

代表的な調査結果は以下の通り

1. 国内犬旅の経験（『犬旅元年』第5章犬旅の実態 86ページに詳細記述）

- ・ペットオーナーのほぼ半数が最近3年間に国内犬旅を経験している。
- ・犬オーナーの日帰り旅行の経験者は34.2%、宿泊旅行が34.1%。
- ・特に小型犬オーナーは56.1%が犬旅を経験している。

	n	日帰り旅行	1泊以上の国内旅行	海外旅行	旅行経験はない
全体	2642	28.7%	28.5%	0.8%	56.4%
犬オーナー計	2066	34.2%	34.1%	1.0%	48.5%
小型犬オーナー	1335	36.9%	37.5%	1.3%	43.9%
中型犬オーナー	540	26.9%	26.9%	0.4%	58.1%
大型犬オーナー	191	36.1%	30.9%	0.5%	52.9%
猫オーナー	576	8.9%	8.2%	0.2%	85.1%

※旅行経験に関しては複数回答

2. 国内宿泊を伴う犬旅の目的・理由（『犬旅元年』第5章犬旅の実態 90ページに詳細記述）

- ・犬オーナーの犬旅理由は「家族だから当然」が61.9%、「家に置いていくのがかわいそう」が59.0%と、ペットとオーナーの関係は「家族」であり、その絆は強い
- ・大型犬オーナーは「ペットを思いっきり遊ばせたい」、中型犬オーナーは「人に預けるのがかわいそう」が4割を超す結果となった。

	n	家族だから当然	家に置いていくのがかわいそう	人に預けるのがかわいそう	ペットを思いっきり遊ばせたい	信頼できる預け先・施設が多い	ペットの大会やイベントに参加	その他
全体	1561	60.4%	58.9%	37.0%	30.2%	20.4%	1.5%	5.6%
犬オーナー計	1474	61.9%	59.0%	38.1%	31.7%	19.7%	1.6%	5.7%
小型犬オーナー	1023	62.0%	58.7%	37.2%	29.7%	19.6%	1.8%	5.2%
中型犬オーナー	324	61.1%	62.3%	42.6%	33.0%	19.1%	0.6%	6.2%
大型犬オーナー	127	63.8%	52.0%	33.1%	44.1%	22.0%	2.4%	8.7%
猫オーナー	87	34.5%	58.6%	19.5%	4.6%	32.2%	—	3.4%

※最近3年間の犬旅経験ベース

3. 国内犬旅利用交通機関（『犬旅元年』第5章犬旅の実態 本誌98ページに詳細記述）

- ・犬・猫オーナーともに9割以上がマイカーを利用。
- ・離れ離れの搭乗が心配で心細いため飛行機利用は4.5%

	n	マイカー	鉄道・新幹線	長距離を除くバス	長距離バス	飛行機	フェリー・客船	レンタカー	その他
全体	1561	92.1%	6.3%	1.4%	0.4%	4.5%	1.9%	2.9%	0.2%
犬オーナー計	1474	92.2%	5.9%	1.4%	0.4%	4.5%	1.9%	2.8%	0.2%
小型犬オーナー	1023	89.4%	7.8%	1.8%	0.4%	6.0%	2.2%	3.4%	0.2%
中型犬オーナー	324	98.1%	2.2%	0.9%	0.6%	1.9%	0.9%	2.2%	—
大型犬オーナー	127	99.2%	—	—	—	—	1.6%	—	0.8%
猫オーナー	87	90.8%	12.6%	1.1%	—	3.4%	1.1%	3.4%	—

※最近3年間の犬旅経験ベース

4. 国内犬旅の実施意向（『犬旅元年』第6章犬旅の意向 126 ページに詳細記述）

- ・犬オーナーについては、「機会があれば行きたいと思う」を含めると 74.1%が犬旅の意向を示している。
- ・「犬旅」経験者の意向は 94.8%と非常に高い、「犬旅」未経験者も半数以上が意向を示している。

	n	すでに具体的な予定をたてている	具体的な予定はないがぜひ行きたい	機会があれば行きたいと思う	行きたいとは思わない
全体	2642	6.7%	20.5%	37.8%	35.0%
犬オーナー計	2066	7.8%	24.4%	41.9%	25.8%
小型犬オーナー	1335	8.5%	25.8%	43.7%	21.9%
中型犬オーナー	540	6.7%	19.6%	38.9%	34.8%
大型犬オーナー	191	6.3%	28.3%	37.2%	28.3%
猫オーナー	576	2.6%	6.4%	23.3%	67.7%
「犬旅」経験者	752	16.1%	42.3%	36.4%	5.2%
「犬旅」未経験者	1890	3.0%	11.9%	38.4%	46.8%

上記調査をまとめた書籍の体裁は、以下のとおり。

1. 名称 『犬旅元年ーペットツーリズムの実態と展望ー』
2. 著者 旅の販促研究所
安田 亘宏（J I C 旅の販促研究所 執行役員所長）
中村 忠司（J I C 旅の販促研究所 副所長）
吉口 克利（J I C 旅の販促研究所 主任研究員）
3. 目次 第1章「犬旅」とは何か／第2章日本のペット事情／第3章ペットビジネスの現状／第4章犬旅の対応と現状／第5章犬旅の実態／第6章犬旅の意向／第7章ペット同伴宿の実態／第8章海外犬旅の実態と意向／第9章犬旅のこれから
4. 出版社 教育評論社
5. 体裁 A 5 版 2 1 6 ページ
6. 定価 1, 6 0 0 円+税



旅の販促研究所

J T B グループのシンクタンクとして、同グループの総合広告会社(株)ジェイ・アイ・シー内に設立された研究所。「旅行者研究」をメインテーマに多様化、個性化された日本人旅行者の行動と心理を独自の調査手法により分析し、旅行業界・観光業界にこだわりのある新しい企画提案をしている。

(株)ジェイ・アイ・シー（J I C）

J T B グループの総合広告会社。旅行・観光分野を中心に幅広いクライアントのコミュニケーション活動を行っている。全国に支店・グループ会社のネットワークを持つ。本社：東京都品川区、社長：鈴木憲治、設立：1 9 5 1 年、年商：3 0 6 億円（2 0 0 6 年度）