

◎2008年5、6月発売不二家菓子新商品（スーパー、コンビニ、食料品店などで発売の商品です）

新商品/ リニューアル	種類別 名称	商品名	参考小売 価格(税 込)(注1)	表示 内容 量	発売日、 発売地域	備考、表示熱量など
新商品	キャンデー	濃いお茶キャンディ	158円 程度	80g(個装 紙込み)	5/27 全国	国産茶葉を練り込んだ、ほんのり甘く 渋みのある、後味すっきりキャンディ。 1粒当たり15kcal。
リニューアル	チョコレート	250g マイルドミル クチョコレート	NPP (注2)	250g	5/27 全国	定番の一口サイズチョコレートがデザ インリニューアル。1粒当たり27kcal。
新商品	チョコレート	ルック(トロピカル ア・ラ・モード)	126円 程度	12粒	6/17 全国 (2008年8月頃 までの期間限 定)	夏季限定のルックは、カムカム、マン ゴー、ライチ、ピンクグアバの4つの味 です。1箱当たり249kcal。
新商品	チョコレート	ショコラパカンス <ソルティドッグ>	158円 程度	9個	6/3 全国 (2008年7月頃 までの期間限 定)	カクテル「ソルティドッグ」をイメージ。 ビターチョコでグループフルーツのソ ースと塩がかくし味のクリームを包み ました(お酒は使用していません)。1 個当たり27kcal。
新商品	チョコレート	ショコラパカンス <カシスオレンジ>	158円 程度	9個	6/3 全国 (2008年7月頃 までの期間限 定)	カクテル「カシスオレンジ」をイメージ。 ビターチョコでオレンジとカシスのソ ースとクリームを包みました(お酒は使 用していません)。1個当たり27kcal。
新商品	キャンデー	男の塩梅	210円 程度	80g(個装 紙込み)	6/24 全国	汗をかく夏におすすめの、塩味と酸味 が「男」らしく効いたキャンディ。「伯方 の塩」「紀州の梅」を使用。1粒当たり 14kcal。
新商品	キャンデー	ペコポコキャンディ パーティー	158円 程度	90g(個装 紙込み)	6/24 全国	4つの味のヨーグルトフルーツキャン ディ。グレープ、オレンジ、ストロベリー に、今回新たにバナナを加えました。1 袋当たり344kcal。
新商品	キャンデー	アンパンマンキャン ディ	210円 程度	100g(個 装紙込 み)	6/10 全国	オレンジ、グレープ、ストロベリーの3 種類のフルーツキャンディが、新パッ ケージで登場。1袋当たり382kcal。
新商品	ウエファース	アンパンマン幼児 用ウエファース	210円 程度	16枚(8 包)	6/24 全国	カルシウム入りのミルククリームをサ ンドしたウエファースが、便利な小分 け包装になりました。2枚1包当たり 36kcal。

(注1) 参考小売価格(税込)は小売店の自主的な売価設定を拘束しません。

(注2) NPP=ノンプリントプライス。参考小売価格の設定はありません。小売店の自主的な売価設定を拘束しません。

* 商品についてのお客様のお問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047-228

以 上