

添付資料: 製品概要

自宅で様々なカフェ バラエティが楽しめるハイスペック マシン。
ポップなデザインが新しい本格的なカフェバリスタシステムです。

「ネスカフェ ドルチェ グスト」はブラックコーヒーだけではなく、ミルクカプセルを使用することにより、カフェの人気メニューであるミルクの泡立ち豊かなカプチーノやラッテマキアートも楽しむことが出来る日本初の画期的なシステムです。

「ネスカフェ」はマシン本体のデザインにもこだわりました。今までのコーヒーマシンとは一線を画すポップでキュートなデザイン性高いマシンです。今回は赤・黒・白の 3 色をご用意。お部屋のイメージに合わせて選んでいただけます。

マシンをご購入いただいた方にはもちろんスターターキットをプレゼント。スターターキットにはラッテマキアート用の耐熱ガラスコップとカプチーノ用のカップ & ソーサーに加えて、4 種類のカフェ バラエティをお試しいただけるよう 10 杯分のカプセルをおつけしました。

「ネスカフェ ドルチェ グスト」システム専用カプセルにはおいしさの秘密がいっぱい。
こだわり抜いた原材料を特許取得のカプセルに封じ込めました。

コーヒーカプセルには、世界一のコーヒーブランドである「ネスカフェ」が厳選し、それぞれのカフェ バラエティに最適な状態にブレンド・焙煎・グラインドされた 100%アラビカ種レギュラーコーヒー(粉)が詰まっています。いつでもいれたての味と香りが楽しめるよう、「ネスカフェ」独自の特許技術で美味しさを閉じ込め、カフェのバリスタクオリティのメニューがご家庭で簡単にお楽しみいただけます。

もちろん「ネスカフェ」はミルクカプセルにもこだわっています。フランス産のミルクを贅沢に使用。ほんのり甘いカプチーノとラッテマキアートをぜひお楽しみください。今回の発売時には「エスプレッソ」、「カフェ ルンゴ」、「カプチーノ」と「ラッテマキアート」の 4 種類をご用意。今後はアイスコーヒーなど、様々なカフェバラエティを展開予定。マシン本体の中はお湯だけが通る「ネスカフェ ドルチェ グスト」システムだからこそ可能なカフェバラエティを展開してまいります。どうぞお楽しみに。

製品特長

「ネスカフェ ドルチェ グスト」本体

最大 14 気圧での抽出が可能なマルチビバレッジシステム。専用カプセルを使って、誰でも簡単にバリスタクオリティのカフェバラエティがご家庭で簡単に楽しめます。

<ブラック> <レッド> <オフホワイト> <ラッテ マキアート> <カプチーノ>



<カフェルンゴ>



<エスプレッソ>



「ネスカフェドルチェ グスト エスプレッソ」

濃厚なコクとなめらかなクレマ(泡)が醸し出す、リッチな味わいの本格エスプレッソ。

「ネスカフェドルチェ グスト カフェ ルンゴ」

豊かな香りとスムーズな味わいが楽しめるカフェ ルンゴ。ピロードのようななめらかな泡の層をお楽しみください。

「ネスカフェドルチェ グスト カプチーノ」

濃厚なエスプレッソとふんわり泡立てたスチームミルクのコンビネーションが絶妙なやさしい甘みが特長。

「ネスカフェドルチェ グスト ラッテマキアート」

スチームでなめらかに泡立てたミルクにフルボディのエスプレッソを注いで作るラッテマキアート。専用のカップで作るとコーヒーとミルクの美しい層が見た目にも鮮やかです。

製品名	希望小売 価格(税込)	希望小売 価格 (本体価格)	発売日	発売地域
ネスカフェドルチェ グスト 本体 (レッド・ブラック・オフホワイト)	¥19,800	¥18,858	6月5日 (木)	(店舗販売) 関東地区 セブン-イレブン イトーヨーカドー ヨークマート ヨークベニマル シェルガーデン
ネスカフェドルチェ グスト エスプレッソ(16個入)	¥798	¥760		
ネスカフェドルチェ グスト カフェルンゴ(16個入)	¥798	¥760		
ネスカフェドルチェ グスト カプチーノ(16個入)	¥798	¥760		
ネスカフェドルチェ グスト ラッテマキアート(16個入)	¥798	¥760		(インターネット販売) 全国

『1杯分ずつ淹れるコーヒーシステム(Coffee by the Cup)』

ネスレでは既に「ネスプレッソ」ブランドでエスプレッソコーヒーシステムのビジネスを展開しております。今回発売する「ネスカフェドルチェグスト」と「ネスプレッソ」で、『1杯分ずつ淹れるコーヒーシステム』(Coffee by the cup)の日本のコーヒー消費を拡大してまいります。マシンおよびカプセルコーヒーの互換性・汎用性はなく、それぞれ独自のシステムで、高品質のコーヒーをお楽しみいただくために開発されています。より多くの消費者にご紹介し、一人でも多くの皆様にご自分にぴったりの味わいを楽しんでいただき、日本の家庭用コーヒー市場において新たなコーヒー文化を作り出してまいります。

<「ネスプレッソ」とは>

1987年より日本市場でエスプレッソコーヒーのビジネスを展開している「ネスプレッソ」は、機能性とデザイン性を追求したマシンと、高品質の豆を密封した12種類のカプセルコーヒーの組み合わせで、本格的なプレミアムコーヒーの深い味わいととも『究極のコーヒー体験』をお届けしております。

国内の主な「ネスプレッソ」販売チャネルは、全国の主要百貨店内の『ネスプレッソブティック』、ユーザー向けサービス窓口『ネスプレッソクラブ』、全国主要百貨店および家電量販店となります。

以上