

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

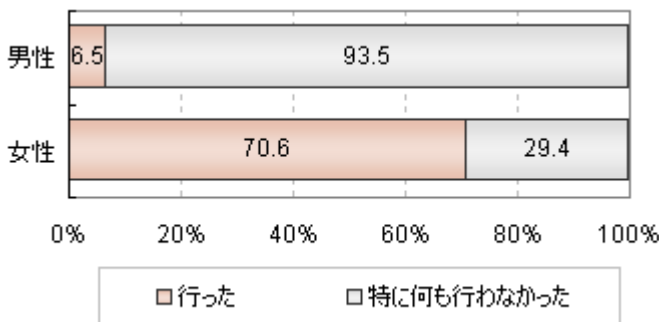
【調査時期】 2008年3月1日～3月5日 【回答者数】14,841名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11605>

| 性別 | 男性 | 女性 | 合計 | 年代 | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代以上 | 合計 |
|----|-----|-------|-------|----|--------|-----|-----|-------|-------|-------|
| | 度数 | 6,827 | 8,014 | | 14,841 | 度数 | 215 | 2,304 | 5,714 | 4,207 |
| % | 46% | 54% | 100% | % | 1% | 16% | 39% | 28% | 16% | 100% |

調査データ

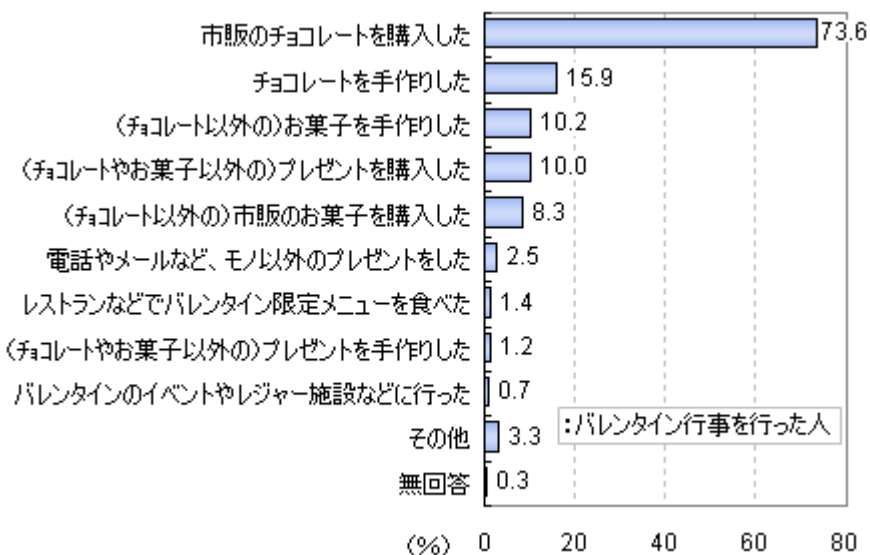
1) バレンタインデーに何か行った女性は、7割



チョコレートやその他のプレゼントを贈るなど、何か行った女性は、70.6%となりました。男性では、6.5%でした。

【図1】バレンタインデーのイベント参加

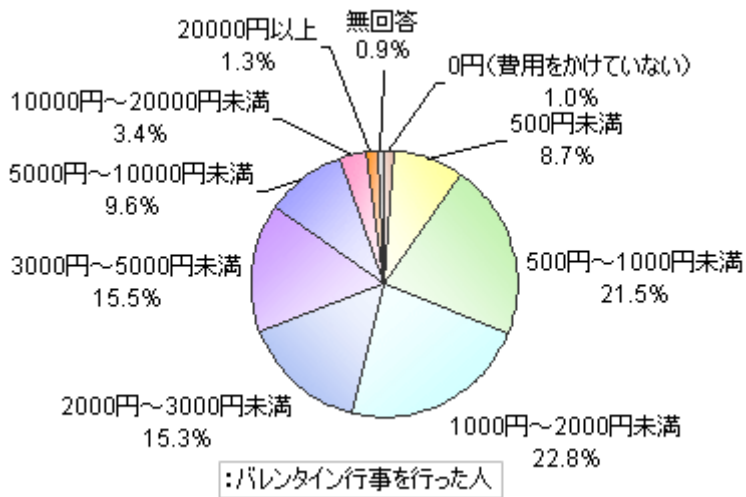
2) 「市販のチョコレートを購入」が圧倒的多数



バレンタインデーに行ったことは、「市販のチョコレートを購入」が73.6%で圧倒的に多くなりました。以下、「チョコレートを手作り」(15.9%)、「(チョコレート以外のお菓子を手作り」(10.2%)、「(チョコレートやお菓子以外の)プレゼントを購入」(10.0%)、「(チョコレート以外)市販のお菓子を購入」(8.3%)となりました。

【図2】バレンタインデーに行ったこと

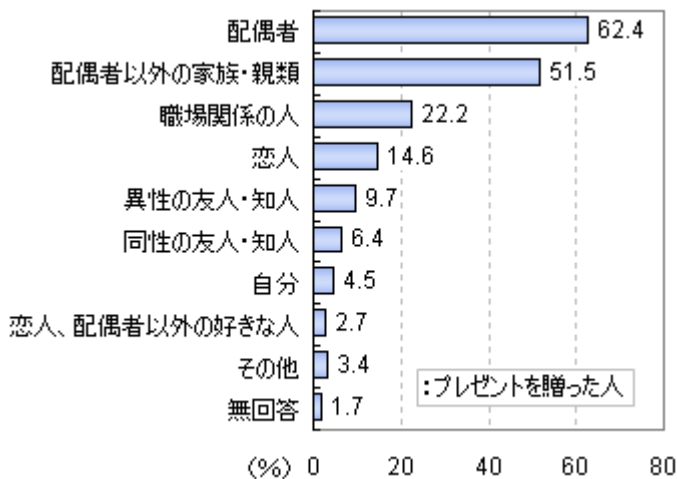
3)費用は 1000 円前後がボリュームゾーン



今年のバレンタインデーにかけた費用は、「1000円～2000円未満」が22.8%、「500円～1000円未満」が21.5%で多くなりました。1000円前後がボリュームゾーンの様です。

【図3】バレンタインデーにかけた費用

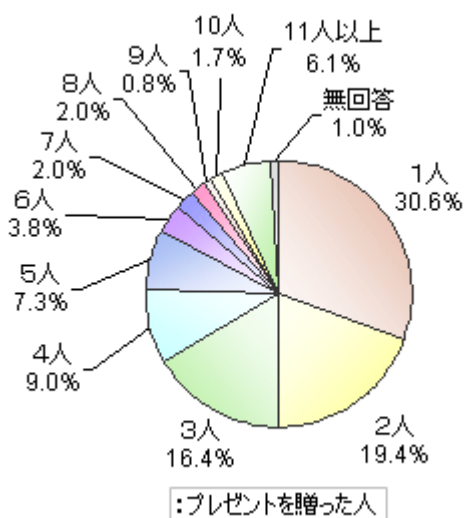
4)相手は、「配偶者」6割、「配偶者以外の家族・親戚」5割



バレンタインデーにプレゼントした相手は、「配偶者」が62.4%、「配偶者以外の家族・親戚」が51.5%で過半数となりました。

【図4】プレゼントを贈った相手

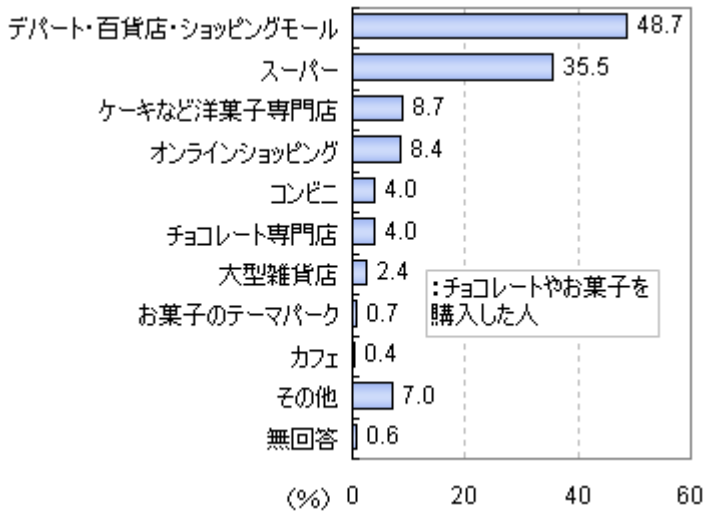
5)贈った人数、「1人」が31%



今年のバレンタインデーにプレゼントした人数は、「1人」が30.6%で最多となりました。次いで、「2人」が19.4%となり、2人以下が半数を占めました。

【図5】プレゼントを贈った人数

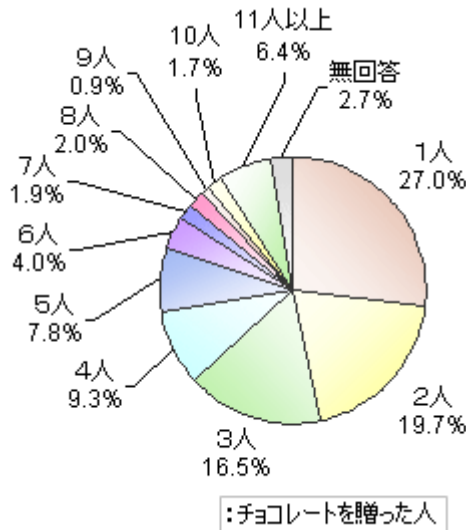
6) 購入場所は、「デパート・百貨店・ショッピングモール」がトップ



チョコレートやお菓子の購入場所は、「デパート・百貨店・ショッピングモール」が48.7%でトップとなりました。2位は、「スーパー」(35.5%)が続きました。

【図6】チョコレートやお菓子を購入した場所

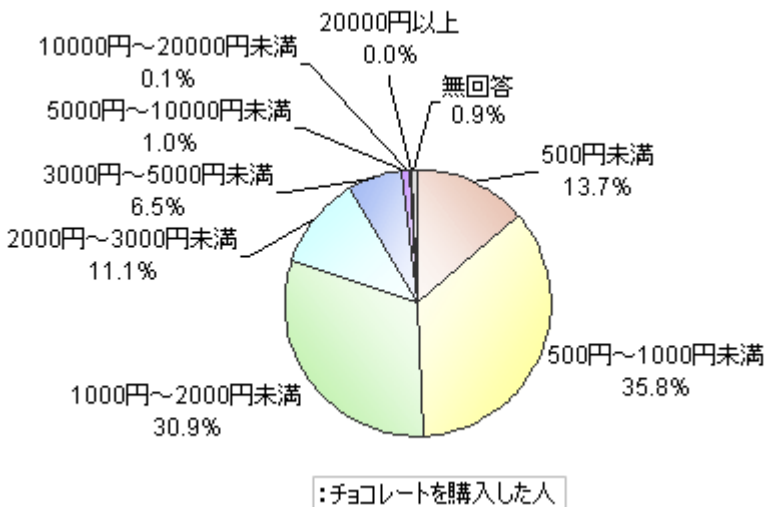
7) チョコレートを贈った相手は、「1人」が最多



今年のバレンタインデーにチョコレートを贈った相手は、「1人」が27.0%で最も多くなりました。以下は、「2人」(19.7%)、「3人」(16.5%)となりました。

【図7】チョコレートを贈った人数

8) チョコレートの最高単価は、「500円～1000円未満」



購入したチョコレートの最高単価は、「500円～1000円未満」が35.8%で最多となり、「1000円～2000円未満」が30.9%が続きました。1000円前後が多いようです。

【図8】購入したチョコレートの最高単価

9)回答者のコメント・今年のバレンタインで、うれしかったこと、思い出深かったこと

- 【女性・17歳】最近手作りキットもチョコ以外のものが増えて選ぶのが楽しいです
- 【男性・19歳】受験でそれどころじゃありませんでした
- 【男性・26歳】チョコの代わりに美味しいワインをもらった
- 【女性・28歳】職場の人に配ったら、関係がよくなったこと
- 【男性・29歳】彼女におしゃれな喫茶店でチョコレートケーキをおごってもらった
- 【男性・30歳】今年は職場で結構女の子たちからもらったので、やっぱもらえると気分はいいな
- 【男性・32歳】いつも通りの義理チョコを職場でもらったが、お返しが大変そう……
- 【女性・34歳】義理チョコの購入方法について社内の女性陣がもめた。もういい加減辞めてもいいのかなとも思った
- 【男性・36歳】愛する妻から貰うのが一番嬉しい
- 【女性・39歳】原油高騰に伴い節約型のバレンタインになった
- 【男性・44歳】娘からもらったチョコと息子(中三)が彼女からもらったチョコが一緒だった
- 【男性・46歳】義理チョコといえどもクオリティが上がったような気がします、生チョコが多かった
- 【男性・50歳】80歳を過ぎたご婦人から、チョコを頂戴した事
- 【女性・55歳】今年始めて同性からチョコをもらって嬉しかった
- 【女性・61歳】孫の手作りチョコを手伝わされて良い思い出ができた
- (他.全 3198 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>



マイボイスコム株式会社 広報担当

(TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913

(URL)www.myvoice.co.jp/biz

- 会社概要
- 所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階
設立 : 1999 年 7 月
資本金 : 1 億 7,800 万円
代表者 : 代表取締役社長 高井和久
従業員数 : 53 名
- 事業内容
- ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信
- 調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 900 件の調査結果を公表しています。