

## 調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

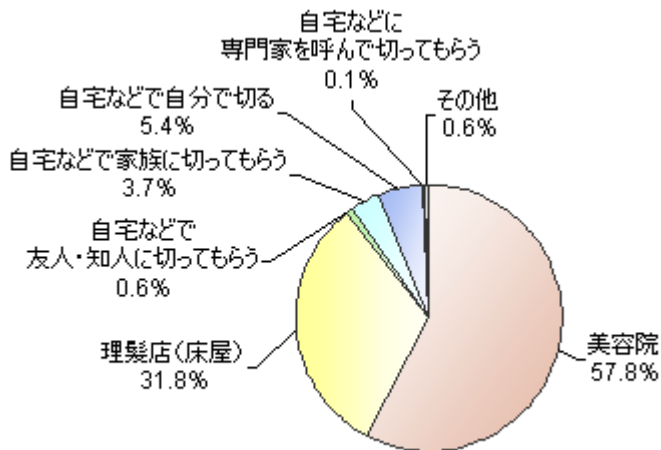
【調査時期】 2008年3月1日～3月5日 【回答者数】15,004名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11604>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,902	8,102	15,004	度数	216	2,283	5,773	4,322	2,410	15,004
%	46%	54%	100%	%	1%	15%	39%	29%	16%	100%

## 調査データ

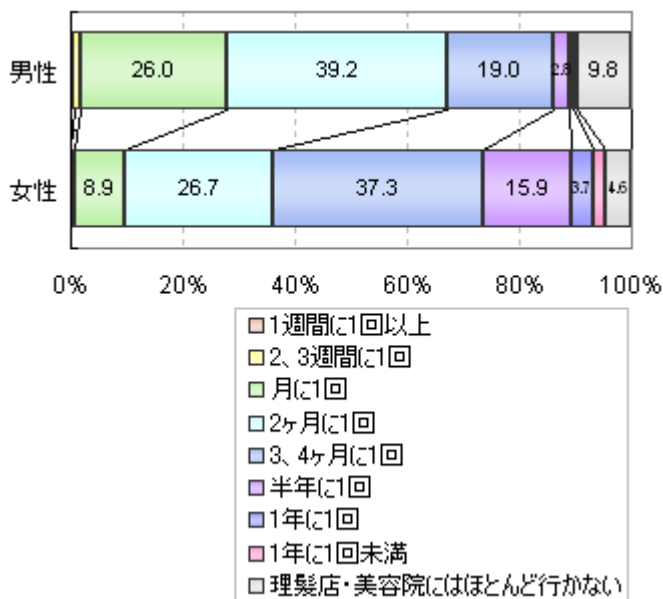
### 1) ヘアカットの場所は、「美容院」58%、「理髪店」32%



主に髪を切る場所は、「美容院」が 57.8%、「理髪店(床屋)」が 31.8%で、多くなりました。

【図1】髪を切る場所

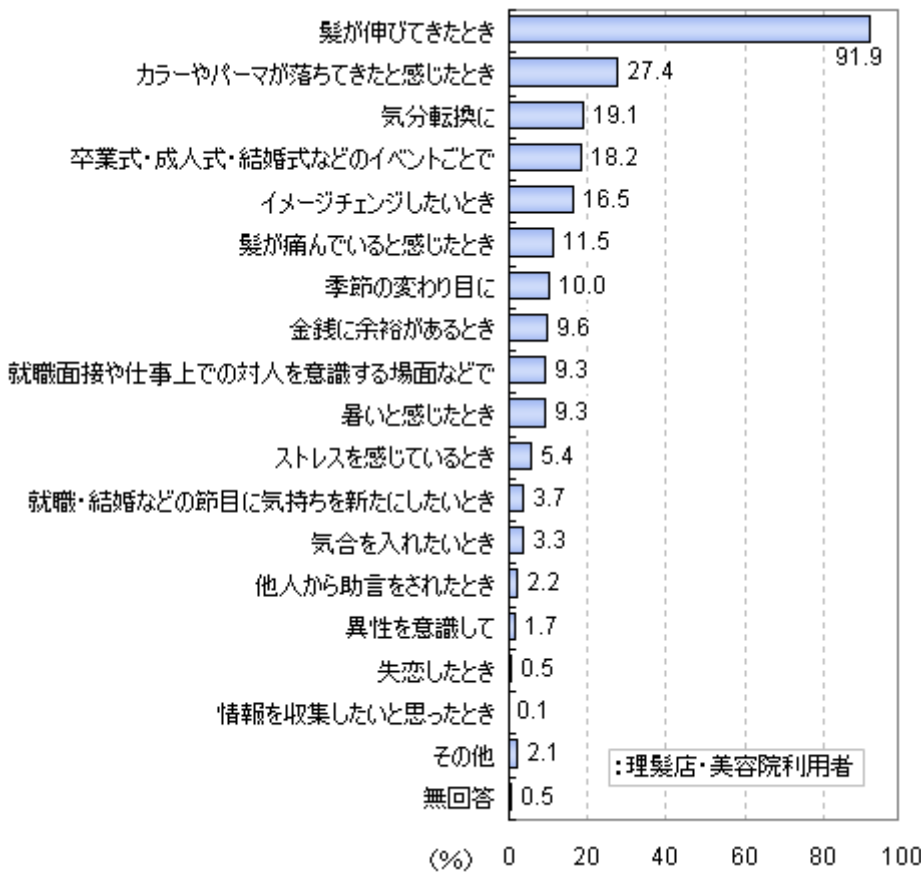
### 2) 男性は「2ヶ月に1回」、女性は「3、4ヶ月に1回」



理髪店や美容院に行く頻度は、男性では「2ヶ月に1回」(39.2%)、女性では「3、4ヶ月に1回」(37.3%)が、それぞれ多くなりました。

【図2】理髪店・美容院に行く頻度

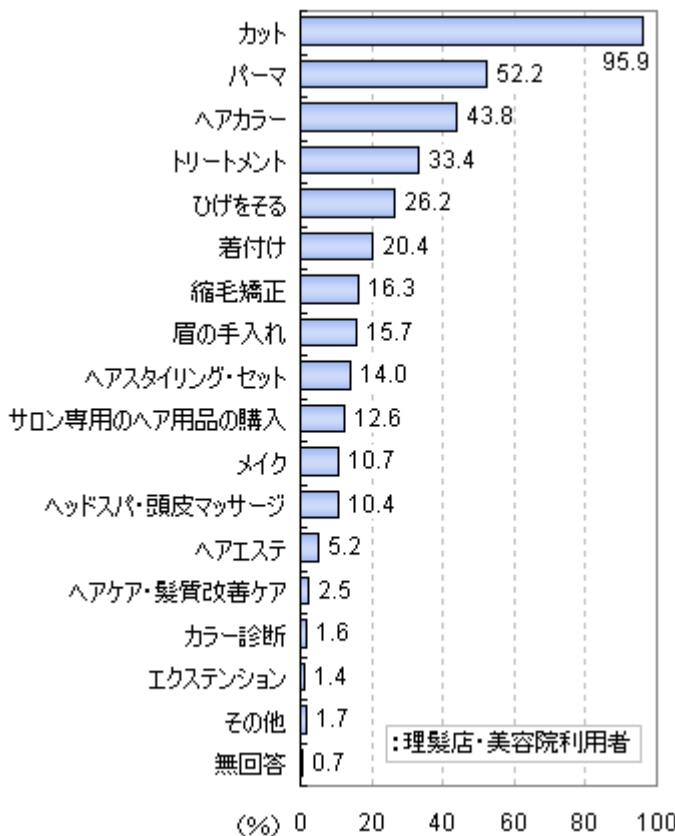
### 3) 来店のタイミングは、「髪が伸びてきたとき」が 9 割



理髪店や美容院に行こうと考えるときは、「髪が伸びてきたとき」が 91.9%で圧倒的に多くなりました。以下は、「カラーやパーマが落ちてきたと感じたとき」(27.4%)、「気分転換に」(19.1%)、「卒業式・成人式・結婚式などのイベントごとで」(18.2%)が続きました。

【図 3】理髪店・美容院に行くタイミング

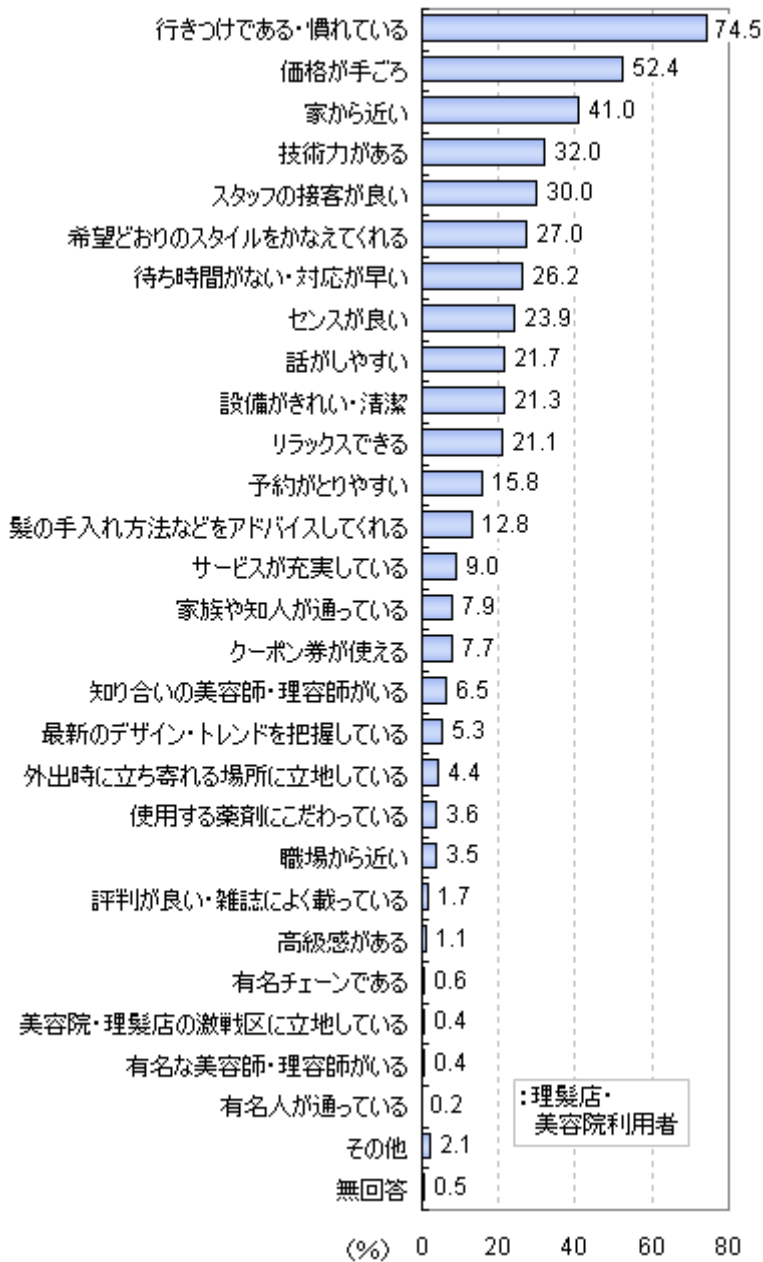
### 4) サービスの利用経験率は、「カット」96%、「パーマ」52%



利用したことがあるサービスは、「カット」が 95.9%で最多となり、以下は、「パーマ」(52.2%)、「ヘアカラー」(43.8%)、「トリートメント」(33.4%)、「ひげをそる」(26.2%)、「着付け」(20.4%)の順となりました。

【図 4】理髪店・美容院で利用経験があるサービス

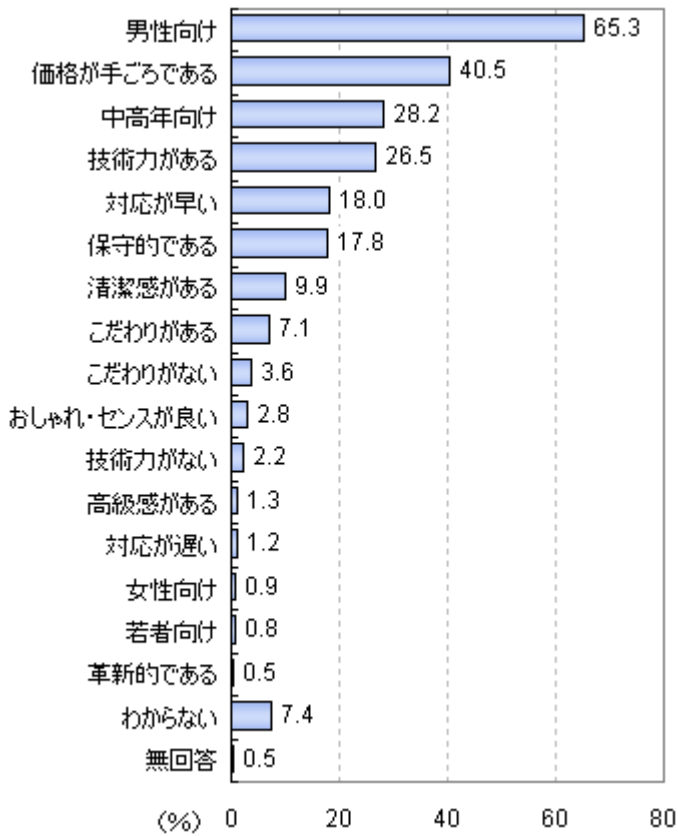
### 5) 重視するポイントは、「行きつけ・慣れ」がトップ



理髪店・美容院を決定する際に重視するポイントは、「行きつけである・慣れている」が74.5%で最も多くなりました。以下は、「価格が手ごろ」(52.4%)、「家から近い」(41.0%)、「技術力がある」(32.0%)、「スタッフの接客が良い」(30.0%)が続きました。

【図5】理髪店・美容院を決定するポイント

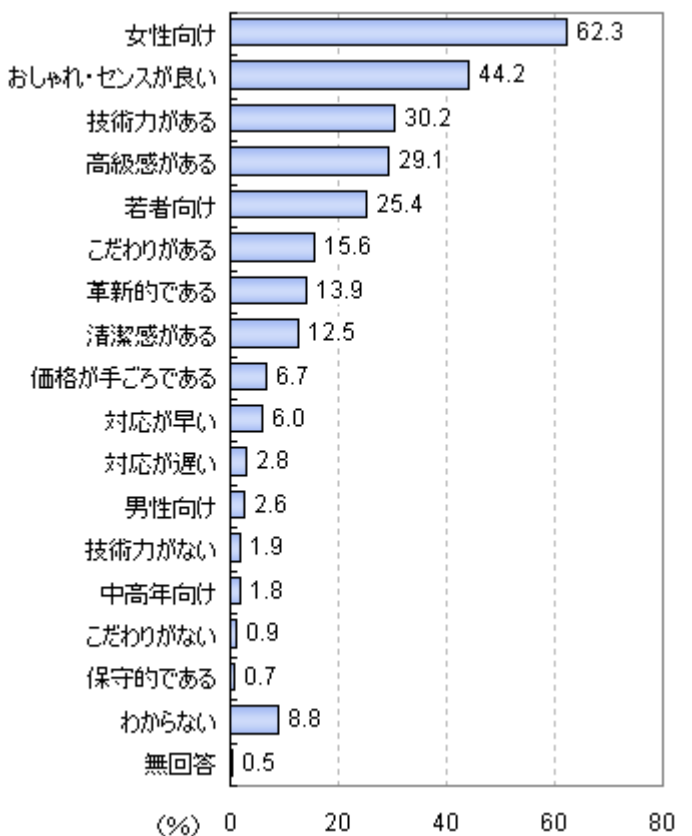
6)理髪店は、「男性向け」65%、「価格が手ごろ」41%



理髪店のイメージは、「男性向け」が 65.3%で最も多く、「価格が手ごろ」(40.5%)、「中高年向け」(28.2%)、「技術力がある」(26.5%)が続きました。

【図 6】理髪店のイメージ

7)美容院は、「女性向け」62%、「センスが良い」44%



美容院のイメージは、「女性向け」が 62.3%でトップとなり、以下は、「おしゃれ・センスが良い」(44.2%)、「技術力がある」(30.2%)、「高級感がある」(29.1%)、「若者向け」(25.4%)の順となりました。

【図 7】美容院のイメージ

8)回答者のコメント・髪型がイケてる有名人

<男性モニターによる上位 10 位>

順位	有名人	得票
1	木村拓哉	530
2	オダギリジョー	167
3	福山雅治	96
4	玉木宏	54
5	小栗旬	47
6	鈴木一郎(イチロー)	44
7	妻夫木聡	39
7	デビッド・ベッカム	39
9	速水もこみち	37
10	小泉純一郎	35

<女性モニターによる上位 10 位>

順位	有名人	得票
1	木村拓哉	352
2	オダギリジョー	182
3	蛭原友里	173
4	藤原紀香	172
5	YOU	169
6	黒木瞳	113
7	竹内結子	111
8	久本雅美	107
9	米倉涼子	103
10	浜崎あゆみ	98

(全 7130 件)

# MyVoice

- 会社概要      所在地    : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階  
                  設立        : 1999 年 7 月  
                  資本金     : 1 億 7,800 万円  
                  代表者     : 代表取締役社長 高井和久  
                  従業員数   : 53 名
  
- 事業内容      ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等  
                  マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
  
- 情報発信      調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 900 件の調査結果を公表しています。