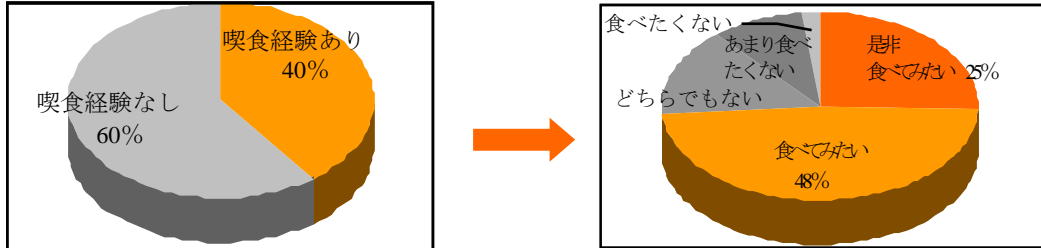


商品化背景

1. 7割以上の方が食べてみたい「タイ風カレー」

タイ風カレーを食べたことがない人が多いにもかかわらず、7割以上の方がタイ風カレーを食べてみたいと感じており、大きな可能性を秘めています。

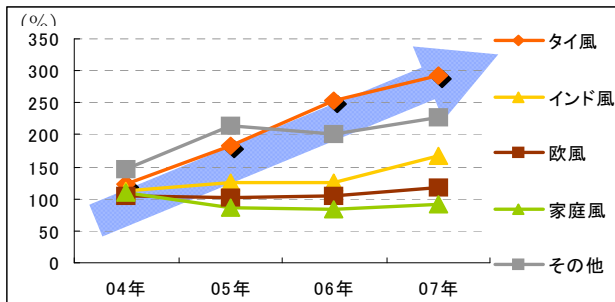


■タイ風カレーの喫食経験及びトライアル嗜好 (S&B調べ 2008年 n=706)

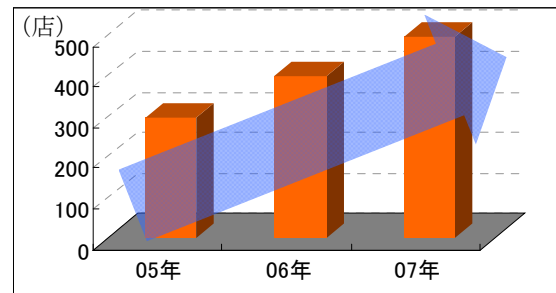
2. 「タイ風」カレーに顕著な伸び

上位アイテムの味種別進捗率ではグリーンカレーや、レッドカレーなどの「タイ風カレー」が顕著な伸びを示しています。

「タイ風カレー」は、タイ料理店の増加やタイへの旅行者の増加などにより、そのトライアル嗜好が、確実に高まっている)メニューです。



■販売金額上位100アイテムの味種別推移(03年差)(インテージ)



■国内のタイ料理レストラン数推移 (S&B調べ)