

【 ラーメン評論家・石山勇人氏による『ラーメンコラボレーション企画』概要 】

□内容

●「ぐるなびラーメン」内でラーメンの歴史や文化、今後進化するラーメンの考察について紹介。今後の新潮流のひとつとして注目されている「チーズ」をテーマに、外食とカップめんのコラボレーション企画がスタート。(2008年3月25日より開始)

●石山氏が推薦する関東地区のラーメン店10店舗で、新たなジャンル『チーズラーメン』を期間限定販売予定(2008年6月4日～7月3日)。

●カップめん開発商品として、2008年6月9日に、石山氏プロデュースによるエースコック『チーズカップめん(仮称)』を全国のコンビニエンスストア・量販店で販売予定。
(<http://acecook.co.jp/>)

□関東地区ラーメン店 メニュー導入予定店舗(抜粋)

- ・らぁ麺トラットリア Due Italian(立川市)
- ・麺酒場 凧(渋谷区)
- ・ラーメン食堂 粋な一生(台東区)
- ・麺屋武蔵 虎洞(武蔵野市)

□ぐるなびラーメン(<http://ramen.gnavi.co.jp/>)

2001年に「ぐるなび」内に開始した、日本全国のラーメン情報サイト。スープの種類や麺の種類からお好みのラーメン店情報を検索できるほか、ラーメンファン同士のコミュニティ(掲示板)やラーメン用語辞典を掲載。

【石山 勇人(いしやま はやと)氏 株式会社タウン情報全国ネットワーク】

プロフィール:

学生時代に大学公認ラーメン研究会を立ち上げ、28歳にして既にラーメン食べ歩き歴10年の若手ラーメン評論家。全国津々浦々のラーメン店をまわり、取材した軒数は500軒。TV出演、情報誌、Web(ラーメンニッポン等)など数々のメディアでラーメン情報を発信、ラーメンの魅力を国民に伝えるべく日々奔走する。

『石山勇人の快食！ラーメン情報』 <http://m-bui.com/>



【ぐるなびとは】

1996年に開設した、日本最大級の飲食店情報検索サイトで月間アクセス7億2千万PVを誇る(2007年12月末現在)。メニューやお得な情報などがリアルタイムに更新され、常に新しい情報を得ることができる。またモバイルにも対応しており、外出先からでも飲食店の検索が可能。