

## 母の日に、「キットカット」で感謝の気持ちを伝えよう！キットカット母の日キャンペーン店頭展開

「キットカット」は、日頃なかなか感謝の想いを伝える機会のない母親に、『キット、思い届く』をスローガンに、感謝の気持ちを「キットカット」に込めて伝えるスタイルを提案します。コンビニエンスストアやスーパー等で、赤と白のカーネーションで作った「キットカット」のロゴを背景に、『お母さん、いつもやさしさを、ありがとう。』という心を込めた感謝の気持ちを表現し、7代目キャラクターの北乃きいさんをビジュアルに起用した店頭展開を4月21日から実施いたします。（母の日向けに、イベント展開も予定しております。）

### ■ 実物のカーネーション 2,000 本を使用！キットカット母の日キャンペーン・ビジュアル

ビジュアル撮影当日、スタジオには母の日の象徴、カーネーションが 1.2M×2.4M のスペースに 2,000 本敷き詰められました。このビジュアルは店頭ディスプレイ、パネルポスター、メッセージスリーブとして登場し、『キット、思い届く』母の日に母親への感謝の気持ちを伝える想いを応援します。



キットカット 母の日キャンペーン ビジュアル



キットカット 母の日 店頭ディスプレイ



キットカット 母の日 メッセージスリーブ

※ レギュラータイプのキットカットが2つ重ねて入るようになっているスリーブで、裏面には手書きのメッセージが書けるようになっています。売場に無料設置しておりますので、直接手渡して母親に感謝の気持ちを伝えるシーンでお使いいただけます。

以上