

製品内容：

製品名	牛井	中華丼	親子丼
内容量	180.5g（唐辛子 0.5g）	215g（香味油 5g）	211g（切りのり 1g）
希望小売価格	250円（税別）		
製品特長	<p>・やわらか牛肉、しらたき、玉ねぎを、丸大豆醤油使用のつゆでコクと旨みの効いた味わいに仕上げました。</p> <p>・仕上げの小袋は、元祖七味唐辛子本舗やげん堀の七味唐辛子「七色唐がらし」。ピリッとした辛さと山椒の香りが特長です。</p>	<p>・野菜いろいろ、具が全部で10種類。うずら卵2個入り。こがしネギ油を入れたタレで香りとコクのある風味に仕上げました。</p> <p>・仕上げの小袋は、横浜中華街有名店 横浜大飯店監修「仕上げ香味油」。ごま油の風味と辣油の辛味が特長です。</p>	<p>・鶏肉と玉ねぎを、あっさりした和風だしと、ふんわりとき卵で仕上げました。</p> <p>・仕上げの小袋は、京都錦市場老舗店 島本海苔乾物の切り海苔「京乃錦」。風味の良い海苔が、親子丼を一層おいしくします。</p>
対象層	購入者としての主婦、及びその夫と子供		
販売時期	8月末頃までの限定発売		
年間販売目標	DONBURI亭ブランドで年間30億円		

ご参考

レトルト丼メーカー別シェア

	2007年	2006年	2005年
江崎グリコ	56.2%	55.2%	55.2%
エスビー食品	18.2%	15.3%	15.1%
マルハ	16.5%	20.1%	16.3%
大塚食品	4.8%	4.6%	5.5%
丸美屋食品工業	2.3%	2.0%	3.0%
その他	2.0%	2.8%	4.8%

インテージSRIデータ（チルド品除く）より