN TOUR 2006お台場大会 準優勝  
Phiten JAPAN TOUR 2006宮崎大会 準優勝

##### 《芸歴》

■CF：花王「サクセス」、ファミリーマート  
■スチール：リステリン、ウィルコム「総合カタログ」、リクルート、千趣会「ベルーナ」、サッポロビール  
■VP：アサヒビール  
■ショー： Peek a boo ヘアーショー、2007年BVD新作発表会  
■TV：TBSテレビ「SASUKE」(2008年3月、2005年12月)、テレビ朝日「オモ☆さん」(2007年8月15・22日)  
フジTV「こたえてちょーだい」(2007年3月、2004年2月)、「パイキング」(2006年3月)  
BSジャパン「グッサンカフェ」(2006年4月)、テレビ朝日「ぷっすま」(2006年8月)

## 6. 参考資料

### (1) 「2008年東レ水着キャンペーンガール」プロフィール

## 中別府 葵(なかべつぷ あおい)



生年月日: 1990年9月13日(17歳、高校生)  
サイズ: 身長173cm B 80cm・W 61cm・H 80cm 足26.5cm、(股下81cm、8.5頭身)  
血液型: A型  
出身地: 熊本県  
趣味: 読書、映画鑑賞、食べること  
特技: 水泳  
チャームポイント: まつげの長さ、くちびる  
好きな食べ物: アイスクリーム、マンゴー、お肉、ご飯の粒  
性格: 動じない

所属事務所:(株)ホリプロ (TEL)03-3490-4611

主な活動内容:

- ★テレビ東京 ドラマ24『ウォーキン☆バタフライ』(毎週金曜日 深夜0:12~)初主演  
(2008年7月11日スタート)
- ★ファッション誌『mina』(主婦の友社)専属モデル
- ★映画『カンナさん大成功です!』(原作鈴木由美子、監督井上晃一、主演山田優)  
隅田川菜々子(25歳の仕事もできる美人で完璧なOL)役で出演予定(2008年公開予定)
- ★映画『TOKYO! <メルド>』(監督レオス・カラックス)女子高生役で出演予定(2008年晩夏公開予定)
- ★映画『僕らの方程式』(監督内田栄治、主演中村優一)  
主人公が憧れる学園のマドンナ役で出演予定(2008年秋公開予定)
- ★映画『イエスタデイズ』(原作「FINE DAYS」本多孝好、監督窪田崇、主演塚本高史)  
主人公と共に父親の過去を探っていく音大生役で出演予定(2008年秋公開予定)

## 6. 参考資料

### (2) 各社概要

#### 株式会社デサント

ホームページ <http://www.descente.co.jp/>

- (1) 本 社 : 大阪府大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3
- (2) 代表者 : 代表取締役社長 中西悦朗(なかにし えつろう)
- (3) 設 立 : 1958年2月
- (4) 資本金 : 38億4,620万円(2008年3月期)
- (5) 事業内容 : スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造、販売
- (6) 売上高 : 連結ベース 813億円(2008年3月期)  
単体ベース 592億円(2008年3月期)

#### 東レ株式会社

ホームページ <http://www.toray.co.jp/>

- (1) 本 社 : 東京都中央区日本橋室町2-1-1 日本橋三井タワー
- (2) 代表者 : 代表取締役社長 榊原定征(さかきばら さだゆき)
- (3) 設 立 : 1926年1月
- (4) 資本金 : 969億円(2008年3月期)
- (5) 事業内容 : 合成繊維、プラスチック・ケミカル、情報・通信機材、住宅・エンジニアリング、  
医薬・医療製品、炭素繊維・同複合材料等の製造・販売
- (6) 売上高 : 連結ベース 16,497億円(2008年3月期)  
単体ベース 5,881億円(2008年3月期)

# 今のプールサイドは悩みが多い！？

## お父さんの悩みを解決する水着とは・・・

今の時代は、「進まぬメタボ対策」「強まる紫外線」

### ■もう夏休み。お父さんにとって悩みの多いプールサイド

もう夏休みですが、プールはお父さんにとって子供との関係を深める手軽なレジャーの1つです。子供が、プールに行くと無邪気に遊び、お父さんは子供の笑顔をデジカメで撮影している風景をよく見かけます。しかし、時々子供と一緒に泳ぎ、後はプールサイドで子供を見ていることが多いお父さんにとって、今のプールサイドは悩みが山積みです。例えば、後日家族で撮影した写真を見て自分のお腹の弛みにガッカリしたり、日焼けがひどくて次の日の仕事に支障をきたすことがあります。

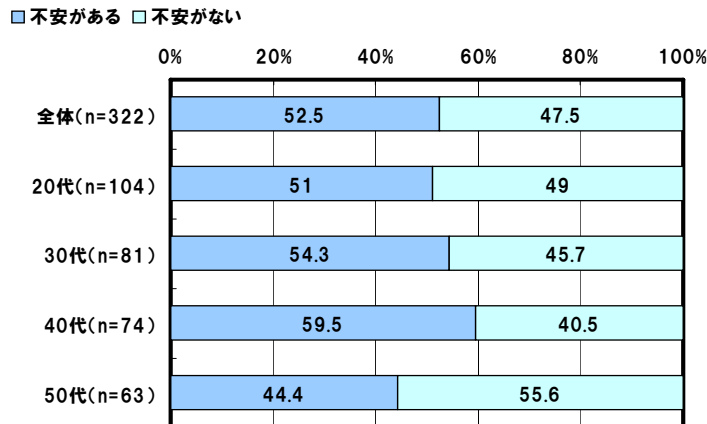
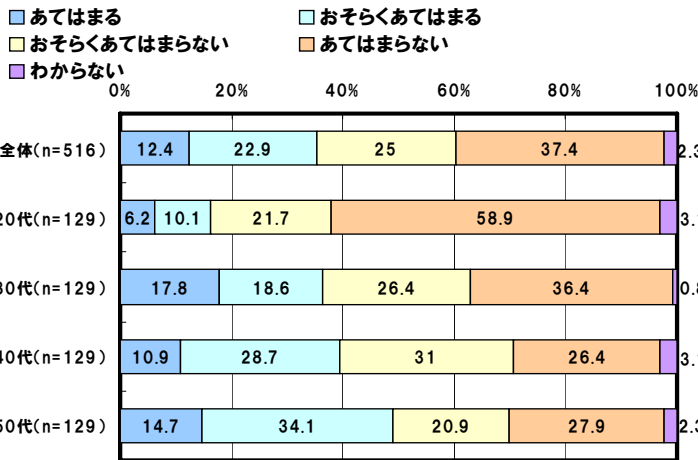
### ■35.3%の男性が自分はメタボリック症候群だと自覚！！

自分がメタボリック症候群にあてはまると思うか尋ねたところ、「あてはまる」「おそらくあてはまる」と答えた20代～50代の男性は35.3%でした。特に30代以上になるとその割合は高まり、30代男性で34.6%、40代男性で39.8%、50代男性で48.8%でした。

そして、自分はメタボリック症候群に「おそらくあてはまらない」「あてはまらない」と答えた男性の52.5%が「将来メタボリック症候群になる不安がある」と答えました。この調査結果から、20代～50代の男性の多くが自分がメタボリック症候群に当てはまると考えており、さらにあてはまらないと答えた人も将来メタボリック症候群になる不安があることが分かりました。

#### ●メタボリック症候群にあてはまると思いますか？

#### ●将来メタボリック症候群になる不安がありますか？

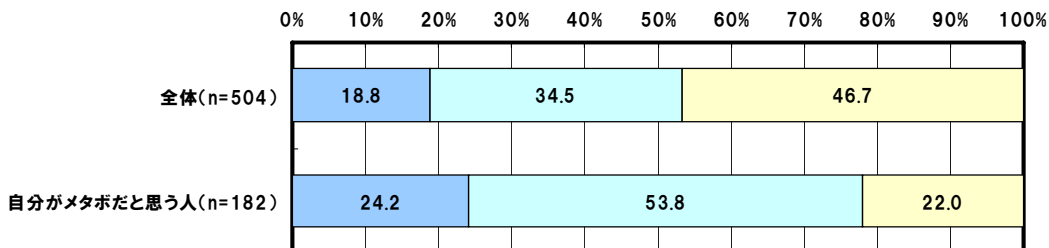


### ■進まぬメタボ対策。自覚しながらなにもしないお父さん75.8%

自分がメタボリック症候群だと自覚している男性のうち、メタボリック症候群予防のためのダイエットを行っているか尋ねたところ、「現在行っている」と答えた男性はわずか24.2%でした。メタボリック症候群だと自覚しながらも、予防のためのダイエットを何もしていない男性が75.8%もいることが分かりました。

#### ●メタボリック症候群予防のためのダイエットを行っていますか？

□ 現在行っている □ 今はしていないが、これから行う予定 □ 行っていないし、今後も予定はない



#### 【調査概要】

調査方法：インターネットリサーチ 調査対象：全国20～59才の男女 調査時期：2008年4月4日～2008年4月5日  
有効回答数：1032件(回答者分布：男性50% 女性50%) 調査会社：株式会社マクロミル

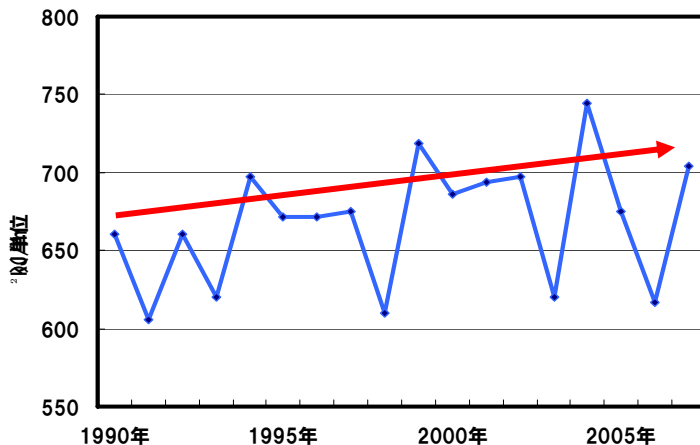
## 【参考資料】

### ■1990年から43.8kJ/m<sup>2</sup>も増加！！増える紫外線量。

地表に到達する紫外線量は、観測開始以降、2007年まで増加傾向がみられます。紫外線が増加傾向を示すのは、大気中のエアロゾル(大気中に浮遊する液体や固体の微粒子)量の減少や天気の状態変化が影響している可能性があると考えられています。紅斑紫外線量とは紫外線が人体へ及ぼす影響の度合を示す量です。紅斑とは、紫外線を浴びた後皮膚が赤くなることをいいます。

※1kJの熱量で0°C、3gの水を溶かすことができます。

●つくば(茨城県)の紅斑紫外線量年積算値の変化



2007年気象庁調べ

### ■紫外線季節や場所でこんなに違う。夏場は砂浜と水面が危険！？

地表面での紫外線の反射の割合は、地表面の状態によって右図(上)のように大きく異なります。草地やアスファルトの反射率は10%もしくはそれ以下ですが、水面では20%、砂浜では25%、新雪では80%にも達します。さらに、地表面で反射された紫外線の一部は上空に向かい、大気等で再び散乱されて地上に向かいます。つまり地表面の反射率が大きいところでは、反射率が小さいところより散乱光も強くなっています。上空からの紫外線に対して帽子や日傘の利用は有効ですが、地表面から反射してくる紫外線についても忘れずに、総合的な紫外線対策をとることが大切です。

反射率	
新雪	80%
砂浜	25%
水面	20%
アスファルト	10%
草地・土	10%以下

データ元: 気象庁ホームページ

季節	5月～8月は最も意識が必要な時期
時間	午前10時～午後2時頃が最も多く、正午頃がピーク
緯度	赤道付近に近づく程、紫外線量は多い
日陰	直射を100とした場合、木陰は40～50

データ元: アルバ薬局ホームページ

### ■お父さんの悩みを解決する水着が登場！！

「メンズ水着なのにトップスを着る」という斬新な発想が話題を呼んでいるarenaの「T-body」。このトップスを着用することで、そのまま水に入ることが可能で、乾きも早く、しかもUVカット機能で日焼けを軽減することができます。

この水着でお父さんは、弛んだお腹を出さなくても、時々子供と一緒に泳いだり、プールサイドでずっと子供を見守ることができます。しかも、UVカット機能付なので肩や胸の日焼けの心配もありません。

この夏は、「T-body」でカッコよかったお父さんと子供が楽しむシーンを見かけることになるでしょう。

