

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

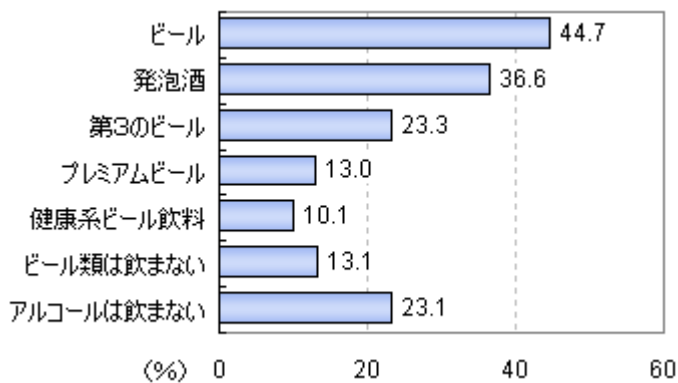
【調査時期】 2008年3月1日～3月5日 【回答者数】14,373名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11606>

性別	男性	女性	合計	年代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,612	7,761	14,373	度数	2,210	5,544	4,304	2,315	14,373
%	46%	54%	100%	%	15%	39%	30%	16%	100%

調査データ

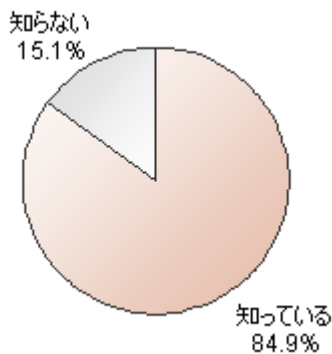
1) タイプ別の飲用は、「ビール」45%、「発泡酒」37%



ビール・ビール系飲料の飲用率は63.8%。普段の生活でよく飲むビールのタイプは、「ビール」が44.7%で最も多く、「発泡酒」が36.6%で続きました。

【図1】飲用ビールタイプ

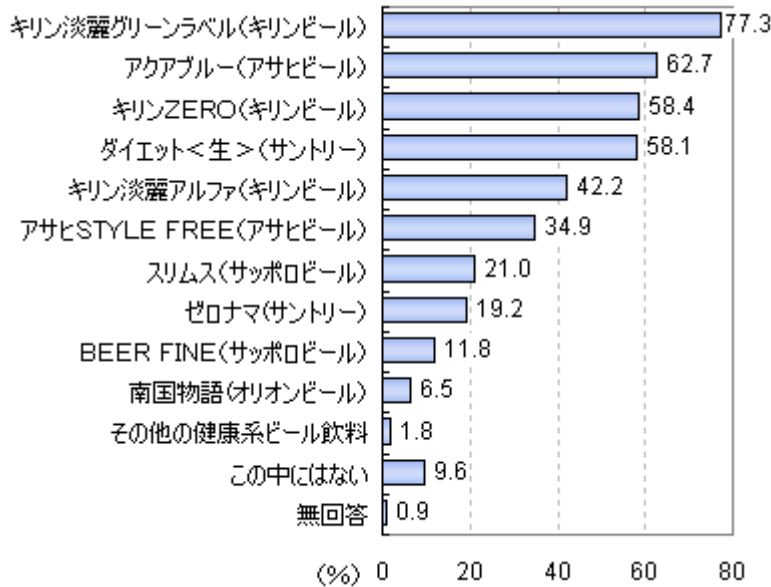
2) 健康系ビール飲料の認知度は85%



健康系ビール飲料を、「知っている」は84.9%と、多数を占めました。

【図2】健康系ビール飲料の認知

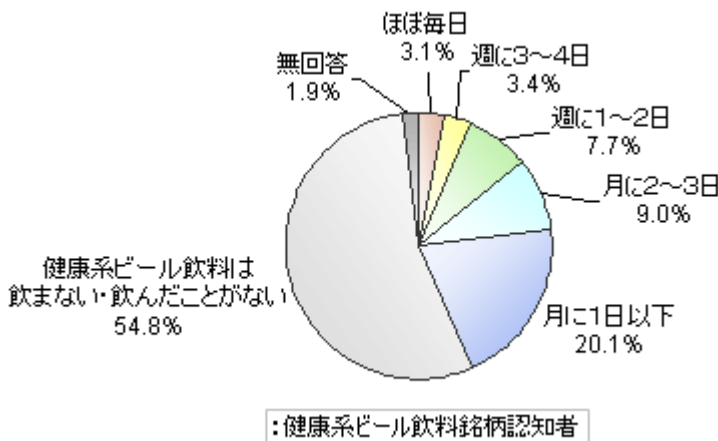
3) 銘柄認知は、「キリン淡麗グリーンラベル」が 77%でトップ



銘柄を認知している健康系ビール飲料は、「キリン淡麗グリーンラベル(キリンビール)」が77.3%でトップとなりました。以下は、「アクアブルー(アサヒビール)」(62.7%)、「キリン ZERO(キリンビール)」(58.4%)、「ダイエット<生>(サントリー)」(58.1%)となりました。

【図3】健康系ビール飲料銘柄認知度

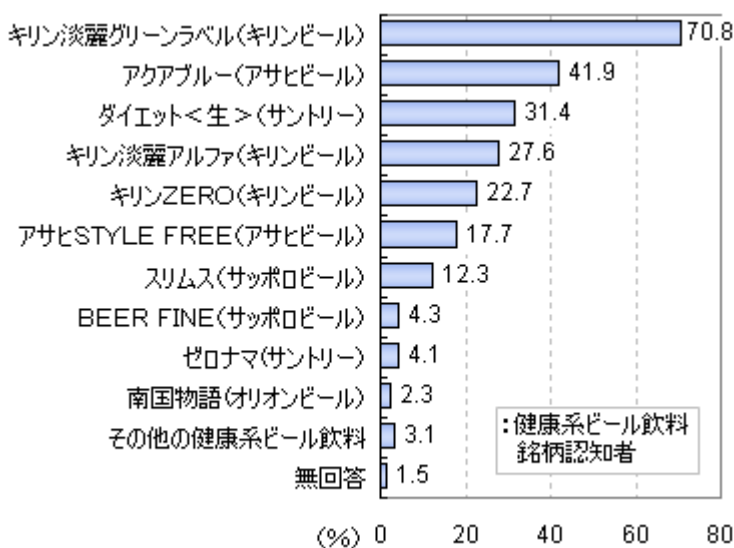
4) 「月に1日以下」の飲用が2割



健康系ビール飲料を飲む頻度は、「月に1日以下」が20.1%で多くなり、「月に2~3日」(9.0%)が続きました。「健康系ビール飲料は飲まない・飲んだことがない」は54.8%でした。頻りに飲む割合はあまり高くないようです。

【図4】健康系ビール飲料の飲用頻度

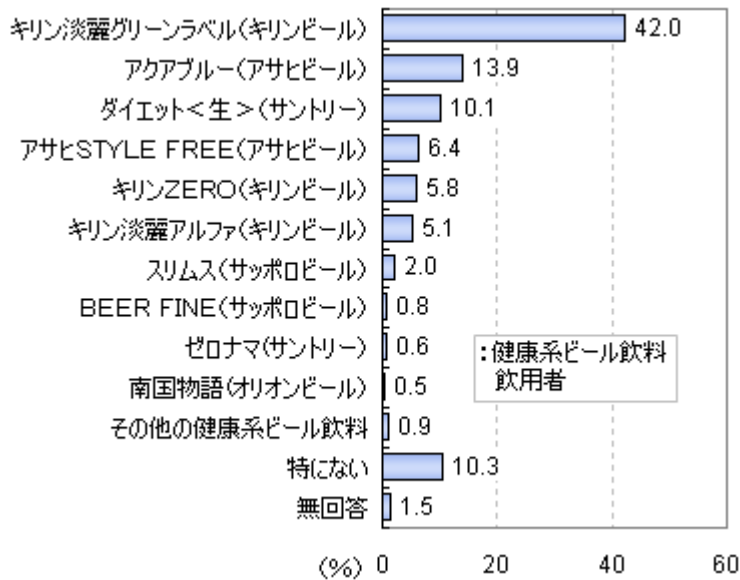
5) 飲用経験トップは、「キリン淡麗グリーンラベル」71%



飲用したことのある健康系ビール飲料は、「キリン淡麗グリーンラベル(キリンビール)」が70.8%でトップとなりました。以下は大きく差をつけ、「アクアブルー(アサヒビール)」(41.9%)、「ダイエット<生>(サントリー)」(31.4%)が続きました。

【図5】飲用経験のある健康系ビール飲料

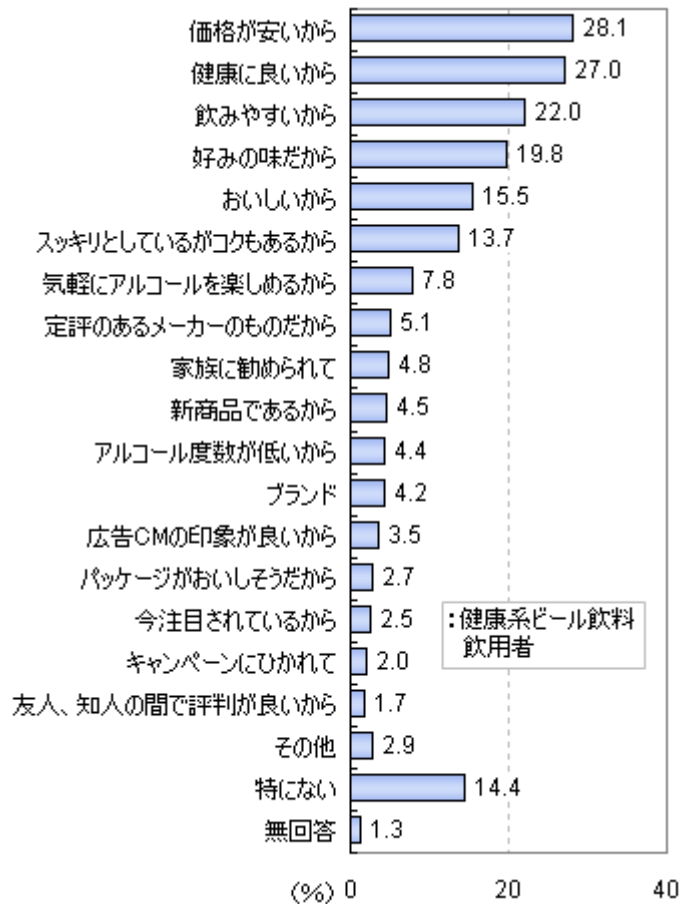
6) 最も飲用しているのは、「麒麟淡麗グリーンラベル」



最もよく飲用している健康系ビール飲料は、「麒麟淡麗グリーンラベル(麒麟ビール)」が42.0%で最多となりました。以下は、「アクアブルー(アサヒビール)」(13.9%)、「ダイエット<生>(サントリー)」(10.1%)が1割超となりました。

【図6】最飲用健康系ビール飲料

7) 飲用理由は、「価格が安い」28%、「健康に良い」27%



健康系ビール飲料を飲用する理由は、「価格が安いから」が28.1%でとなり、「健康に良いから」の27.0%を上回りました。以下は、「飲みやすいから」(22.0%)、「好みの味だから」(19.8%)の順となりました。

【図7】権貢献ビール飲料飲用理由

8)回答者のコメント・今後、健康系ビール飲料へ期待すること

- 【女性・23歳】女性でも飲みやすいビール(苦味が少ないなど)
- 【女性・24歳】コラーゲン入りなど美容系のアルコールもあったらいいと思う
- 【男性・28歳】味をもう少し深く、コクのある味にしてほしいです
- 【男性・32歳】居酒屋、レストランなどでも健康系ビールを選択できるようにしてほしい
- 【女性・33歳】カクテルのように、フルーツをまぜたビールがでると飲みやすくてよい
- 【男性・34歳】コクが足りないものが多いので、飲みごたえも充実させてほしい
- 【女性・34歳】健康系は普通の第3のビールと比べると割高なので、もう少し価格帯が下がってくると嬉しいです
- 【女性・40歳】フルーツなどのフレーバービールが飲みたいです
- 【男性・42歳】痛風持ちに優しいビールをもっと種類豊富に！
- 【女性・43歳】カロリーオフだけでなく、ビタミンや食物繊維など他の付加価値も付けてほしい
- 【女性・46歳】ホップをきかせて欲しい
- 【男性・46歳】後味が、まだ普通のビールほどよくないので、そこを改良していただきたい
- 【男性・46歳】トクホビールがほしい
- 【女性・47歳】黒ビールでもカロリーを気にせずに飲みたいので開発して欲しいです
- 【女性・49歳】味をビールと変わりなくしてほしい
- 【男性・53歳】尿酸値を改善するものが良いのでは
- (他。全 3121 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社 広報担当: 広岡

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) keiko.hirooka@myvoice.co.jp

(URL) www.myvoice.co.jp/biz

- 会社概要
- | | |
|------|--------------------------------|
| 所在地 | : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階 |
| 設立 | : 1999 年 7 月 |
| 資本金 | : 1 億 7,800 万円 |
| 代表者 | : 代表取締役社長 高井和久 |
| 従業員数 | : 53 名 |
- 事業内容
- ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信
- 調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 900 件の調査結果を公表しています。