

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

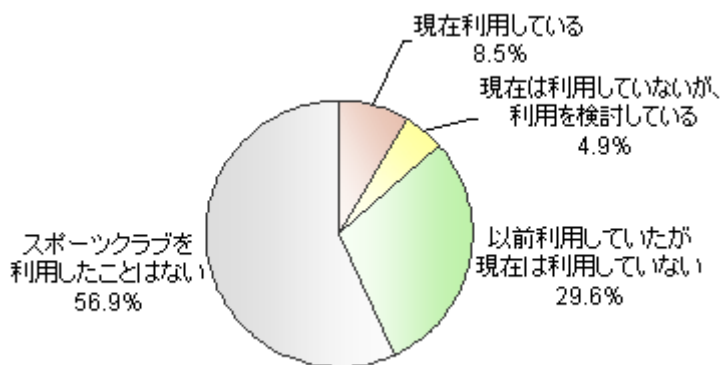
【調査時期】 2008年4月1日～4月5日 【回答者数】14,971名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11704>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,887	8,084	14,971	度数	205	2,161	5,618	4,472	2,515	14,971
%	46%	54%	100%	%	1%	14%	38%	30%	17%	100%

調査データ

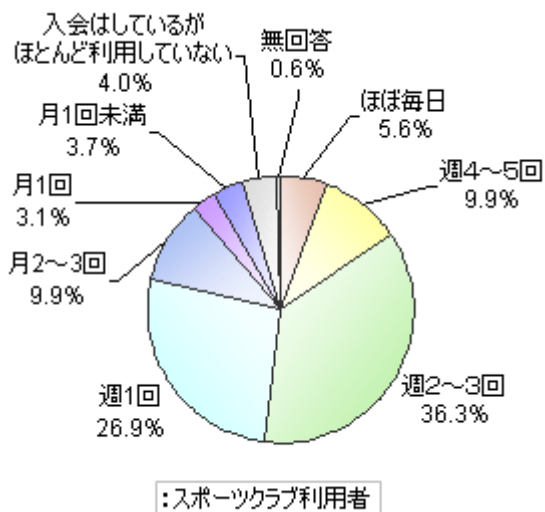
1) スポーツクラブを、「現在利用」は9%、「利用を検討」は5%



スポーツクラブを、「現在利用している」は8.5%、「利用を検討している」は4.9%となりました。『現在は利用していない』は、9割超でした。

【図1】スポーツクラブの利用状況

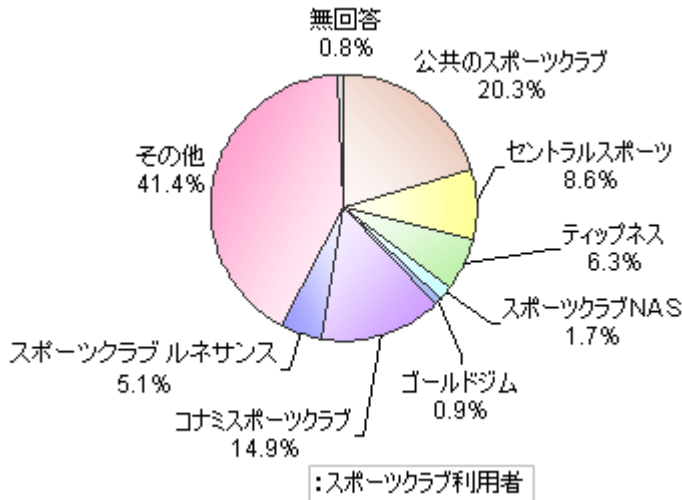
2) 週に1回以上の利用者は、8割



利用頻度は、「週1回」が26.9%、「週2～3回」が36.3%で多くなりました。週に1回以上利用している割合は、8割となりました。

【図2】スポーツクラブの利用頻度

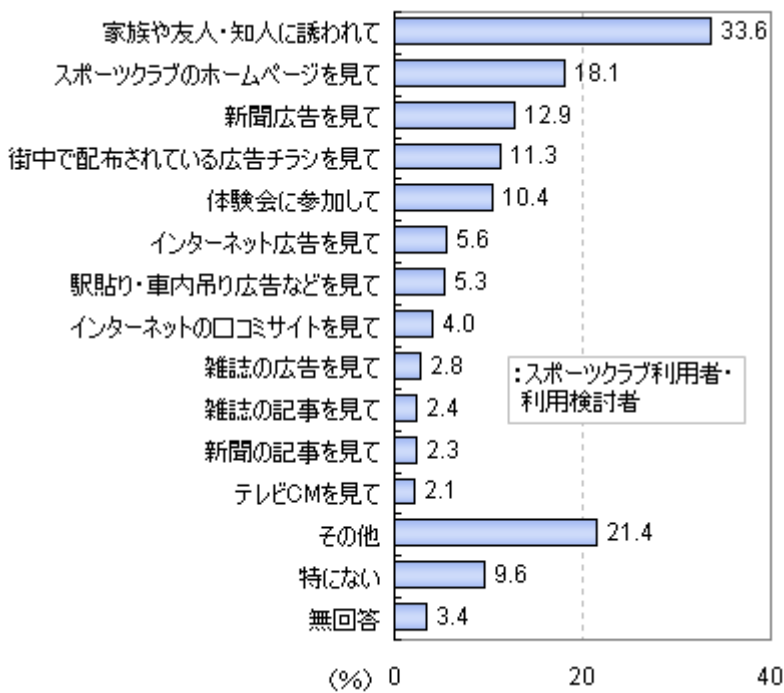
3)「公共のスポーツクラブ」の利用者が20%



主に利用しているのは、「公共のスポーツクラブ」が20.3%で最も多くなりました。以下は、「セントラルスポーツ」(8.6%)、「ティップネス」(6.3%)となりました。

【図3】主に利用しているスポーツクラブ

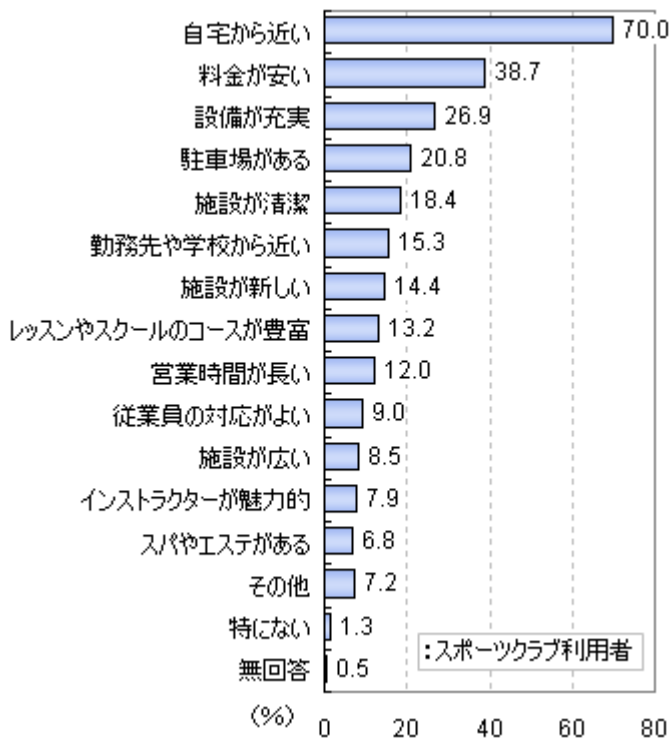
4)きっかけは、「家族や友人・知人に誘われて」が3割超



スポーツクラブに通い始めたきっかけは、「家族や友人・知人に誘われて」が33.6%でトップとなりました。以下は、「スポーツクラブのホームページを見て」(18.1%)、「新聞広告を見て」(12.9%)が続きました。

【図4】スポーツクラブに通い始めたきっかけ

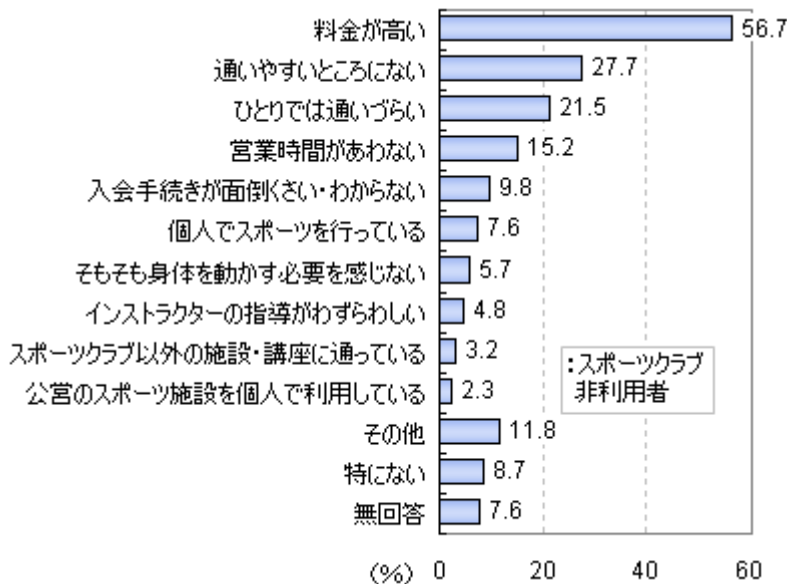
5) 選択理由は、「自宅から近い」が7割でトップ



現在利用中のスポーツクラブを選んだ理由は、「自宅から近い」が70.0%で最も多くなりました。以下は大きく差をつけ、「料金が安い」(38.7%)、「設備が充実」(26.9%)の順となりました。

【図5】スポーツクラブの選択理由

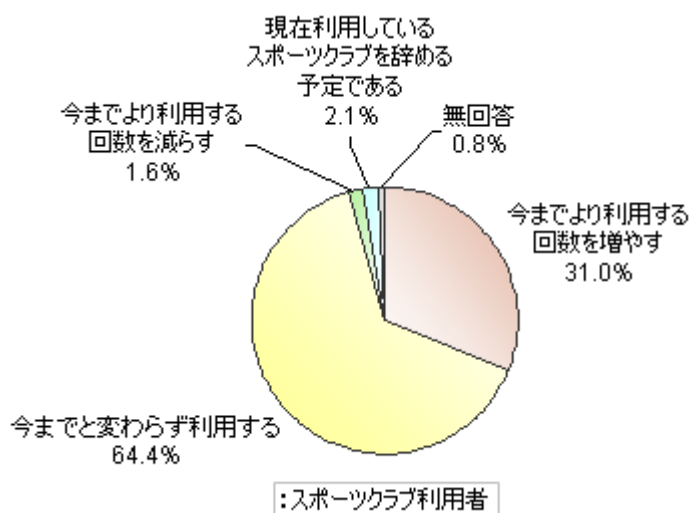
6) 通わない理由は、「料金が高い」が過半数



スポーツクラブに通わない理由は、「料金が高い」が56.7%で過半数となりました。以下は、「通いやすいところがない」(27.7%)、「ひとりでは通いづらい」(21.5%)が続きました。

【図6】スポーツクラブに通わない理由

7)「今までと変わらず利用」は、64%



今後の活用意向は、「今までと変わらず利用」が64.4%で最も多くなりました。「今までより利用する回数を増やす」は、31.0%となりました。

【図7】今後のスポーツクラブ活用意向

8) 回答者のコメント・今後のスポーツクラブの活用意向の理由

■今までより利用する回数を増やす

【男性・26歳】4月1日よりメタボ対策が会社で始まったので利用回数が増える

【女性・35歳】お金がもったいないし、体力作りをしたいから

【女性・35歳】スポーツは癒しにもなるし、回数を行った方が得だから(入浴場としても使えて)

【男性・39歳】最近年齢の増加と共に体力の衰えを自覚してきたので、なんとか維持していきたい

【女性・42歳】運動不足などによる生活習慣病に費やす医療費より、自分を管理できるよう自己投資目的のスポーツクラブへ通うことが、将来的にみても得策だと感じたから

■今までと変わらず利用する

【男性・25歳】お風呂に入って、リフレッシュできるから

【女性・30歳】スポーツクラブに通うことが気分転換になって楽しい

【男性・41歳】100%満足しているわけではないが立地条件が良いので利用している。スタジオレッスンのプログラムが頻繁に変わるのが不満

【男性・44歳】ジム中心ですので、今の状況では週1回が精一杯です。週1回いけないのであれば、割高なのでやめてしまいます

【女性・59歳】健康維持と生活のリズムのメリハリをつけるため

■今までより利用する回数を減らす

【男性・25歳】仕事や他の趣味の方に時間をさらにかけたいと思うようになったからです

【男性・36歳】テニススクールに通うため。結局マシンやジョギングだけだとつまらない

■現在利用しているスポーツクラブを辞める予定である

【女性・34歳】今まで使ってたスタジオも別用途に使うため一つ減り、やりたいものが出ない。しかも週プログラムもかなりいい加減な組み方になってきて腹が立ったから

【女性・46歳】会費だけ払って全然通えてないのでもったいないから

(他。全 947 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社 広報担当

(TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913 (Email)keiko.hirooka@myvoice.co.jp

(URL)www.myvoice.co.jp/biz

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5階

設立 : 1999年7月

資本金 : 1億7,800万円

代表者 : 代表取締役社長 高井和久

従業員数 : 53名

■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Webサイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売等

マイボイスコム(株)は26万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約900件の調査結果を公表しています。