

## 調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

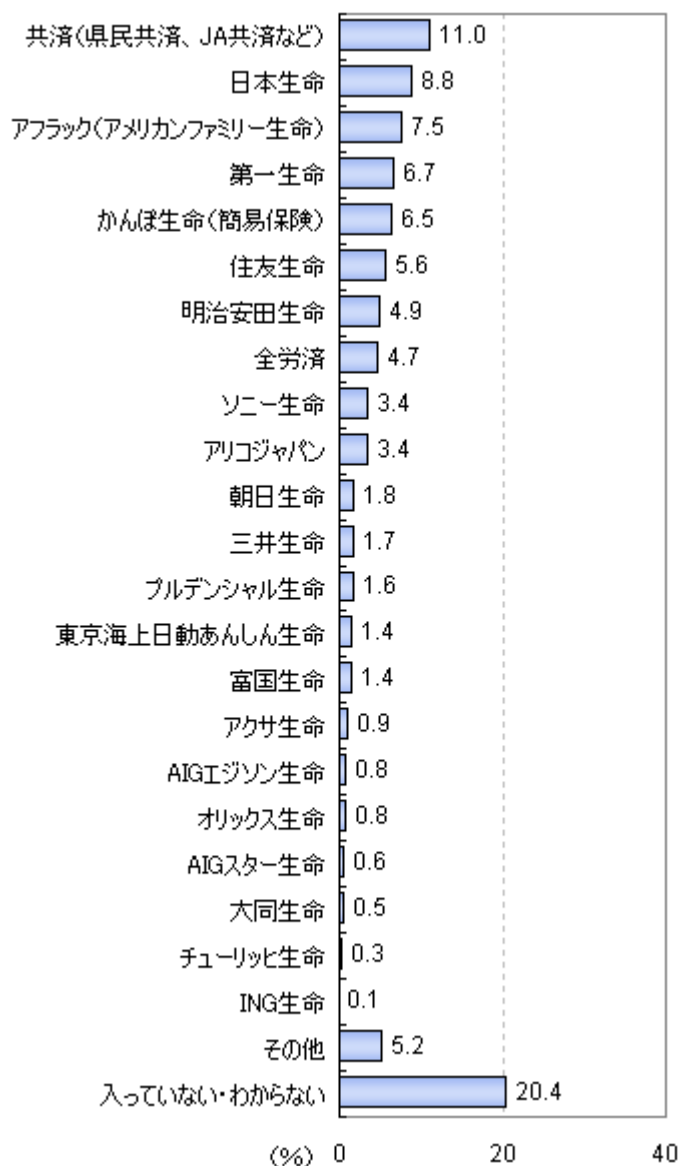
【調査時期】 2008年3月1日～3月5日 【回答者数】14,828名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11603>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,821	8,007	14,828	度数	205	2,253	5,722	4,299	2,349	14,828
%	46%	54%	100%	%	1%	15%	39%	29%	16%	100%

## 調査データ

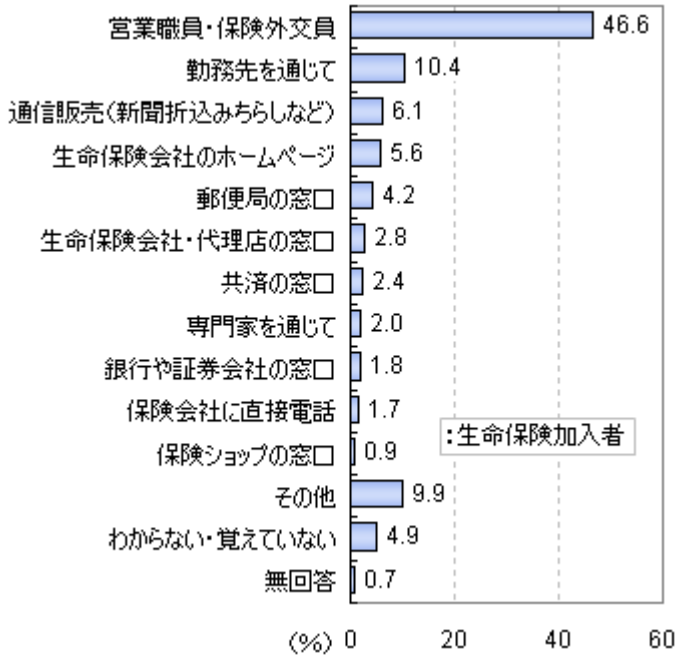
### 1) 生命保険の加入、トップは「共済」11%



生命保険の加入率は、79.6%。加入先は、「共済（県民共済、JA 共済など）」が 11.0%で最も多くなりました。以下、「日本生命」（8.8%）、「アフラック（アメリカンファミリー生命）」（7.5%）が続きました。

【図 1】生命保険加入状況

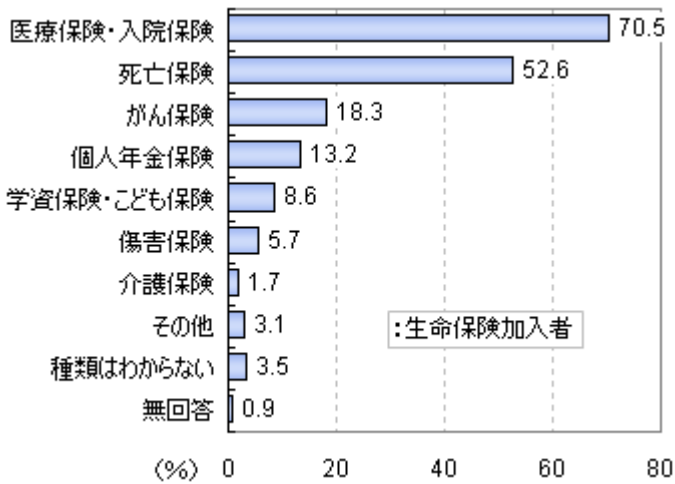
**2) 加入経路は、「営業職員・保険外交員」が 46.6%**



加入の経路は、「営業職員・保険外交員」が 46.6%で最多でした。以下は、「勤務先を通じて」(10.4%)、「通信販売(新聞折込みチラシなど)」(6.1%)、「生命保険会社のホームページ」(5.6%)となりました。

【図 2】生命保険の加入経路

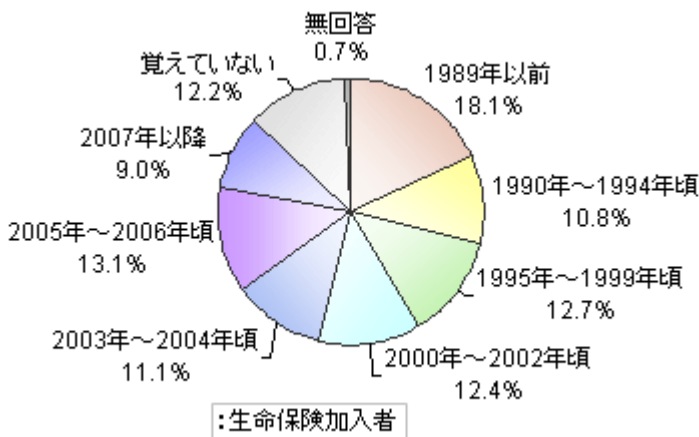
**3) 「医療保険・入院保険」7 割、「死亡保険」5 割**



加入している保険の種類は、「医療保険・入院保険」が 70.5%でトップとなりました。次いで、「死亡保険」が 52.6%となり、過半数を占めました。

【図 3】加入している生命保険の種類

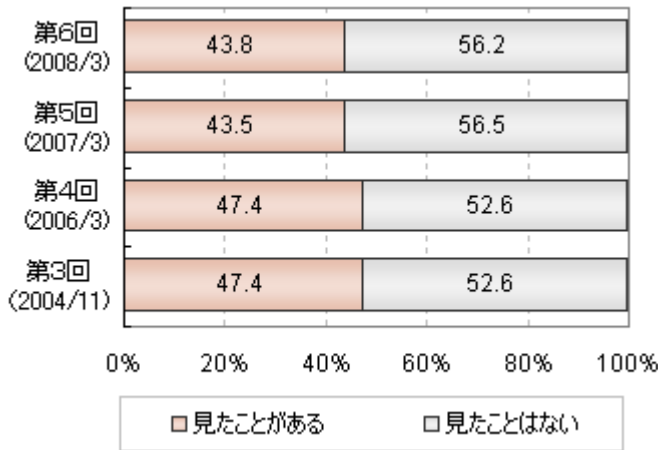
**4) 「2007 年以降」の加入者は、9%**



生命保険に加入した時期は、「2007 年以降」が 9.0%となり、「2005 年～2006 年頃」が 13.1%となりました。

【図 4】生命保険加入時期

### 5) 生保会社のホームページ、閲覧経験率は 44%



生命保険会社のホームページを「見たことがある」は、43.8%となりました。前回調査からの大きな変化はないようです。

【図 5】生命保険会社のホームページ閲覧経験

### 6) 閲覧経験がある生保会社は、「アフラック」がトップ

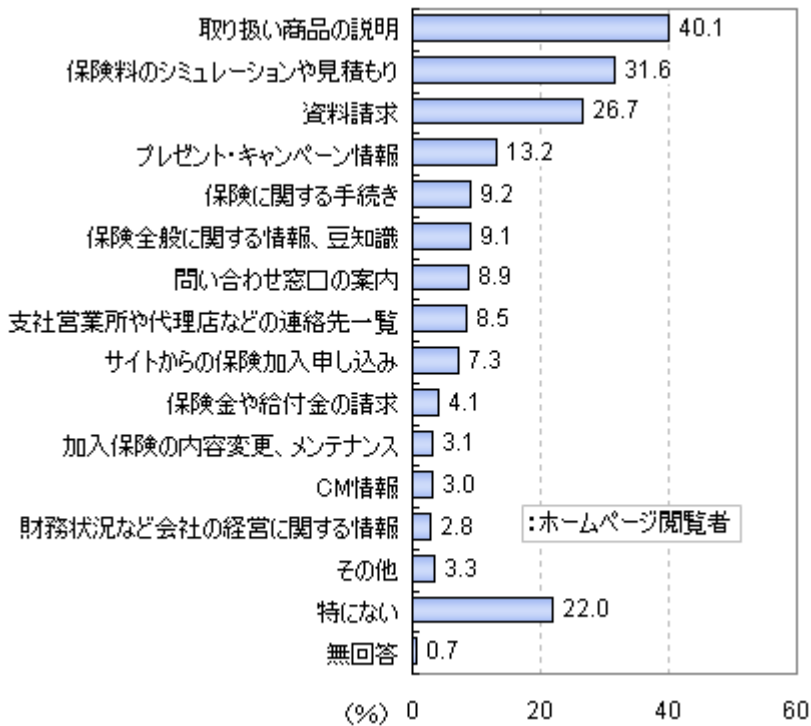


ホームページを閲覧したことがある生命保険会社は、「アフラック(アメリカンファミリー生命)」が 43.9%でトップとなりました。以下は、「アリコジャパン」(35.9%)、「ソニー生命」(25.4%)、「日本生命」(21.2%)、「第一生命」(21.0%)の順となりました。

【図 6】ホームページ閲覧経験がある生命保険会社

※前回調査では、「共済」「全労済」「かんぽ生命」は選択肢にない

## 7)「取り扱い商品の説明」が4割で最多



ホームページ内の情報やサービスで利用経験があるものは、「取り扱い商品の説明」が40.1%で最も多くなりました。以下は、「保険料のシミュレーションや見積もり」(31.6%)、「資料請求」(26.7%)が続きました。

【図7】利用経験がある情報・サービス

## 8)回答者のコメント・役に立った、もしくは利用したい情報・サービス

【男性・20歳】実際にどのような状況で、どのような保険がおりましたかを知りたいので、そのようなユーザーからの声が聞きたい

【女性・27歳】掛け捨てではない保険でどれだけ今の自分のもらえる金額が分かるといい

【男性・27歳】保険の見積もりは役立った。大体の金額がわかることはとても大事だから

【女性・30歳】商品の説明で、～に限る、とか～だどご利用いただけません、という注意書きはもう少し大きく表示してほしい

【女性・32歳】分かり易い言葉で説明してほしい。注意書きなどは、もっと大きく書いて欲しい

【男性・33歳】生命保険に関しては十分な知識が無いので、そういう人にもわかりやすい情報提供を期待します

【女性・36歳】変額保険に加入しているので、この株価低迷のご時世、会社の財務状況や投資割合の状況などを見ると一応安心できます

【男性・37歳】検討して契約した年金保険だったのに加入から数年後、保険料のシミュレーションを見直したら意外と保険料が少ないことがわかり、失望した

【男性・38歳】本人の契約一覧、家族の契約一覧が関連づいて一括で見られると良いと思いますが

【女性・40歳】種類が多すぎて分かり辛いので、必要なものを簡単に検索出来れば良いと思います

【女性・46歳】シミュレーションは、役立ちます。見直しの際、以前の契約に対しての解約返金のシミュレーションもあれば良いです。契約者へのプレゼントや優待・割引情報があればうれしいです

【女性・47歳】誤解を受けやすいような説明文が多いので、営業の人に必ず説明してもらってます。つまりやはりまだまだ保険はわかりにくいのかもかもしれません

【男性・47歳】外資系の場合、本国における業績や金融不安の影響についてのタイムリーな情報開示が欲しい

【男性・50歳】具体的な例があった方が選択しやすい。例えば子供は小学生だと今後大学卒業までいくらかかるので、いくらかの保険が必要など

【男性・60歳】同種(似かよった)他の保険と簡単に比較できるとよい。または、商品名やタイプだけでも分かるとありがたい

(他、全2184件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>



マイボイスコム株式会社

(TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913 (Email)keiko.hirooka@myvoice.co.jp

(URL)www.myvoice.co.jp/biz

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階

設立 : 1999 年 7 月

資本金 : 1 億 7,800 万円

代表者 : 代表取締役社長 高井和久

従業員数 : 53 名

■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等

マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 900 件の調査結果を公表しています。