

【製品概要】

製品名	ホワイトティーン® P. S. シトラスミント	ホワイトティーン® P. S. ピーチミント
製品画像		
発売日	2008年6月30日(月)	
内容量	22g(14粒)	
参考小売価格	105円(税込)	
販売エリア	全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、駅売店等	
原材料	マルチトール、還元水飴、食用油脂、でんぷん、ガムベース、甘味料(キシリトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファムK)、香料、増粘多糖類、マンニトール、酸味料、乳化剤、レシチン(大豆由来)、植物ワックス、クチナシ色素、ヒアルロン酸	マルチトール、還元水飴、コラーゲンペプチド(ゼラチン)、食用油脂、でんぷん、ガムベース、甘味料(キシリトール、アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファムK)、香料、増粘多糖類、酸味料、マンニトール、乳化剤、レシチン(大豆由来)、植物ワックス、着色料(ビートルレッド、カルミン酸、クチナシ)
栄養成分表示 (1製品あたり)	熱量30.6kcal/たんぱく質0g/脂質0.1g/炭水化物13.8g/ナトリウム0mg/糖類0g/キシリトール1.4g	熱量30.6kcal/たんぱく質0.1g/脂質0.1g/炭水化物13.8g/ナトリウム1mg/糖類0g/キシリトール1.4g/コラーゲンペプチド15mg

【“ブライス”とは】

「ホワイトティーン® P. S.」のイメージキャラクターであるファッションドール「ブライス」は、もともとは1972年にアメリカで一年間のみ販売された、大きな頭・華奢なボディ・4色に変わる大きな瞳が特徴の人形です。日本では、クリエイティブエージェントCWCのプロデュースにより、2000年に「PARCO」のXマスCFにモデルとして登場したことがきっかけでブレイク、復刻版「ネオブライス」として甦りました。ブライスは、毎年チャリティイベント&ファッションショーを開催しており、世界の人気ブランドが多数参加しています。2006年から2007年にかけては、パリで開催されたファッションの世界的なイベント「ファッションウィーク」でも、世界中のデザイナーの手によるブライスのファッションショーが行われました。いまやブライスは、人形という枠を超えて世界中で多くの人々の心をとらえています。



モデル：ホワイトティーンP. S. ブライス

Blythe is a trademark of Hasbro. ©2008 Hasbro. All rights reserved.
Blythe character rights are licensed in Asia to Cross World Connections, Ltd. Licensed by Hasbro. www.blythedoll.com blythemobile.com

「Whiteen」および「ホワイトティーン」は、CADBURY ADAMS USA LLCの登録商標です。