

「キリンチューハイ氷結 レモン」リニューアル概要

1. 商品名 「キリンチューハイ氷結 レモン」
2. 発売地域 全国
3. 発売時期 2008年4月製造品より順次切り替え
4. 発売品種 250ml 缶・350ml 缶・500ml 缶
5. 希望小売価格 オープン価格
6. リニューアルのポイント
 - 【味覚】
 - シチリア産レモンの“氷結ストレート果汁”を使用し、レモンの香りを強め、渋みを減らして後味を良くし、レモン感をアップ。
 - アルコール分6%、果汁2.5% ※現行品:アルコール分7%、果汁3.8%
 - 【パッケージ】 現行パッケージの「氷結ストレート果汁レモン」の表記に【シチリア産】を追記。
7. 広告展開 「キリンチューハイ氷結 レモン[ストロング]」新発売時から、テレビCM(1,600 GRP※予定)を中心にインターネット、交通広告などで展開。
※GRP(Gross Rating Point)延べ視聴率。各回の聴取・視聴率の合計。広告効果の算出に利用する。
8. 販売予定数 約1,160万ケース(250ml 換算:2008年年間)
9. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所、岡山工場、栃木工場

「キリンチューハイ氷結 レモン[ストロング]」商品概要

1. 商品名 「キリンチューハイ氷結 レモン[ストロング]」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2008年5月14日(水)
4. 発売品種 350ml 缶・500ml 缶
5. 希望小売価格 オープン価格
6. 商品コンセプト アルコール度数8%で、氷を入れてロックで飲んでもおいしい、「氷結レモン」のストロング版
7. 商品特長
 - 【味覚】
 - シチリア産レモンの“氷結ストレート果汁”を使用し、「氷結レモン」の飲みやすさはそのままに、ハードなボディ感とシャープなレモン感がのどを刺激する、爽快なおいしさ。氷を入れても薄まりにくいしっかりした味わい。
 - アルコール分8%、果汁2.7%
 - 【パッケージ】 スタンダードシリーズのデザインを基調にした、ハードなボディ感とレモン感を体現したデザイン。缶の正面に「STRONG」の文字を配置し、ブルー部分を濃く、銀色の面積を多くとることで、一目で「氷結レモン」のストロングタイプであることが伝わるデザイン。
8. 広告展開 テレビCM(1,600GRP※予定)を中心に、インターネット、交通広告などで展開。テレビCMについては、発売日より「氷結レモン」リニューアルの訴求にあわせて展開予定。
※GRP(Gross Rating Point)延べ視聴率。各回の聴取・視聴率の合計。広告効果の算出に利用する。
9. 販売予定数 125万ケース(250ml 換算:2008年年間)
10. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所、岡山工場、栃木工場