

## 記

1. 商品名            サッポロ 麦とホップ
2. パッケージ       缶 350ml、缶 500ml    および    各 6 缶パック
3. 発売日            2008年6月4日（水）
4. 発売地域         全国
5. 中味特徴
  - ・こだわりの大麦原料とホップだけの、まさに「ビールと間違う」ほどのうまさ
  - ・原材料の発泡酒には長期熟成製法を採用
    - \*長期熟成製法：原材料である発泡酒で採用している製法。当社発泡酒に比べて熟成期間の基準を3割長くしています。
  - ・協働契約栽培原料100%

アルコール分       5%

原材料       発泡酒（麦芽・ホップ・大麦）、スピリッツ（大麦）

酒類区分       リキュール（発泡性）①
6. ネーミング       本商品の原料特徴である「麦とホップ」をストレートに表現した。
7. デザイン
  - ・中味特徴と上質感をストレートに伝える為、ビールイメージの強い金色をベースに長期熟成製法と協働契約栽培100%を表示。
  - ・品質感、おいしさを表現する為に、質感のあるオリジナルフォントのロゴを使用。

- 8. 小売価格      オープン価格
- 9. 販売計画      年内300万函（大瓶換算）
- 10. キャッチコピー      「私にはビールです」
- 11. 広告宣伝      ・ビールの持つ「上質感」「クラス感」を表現できるCMキャラクターを起用し、「まさにビールのうまさ」と納得できる新ジャンルであることをストレートに伝えていく。  
                                 ・飲み応えを実感していただくために、100万人規模のサンプリングを実施。
- 12. TVCM          発売2ヶ月間で3000GRPを予定

<らくもてケースの特徴>

- ・ユニバーサルデザイン：持ちやすい、取り出しやすい、開けやすい
- ・省資源：全商品に展開後は2006年比で200tのダンボール資材を削減
- ・けがの防止
- ・視認性の向上



■有識者評価

ユニバーサルデザインの権威である静岡文化芸術大学デザイン学部生産造形学科三好泉教授より次のコメントをいただいております。

「開けやすさだけでなく、箱への指のかけやすさ持ちやすさなど、持ち運びまで良く考えられた「やさしい」デザインです。アンケート結果からも、多くの人にとってわかりやすく使いやすいというユニバーサルデザインの考え方が実現されたパッケージといえます。」