

製品内容：

製品名	ビーフカレーLEE 辛さ×30倍
発売日・地区	2008年5月13日(火)・全国
内容量	212g(カレーソース210g、辛さ増強ソース2g)
希望小売価格	280円(消費税別)
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・辛さにこだわったカレー「LEE」の夏季限定品(8月頃までの発売)。 ・ハバネロを超えた辛さを持つ唐辛子“ジョロキア”をブレンドした「辛さ増強ソース」(15倍相当)がついて、今年は45倍の辛さにまで挑戦できます。 ・また、「辛さ増強ソース」の量によって辛さを自在に調節できます。 ・カレーソースには高温で深煎りした焙煎唐辛子を使用して、汗がにじみ出る辛さに仕上げました。
対象層	20～30代の激辛カレー好きの男性
年間販売目標	LEEブランド全体で10億円

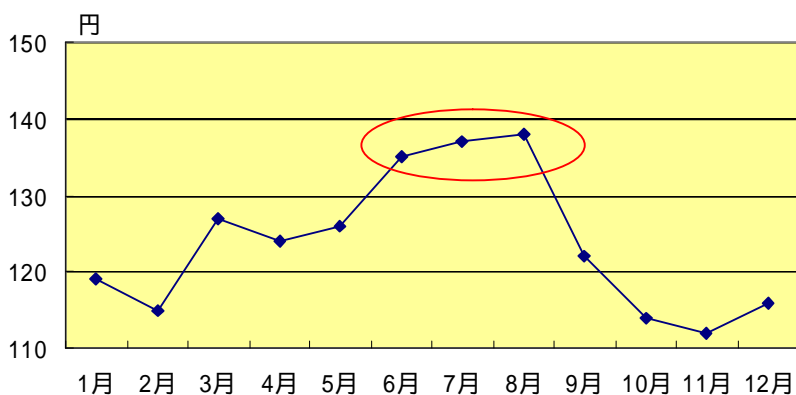
製品内容：

製品名	2段熟カレー<夏味>
発売日・地区	2008年5月27日(火)・全国
内容量・味	160g(大箱)・辛口
希望小売価格	220円(消費税別)
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・豊かな“コク”と“香り”を追求したカレールウ『2段熟カレー』の夏季限定製品(8月頃までの発売)。2004年より毎年夏季限定品を発売。 ・ローストガーリックとあめ色たまねぎでコクを高めた熟成ルウと、フライドガーリックとガラムマサラで香りと辛さをきかせたまるやかに香りたつ熟成ルウにより、香ばしいおいしさが楽しめる夏に美味しいカレーです。
対象層	主婦
年間販売目標	2段熟カレーブランド全体で60億円

<ご参考資料>

1 世帯当たりの月別カレールウ支出金額

総務省統計局 「家計調査」(平成18年)より



6～8月にかけてカレーの需要が特に高まります。

お客様からのお問い合わせ先：

江崎グリコお客様相談センター【フリーダイヤル】0120-917-111

以上