

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

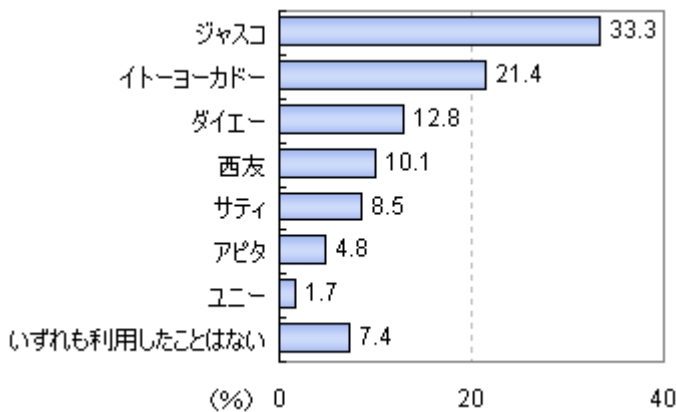
【調査時期】 2008年5月1日～5月5日 【回答者数】14,241名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11805>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,551	7,690	14,241	度数	263	2,097	5,355	4,132	2,394	14,241
%	46%	54%	100%	%	2%	15%	37%	29%	17%	100%

調査データ

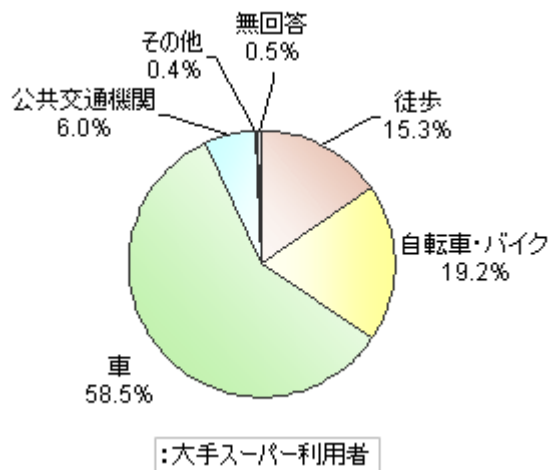
1) 最もよく利用するのは、「ジャスコ」がトップ



最もよく利用する大手スーパーは、「ジャスコ」が33.3%でトップとなりました。以下は、「イトーヨーカドー」(21.4%)、「ダイエー」(12.8%)が続きました。

【図1】最もよく利用する大手スーパー

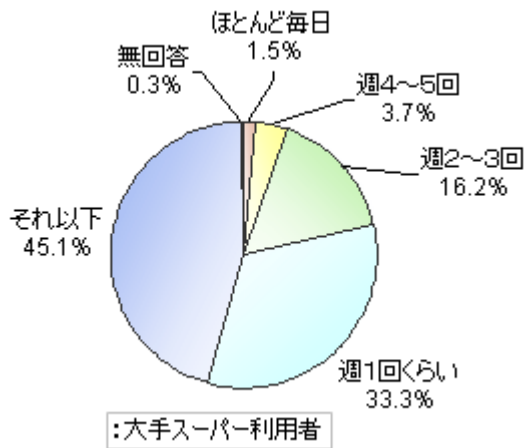
2) アクセス手段は、「車」が過半数



大手スーパーへアクセスする主な手段は、「車」が58.5%で過半数に達しました。以下、「自転車・バイク」(19.2%)、「徒歩」(15.3%)が続きました。

【図2】大手スーパーへのアクセス方法

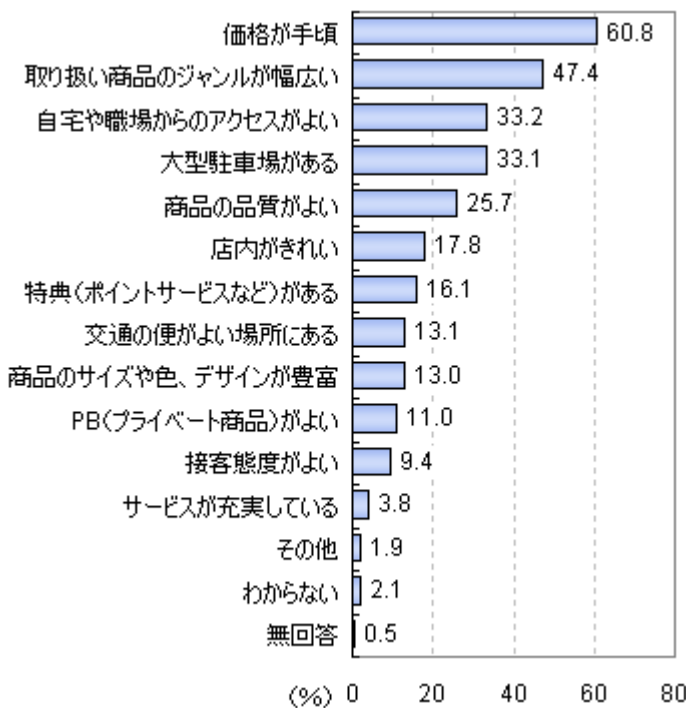
3)「週に1回以上」の利用者が過半数



利用頻度は、「週1回くらい」が33.3%で最も多くなりました。以下は、「週2~3回」(16.2%)が続きました。『週1回以上』の利用が、過半数を占めました。

【図3】大手スーパーの利用頻度

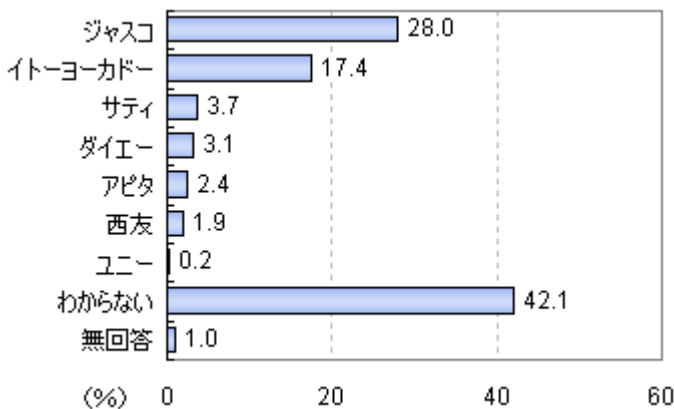
4)利用時の重視点は、「価格が手頃」が6割



大手スーパーを利用する際に重視することは、「価格が手頃」が60.8%でトップとなりました。以下は、「取り扱い商品のジャンルが幅広い」(47.4%)、「自宅や職場からのアクセスがよい」(33.2%)、「大型駐車場がある」(33.1%)となりました。

【図4】大手スーパー利用時の重視点

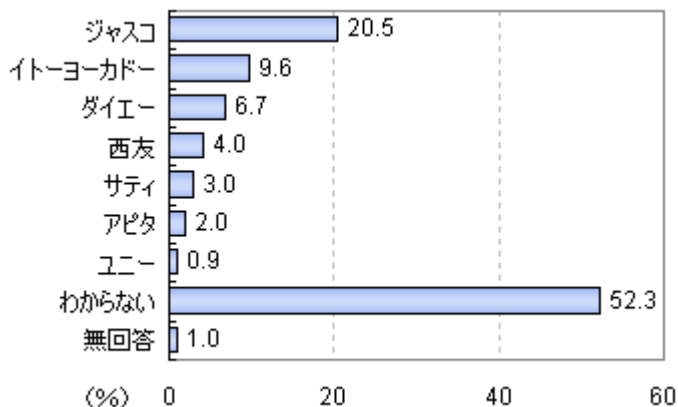
5)最も品揃えが充実しているのは、「ジャスコ」



最も品揃えが充実していると思う大手スーパーは、「ジャスコ」が28.0%でトップとなりました。2位は、「イトーヨーカドー」(17.4%)が続きました。

【図5】最も品揃えが充実していると思う大手スーパー

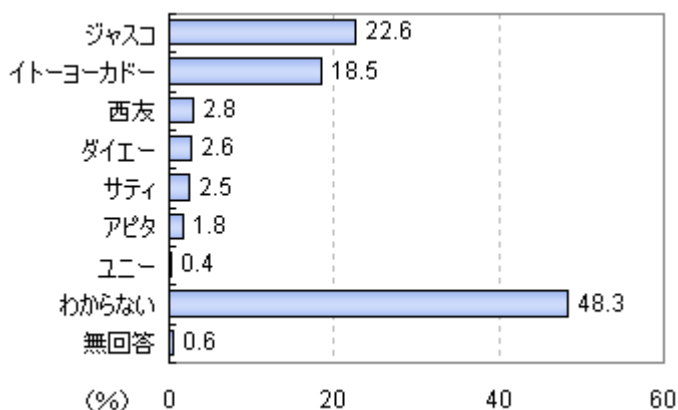
6) 価格が最も魅力的なのは、「ジャスコ」が 2 割



価格に関して最も魅力的だと思う大手スーパーは、「ジャスコ」が 20.5%でトップとなり、「イトーヨーカドー」(9.6%)が続きました。

【図 6】価格に関して最も魅力的だと思う大手スーパー

7) 最も信頼できるのは、「ジャスコ」23%、「イトーヨーカドー」19%



最も信頼できる大手スーパーは、「ジャスコ」が 22.6%、「イトーヨーカドー」が 18.5%で、上位 2 位となりました。

【図 7】最も信頼できる大手スーパー

8) 回答者のコメント・大手スーパーに対する不満点、改善してほしい点

- 【男性・18 歳】商品の配置が分かりづらく、目的の商品が見つからない
 - 【女性・23 歳】通路が狭いところが多い、他の客とぶつかってしまうことが多い
 - 【男性・27 歳】レジの稼働率を客数に応じてもっと臨機応変に対応して欲しい
 - 【男性・29 歳】店舗の駐車場に入れずに路上駐車する人が多くて非常に渋滞して困る
 - 【女性・32 歳】PB に力を入れていて、その他の商品の品揃えが少なくなっている
 - 【男性・32 歳】自転車置き場のスペースを増やしてほしい
 - 【男性・34 歳】土日祝は混んでいるので早く行きたいのだが、開店が 10 時と遅いので土日祝は早朝から営業して欲しい
 - 【女性・40 歳】24 時間営業をやめて、その分商品の価格を安くして欲しい
 - 【女性・42 歳】無農薬・無添加物などの安全な食品をもっと増やして欲しい
 - 【男性・43 歳】BGM の音が大きすぎて非常に耳障りでゆっくり買い物ができない
 - 【女性・51 歳】エアコンがききすぎていて、長時間の買い物がつらい
 - 【男性・52 歳】惣菜の原材料や産地の表示をしてほしい
 - 【男性・70 歳】開店時間をもう 1 時間早くしてもらいたい
- (他. 全 5394 件)

- 会社概要 所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階
 設立 : 1999 年 7 月
 資本金 : 1 億 7,800 万円
 代表者 : 代表取締役社長 高井和久
 従業員数 : 53 名

- 事業内容 ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
 マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

- 情報発信 調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 900 件の調査結果を公表しています。