

■ 商品概要 ～この夏だけ！数量限定の2種の香り～



■アックス フレグランス ボディスプレー リカバー

香りの特長:すっきりシャープなフローズンシトラス

柑橘系のカクテルのようなトップノートから、シダーウッドを基調としたウッディなラストノートへ。すっきりシャープな香りの変化をお楽しみいただけます。

※シダーウッド
ヒノキ・マツなどの針葉樹の精油の香り。清潔感があり、シャープですっきりとした香りが特徴。

■商品概要

内容量:60g

価格:オープン価格

発売日:2008年4月21日

※数量限定発売



■アックス フレグランス ボディスプレー ショック

香りの特長:ひんやりフレッシュなワイルドミント

ミントやハーブを思わせるトップノートから、サンダルウッドを基調としたウッディなラストノートへ。フレッシュな印象からさわやかな甘さへの香りの変化をお楽しみいただけます。

※サンダルウッド
白檀(ビャクダン)と呼ばれる香木的一种。さわやかな甘い香りが特徴。

■商品概要

内容量:60g

価格:オープン価格

発売日:2008年4月21日

※数量限定発売

※「トップノート」:香水をつけた直後の香り 「ラストノート」:香水の香りが消える前の香り

■ 毎回話題のテレビCMは、新作「ビーチパーティー篇」が登場

『RECOVER(リカバー)』『SHOCK(ショック)』の発売にあわせ、新作テレビCM「ビーチパーティー篇」を4月下旬より放映予定です。

CMの舞台は、とある南国のビーチパーティー。主人公の「ジョニー」が現地地で出会った女性に恋をし、AXEを使うことで得た自信と魅力によって二人は結ばれる…という「ひと夏の恋」を描きます。



夏のキャンペーンアイコン

これまでも多くの話題を集めてきたAXEのテレビCMですが、今回は「登場人物にあやつり人形を使用する」という斬新なアイデアと、夏の情緒あふれる情景描写が特徴的です。南国を舞台にした主人公の「ひと夏の恋」が描かれており、忘れられない「ひと夏の体験」を象徴的に表現する内容となっています。



とある南国のビーチパーティーで、主人公「ジョニー」が偶然ヒロインに出会い恋に落ちる。しかし、最初は動きがぎこちなく、彼女の前で失態を演じてしまう。そんな時、バーテンダーに薦められたAXEを使用したことで、自信と魅力が付き、思いを寄せるヒロインと見事結ばれる。

● アックス フレグランス ボディスプレー (数量限定の新製品「リカバー」&「ショック」を含め全8種)

10～20代の男性をメインターゲットにした、スプレータイプのフレグランスです。

上半身を中心に、ボディに満遍なくスプレーするだけで、全身からほのかに香ります。

フレグランスを“ボディ全体に、簡単に、毎日いつでも、何度でもつける”という、従来の男性用フレグランスの概念を変える新習慣を提案しています。

新しい香り「RECOVER(リカバー:写真左)」は“すっきりシャープなフローゼンシトラスの香り”、「SHOCK(ショック:写真左から2番目)」は“ひんやりフレッシュなワイルドミントの香り”で、時の経過による、トップノートからラストノートへの”香りの変化”をお楽しみ頂けます。



■ 個性的な香りのラインアップ

商品名/香り (写真左から)

アックス フレグランス ボディスプレー	リカバー New!	すっきりシャープなフローゼンシトラスの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	ショック New!	ひんやりフレッシュなワイルドミントの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	バイス	スパイシーなフルーティーフゼアの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	クリック	フレッシュでスパイシーなウッディシトラスの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	ディメンション	躍動感のあるベルガモットシトラスの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	コンヴィクション	洗練されたアロマティックウッディムスクの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	エッセンス	甘くセクシーなパウダリーフローラルの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	キロ	開放感のあるウォーターリーグリーンシトラスの香り

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ・ジャパン株式会社 お客様相談室

フリーダイヤル 0120-110-747 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日を除く)

ウェブサイト: www.axeeffect.jp