

□調査概要（クローズド調査）

○調査テーマ・・・《シニアマーケティング》「テレビドラマに関する調査」

○調査対象・・・50歳～79歳の男女

○調査期間・・・6月6日～6月9日

○回答サンプル数・・・500名（男性：250名、女性：250名）

調査内容

- ・よく観るドラマのジャンル
- ・1週間あたりに観るドラマの本数
- ・3年前と比較したときの、観るドラマの本数の増減とその理由について
- ・現在放映されているテレビドラマで一番好きなタイトルと好きなポイント

《今回の調査対象としたドラマ》 19:00～23:00 放送分

7人の女弁護士

Around40～注文の多いオンナたち～

CHANGE

ROOKIES

おせん

ケータイ捜査官7

ごくせん

トップセールス

バッテリー

ホカベン

ラスト・フレンズ

警視庁捜査一課9係

新・科捜研の女

水戸黄門

絶対彼氏～完全無欠の恋人ロボット～

渡る世間は鬼ばかり

篤姫

無理な恋愛

猟奇的な彼女

■ 「リサーチ TV」の概要

ネットリサーチのデメリットである、極端なスピード回答やアンケート設問の読み飛ばしを排除し、限りなく「対面調査インタビュー」に近い、精度の高いネットリサーチを実現することを可能とするサービス。アンケートモニターは125万人。

回答のし易さから、シニアマーケティングでの活用事例も豊富。

■ ネットエイジア株式会社について

【社名】 ネットエイジア株式会社

【所在地】 東京本社：東京都港区赤坂6丁目9番17号 赤坂ロイヤルオフィスビル3F

【代表者】 代表取締役 三清 慎一郎

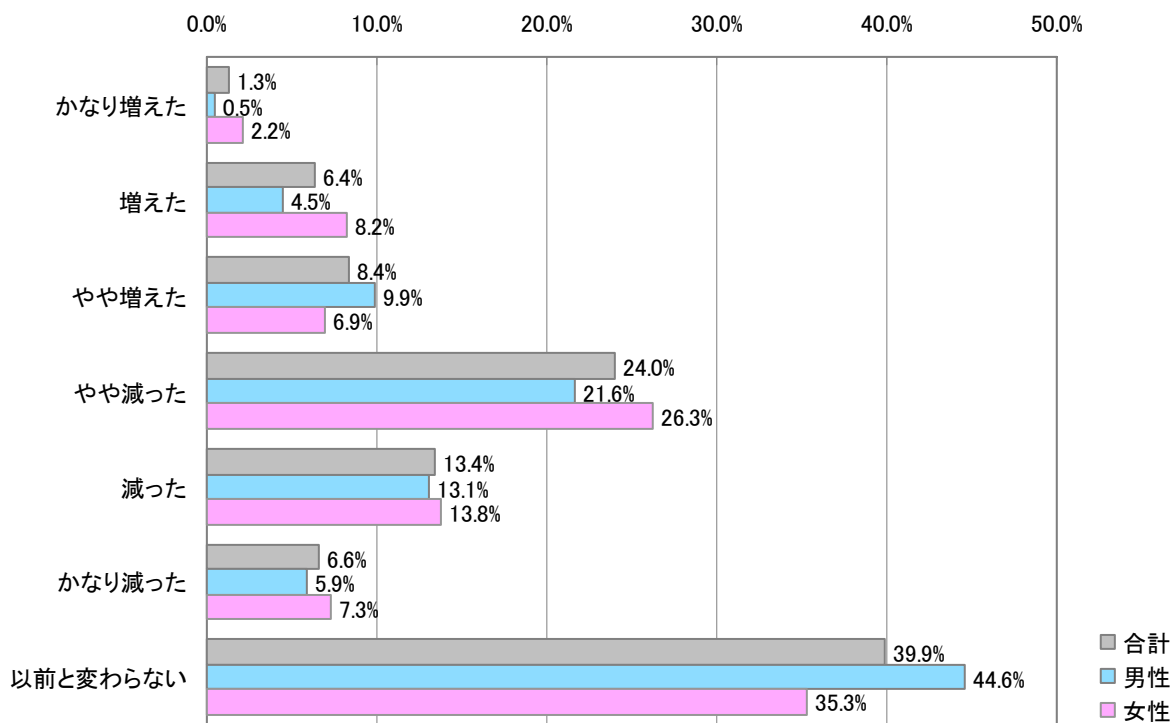
【設立年月】 2005年2月

【資本金】 3億872万円

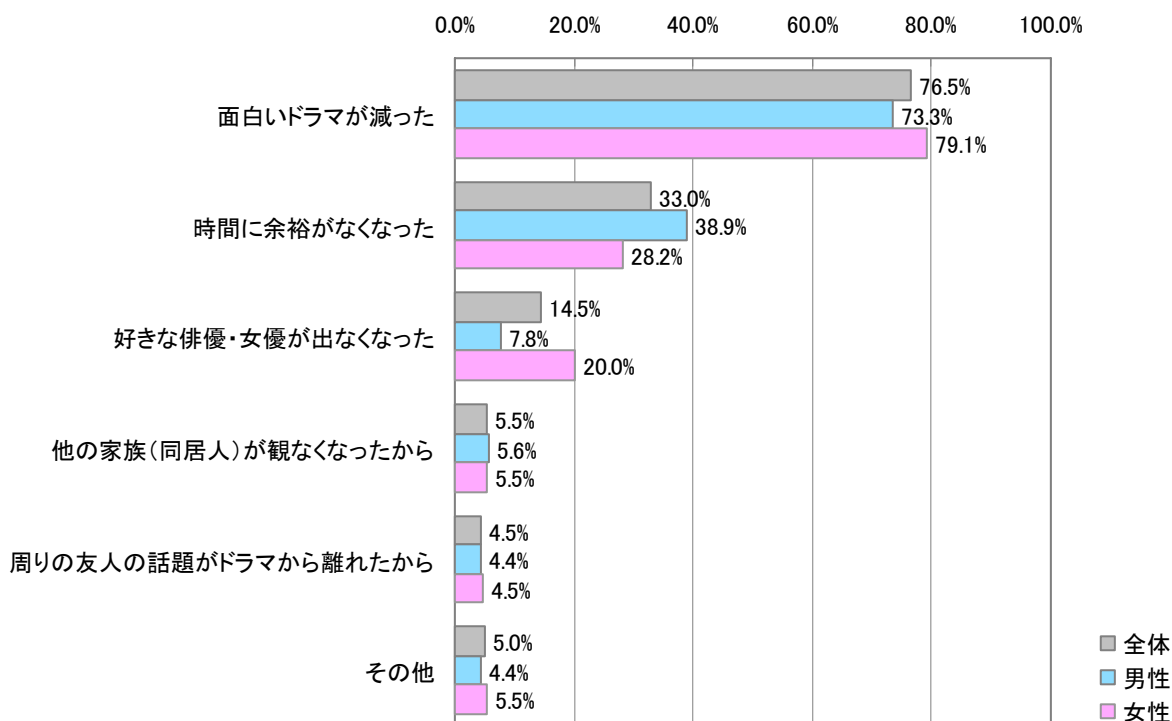
【事業内容】 モバイルリサーチ事業・インターネットメディア事業・システムソリューション事業

【URL】 <http://www.netasia.co.jp/>

3年前と比較した場合のドラマを観る本数の増減について n=454



3年前と比較してテレビドラマを観る本数が減った理由について n=200



シニアが一番好きなドラマ トップ10 n=500

RANKING	シニア男性	シニア女性
1	篤姫 22.6%	篤姫 21.1%
2	ごくせん 13.8%	CHANGE 13.5%
3	CHANGE 11.1%	新・科捜研の女 8.5%
4	新・科捜研の女 6.5%	Around40～注文の多いオンナたち～ 8.5%
5	警視庁捜査一課9係 6.5%	ラスト・フレンズ 6.7%
6	水戸黄門 5.1%	渡る世間は鬼ばかり 6.3%
7	おせん 5.1%	ごくせん 4.9%
8	渡る世間は鬼ばかり 4.1%	トップセールス 3.1%
9	Around40～注文の多いオンナたち～ 3.7%	ROOKIES 3.1%
10	/	猟奇的な彼女 3.2%
		警視庁捜査一課9係 2.7%
		おせん 2.7%
		ホカベン 2.7%
		絶対彼氏～完全無欠の恋人ロボット～ 2.7%