

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

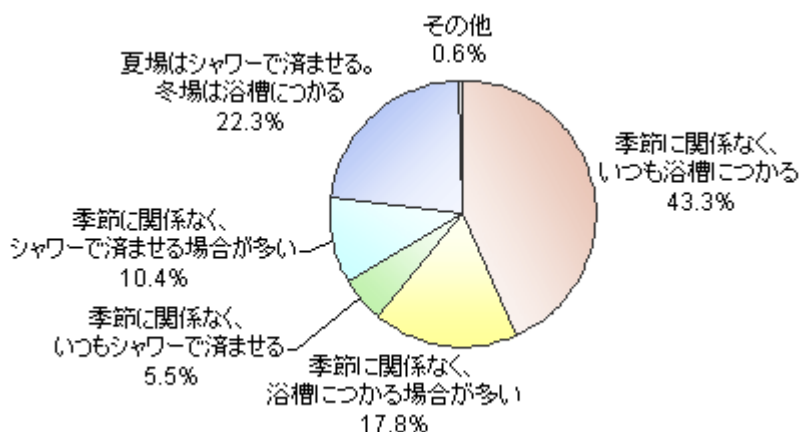
【調査時期】 2008年4月1日～4月5日 【回答者数】14,845名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11707>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,829	8,016	14,845	度数	177	2,078	5,596	4,455	2,539	14,845
%	46%	54%	100%	%	1%	14%	38%	30%	17%	100%

調査データ

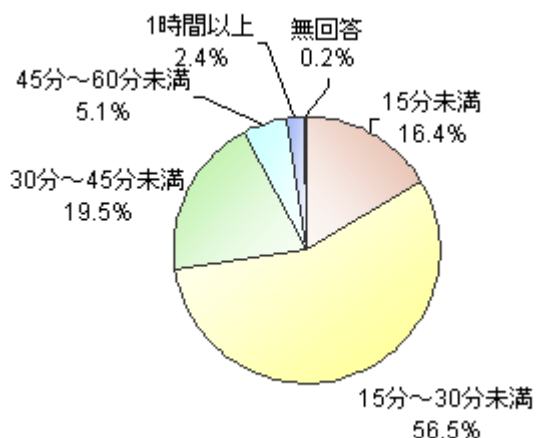
1)「季節に関係なく、いつも浴槽につかる」が最多



入浴の仕方は、「季節に関係なく、いつも浴槽につかる」が43.3%で最も多く、「夏場はシャワーで済ませる。冬場は浴槽につかる」が22.3%で続きました。

【図1】自宅での浴室の利用状況

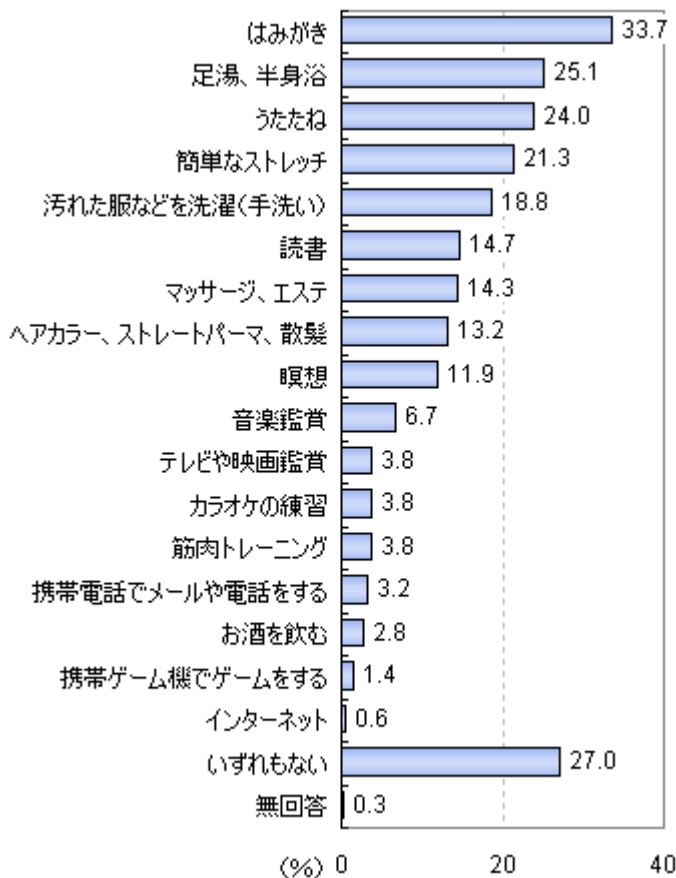
2)入浴時間は、「15分～30分未満」が過半数



一回の入浴にかかる時間は、「15分～30分未満」が56.5%で最多となりました。以下は、「30分～45分未満」(19.5%)、「15分未満」(16.4%)が続きました。

【図2】入浴にかかる時間

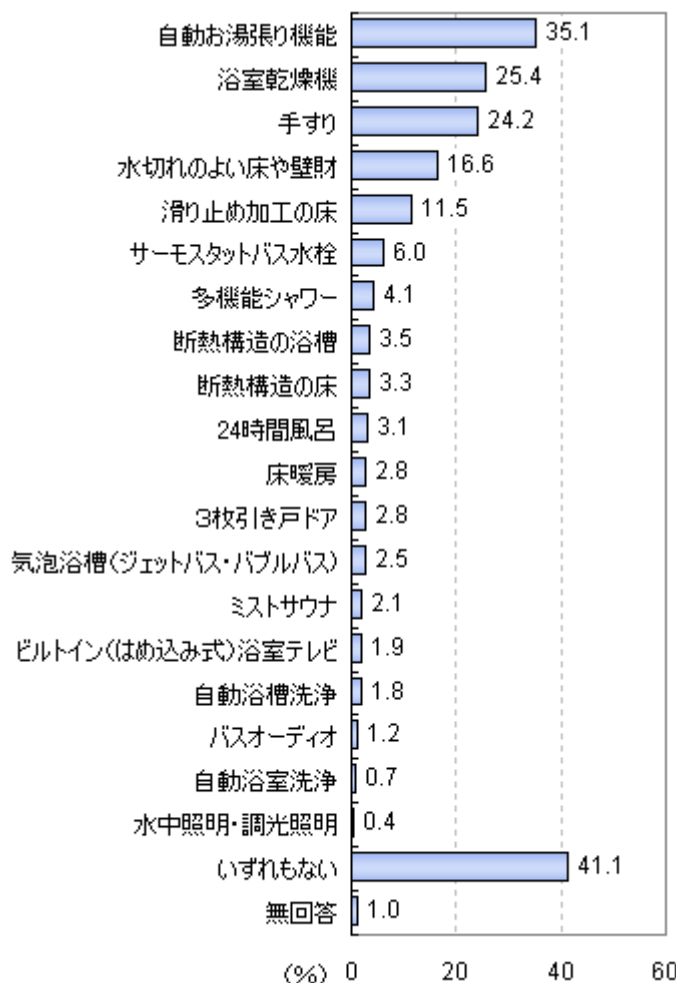
3)「はみがき」をする人は、3割強



お風呂で体や頭を洗う以外にすることは、「はみがき」が 33.7%でトップとなりました。以下は、「足湯、半身浴」(25.1%)、「うたたね」(24.0%)、「簡単なストレッチ」(21.3%)となりました。

【図 3】お風呂で体を洗う以外にすること

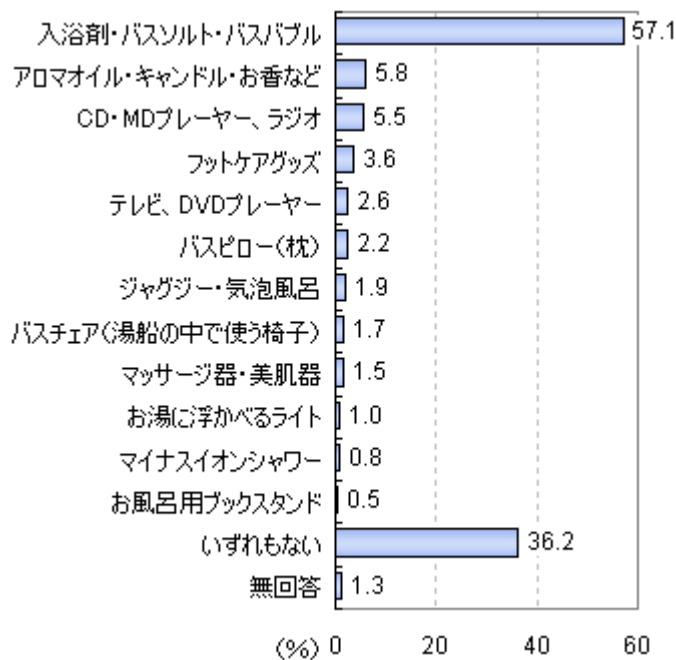
4) 自宅の機能は、「自動お湯張り機能」が 35%



自宅の浴室にある設備や機能は、「自動お湯張り機能」が 35.1%でトップとなり、「浴室乾燥機」(25.4%)、「手すり」(24.2%)が続きました。

【図 4】自宅浴室の設備・機能

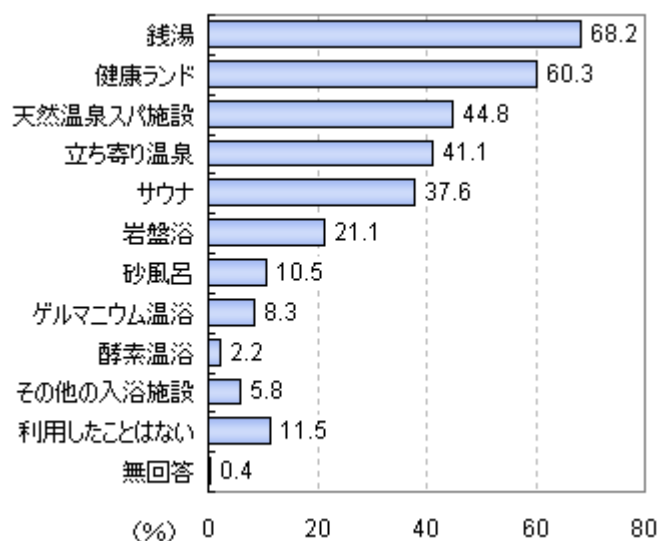
5)「入浴剤・バスソルト・バスバブル」の利用者は 57%



お風呂で利用するものは、「入浴剤・バスソルト・バスバブル」が 57.1%で圧倒的に多くなりました。以下は大きく差をつけて、「アロマオイル・キャンドル・お香など」(5.8%)、「CD・MDプレーヤー、ラジオ」(5.5%)となりました。

【図 5】自宅の浴室で利用するもの

6)利用経験率は、「銭湯」68%、「健康ランド」60%が上位



利用したことがある入浴施設は、「銭湯」が 68.2%、「健康ランド」が 60.3%で上位 2 位となりました。以下は、「天然温泉スパ施設」(44.8%)、「立ち寄り温泉」(41.1%)、「サウナ」(37.6%)となりました。

【図 6】入浴施設の利用経験

7)回答者のコメント・外部の入浴施設を利用する時

【女性・25 歳】話題になっているので、行ってみたくて

【女性・29 歳】ちょっとお金に余裕ができて、自分へのご褒美として、リフレッシュするために

【男性・29 歳】健康を改善したいと思ったとき

【男性・34 歳】足を伸ばしてお風呂に入りたいとき

【女性・37 歳】お風呂が壊れたとき

【男性・39 歳】ストレスが溜まった時

【男性・40 歳】一人でリラックスしたいとき

【女性・47 歳】汗をおもいきりかきたいとき

【男性・50 歳】開放的な気分で風呂に入りたくなったとき

【女性・59 歳】のんびりしたい時

【男性・63 歳】レジャーの一環として

(他。全 8588 件)