

## 調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

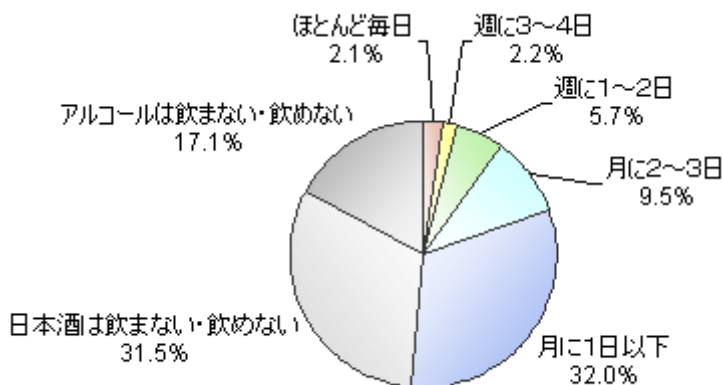
【調査時期】 2008年4月1日～4月5日 【回答者数】14,643名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11710>

性別	男性	女性	合計	年代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,736	7,907	14,643	度数	2,057	5,636	4,407	2,543	14,643
%	46%	54%	100%	%	14%	39%	30%	17%	100%

## 調査データ

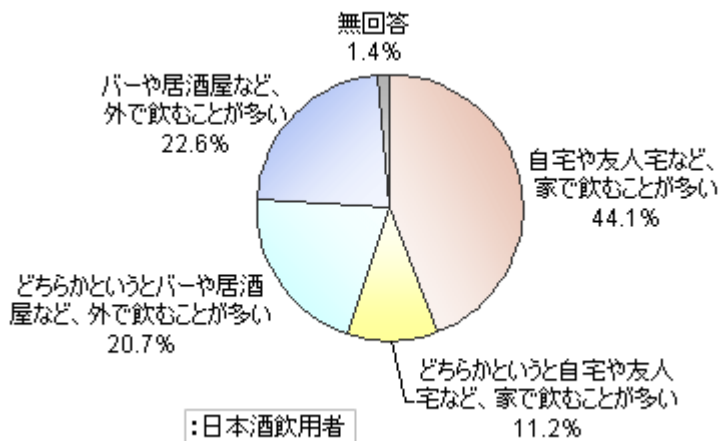
### 1)「月に1日以下」が32%で最多



日本酒の飲用頻度は、「月に1日以下」が32.0%で最も多くなりました。週に1日以上飲用する割合は、1割程度でした。

【図1】日本酒の飲用頻度

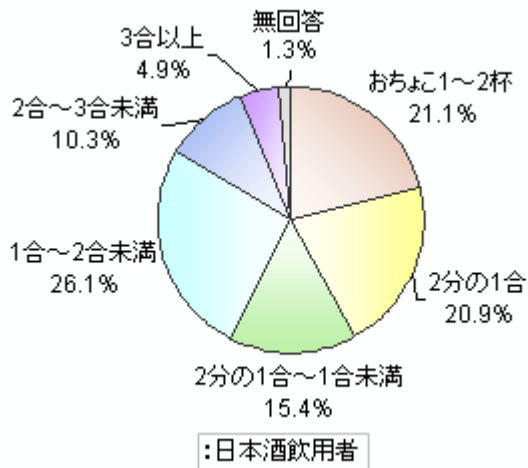
### 2)家で飲用する人が4割



飲用する場所は、「自宅や友人宅など、家で飲むことが多い」が44.1%でトップとなりました。以下、「バーや居酒屋など、外で飲むことが多い」(22.6%)、「どちらかというバーや居酒屋など、外で飲むことが多い」(20.7%)となりました。

【図2】日本酒を飲む場所

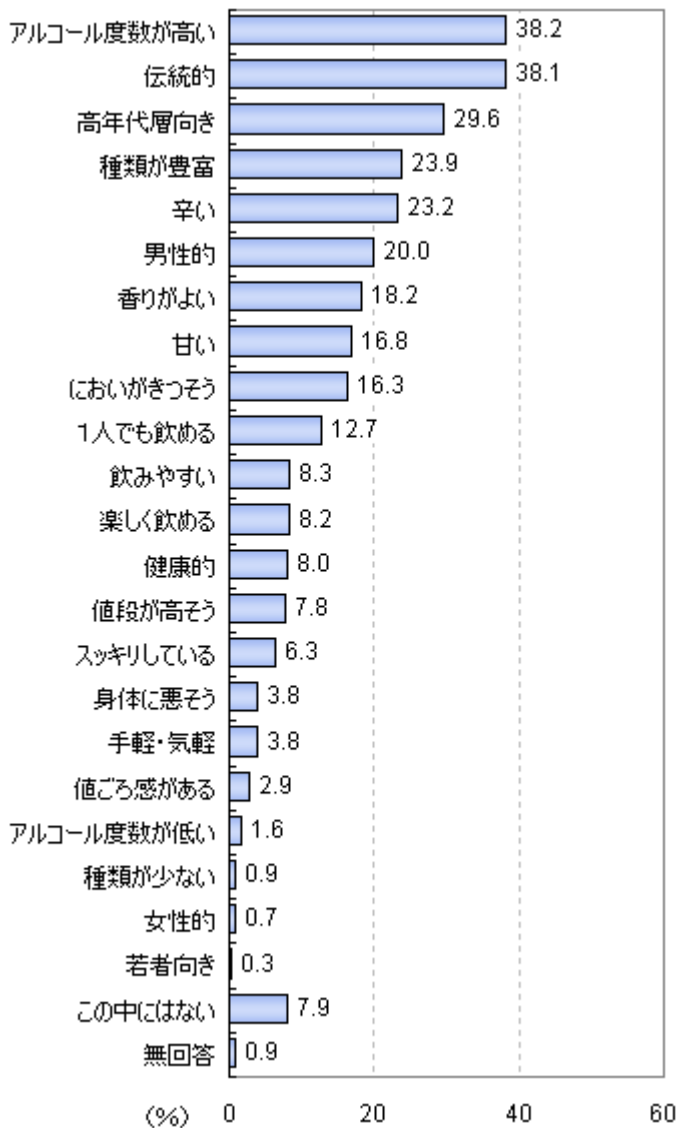
### 3) 1回の飲用量は、「1合～2合未満」が最多



1回あたりに飲用する量は、「1合～2合未満」が26.1%で最も多くなりました。以下は、「おちよこ 1～2 杯」(21.1%)、「2分の1号」(20.9%)の順となりました。

【図3】日本酒の飲用量

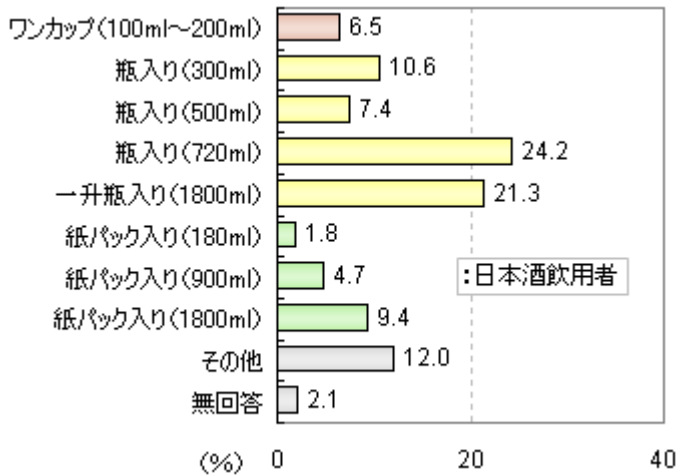
### 4) イメージは、「アルコール度数が高い」、「伝統的」



日本酒のイメージは、「アルコール度数が高い」(38.2%)、「伝統的」(38.1%)が上位2位となりました。以下は、「高年代層向き」(29.6%)、「種類が豊富」(23.9%)、「辛い」(23.2%)、「男性的」(20.0%)となりました。

【図4】日本酒のイメージ

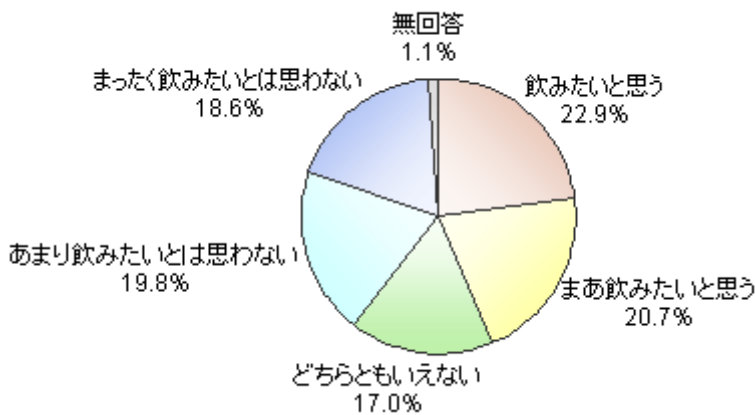
## 5)「瓶入り」、「一升瓶入り」が2割超



購入する日本酒の形状や容量は、「瓶入り(720ml)」が24.2%、「一升瓶入り(1800ml)」が21.3%で、上位となりました。

【図5】購入時の容器及び容量

## 6)今後の飲用意向は、44%



今後、「飲みたい」は22.9%、「まあ飲みたい」は20.7%で、43.6%が飲用意向を示しました。一方、「あまり飲みたいとは思わない」は19.8%、「まったく飲みたいとは思わない」は18.6%で、非飲用意向は38.4%となりました。

【図6】今後の飲用意向

## 7)回答者のコメント・日本酒に合わせる肴

- 【女性・26歳】えだまめ、豆腐など豆類またはカロリーの少ないもの
  - 【男性・28歳】するめや辛子明太子といった海産物を比較的多く選んでいる
  - 【女性・35歳】フルーティーなものを選ぶのでワイン感覚でチーズなど洋風に
  - 【男性・38歳】日本酒のみで肴はいらない
  - 【女性・39歳】から揚げとかウインナーなどビールと同じ
  - 【女性・43歳】カニ味噌、もずく酢、イカ塩辛など、「食べる」というよりちびちび舐める感じのものがいい
  - 【女性・53歳】良い日本酒を買った時には、日本酒の味を損なわない薄味の素材の良いものを肴にする
  - 【女性・57歳】こだわりは無し。冷蔵庫を開けたときのインスピレーションで決める
  - 【男性・65歳】奥さんが作った料理で飲んでいる。特に指定はしない
- (他、全4500件)

**MyVoice** マイボイスコム株式会社

- 会社概要
  - 所在地 : 東京都千代田区神田錦町3-17-11 栄葉ビル5階
  - 設立 : 1999年7月
  - 資本金 : 1億7,800万円
  - 代表者 : 代表取締役社長 高井和久
  - 従業員数 : 53名
- 事業内容
  - ネットリサーチ、広告評価、Webサイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売等
  - マイボイスコム(株)は26万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信
  - 調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約900件の調査結果を公表しています。