

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

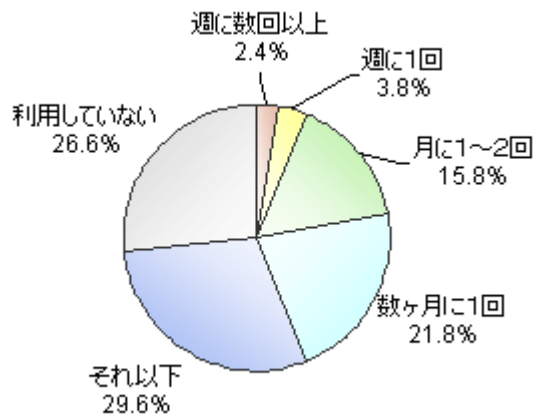
【調査時期】 2008年2月1日～2月5日 【回答者数】15,306名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11505>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	7,041	8,265	15,306	度数	257	2,470	5,594	4,289	2,696	15,306
%	46%	54%	100%	%	2%	16%	36%	28%	18%	100%

調査データ

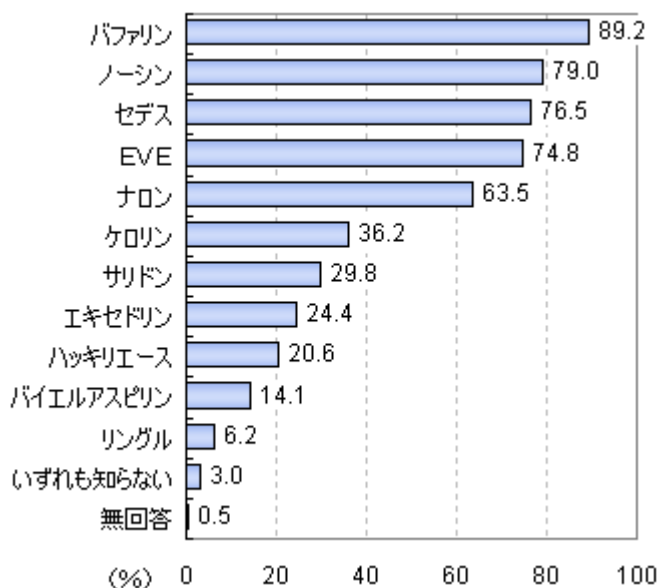
1) 月に1回以上の利用者は、22%



解熱鎮痛剤の利用頻度は、「週に数週回以上」が 2.4%、「週に1回」が3.8%、「月に1~2回」が15.8%となりました。月に1回以上の利用者は22.0%でした。

【図1】解熱鎮痛剤の利用頻度

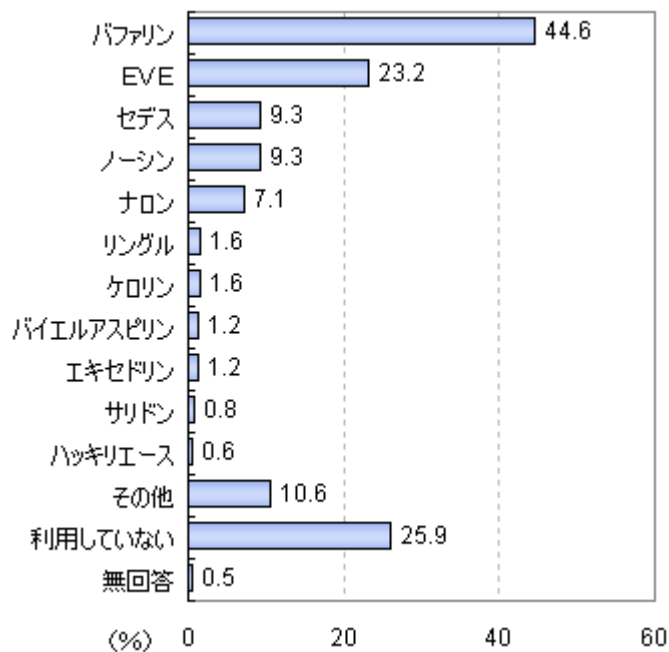
2) 認知度は、「バファリン」が9割でトップ



認知している解熱鎮痛剤は、「バファリン」が 89.2%でトップとなりました。以下は、「ノーシン」(79.0%)、「セデス」(76.5%)、「EVE」(74.8%)の順に続きました。

【図2】解熱鎮痛剤の認知

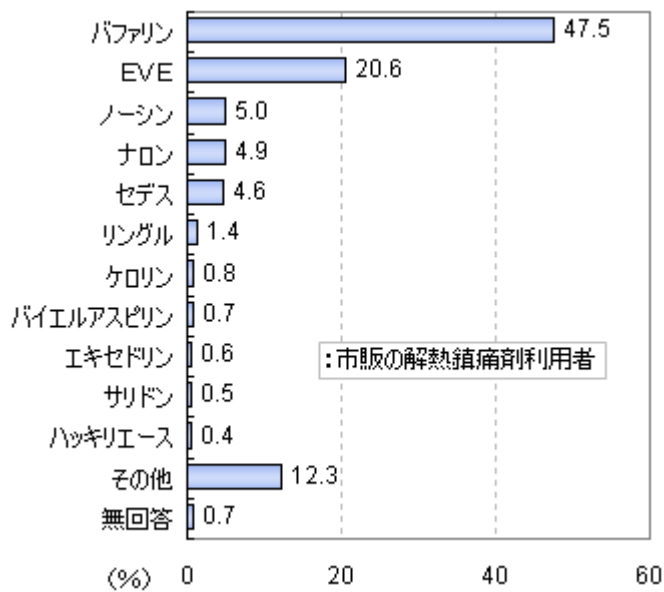
3) 普段の利用率、「バファリン」が47%で最多



普段利用している解熱鎮痛剤は、「バファリン」が44.6%で最も多くなりました。2位は、「EVE」が23.2%で続きます。「利用していない」は25.9%でした。

【図3】利用している解熱鎮痛剤

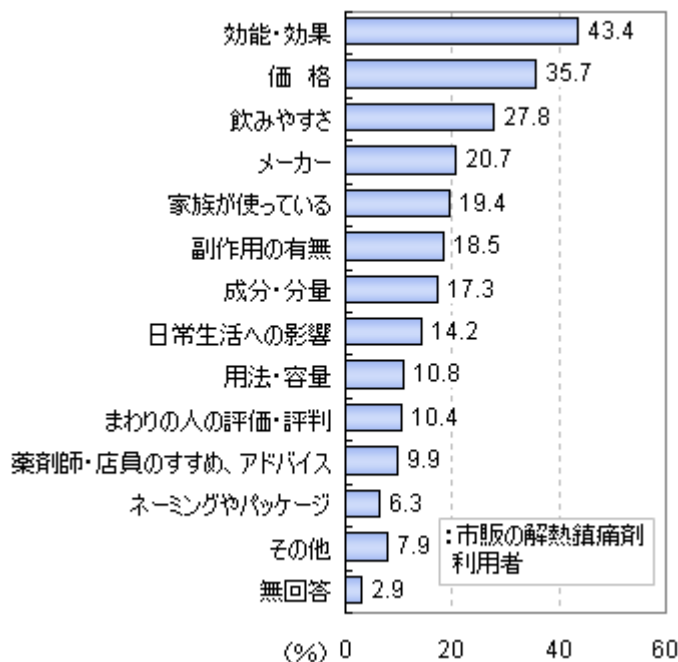
4) 最も利用は、「バファリン」5割、「EVE」2割



最も利用している解熱鎮痛剤は、「バファリン」が47.5%でトップとなり、「EVE」が20.6%で続きました。

【図4】最頻利用解熱鎮痛剤

5) 重視点は、「効能・効果」がトップ



解熱鎮痛剤を選ぶ際に重視するポイントは、「効能・効果」が 43.4%で最も多くなりました。次いで、「価格」(35.7%)、「飲みやすさ」(27.8%)、「メーカー」(20.7%)の順となりました。

【図5】市販の解熱鎮痛剤選択重視点

6) 回答者のコメント・最もよく利用する解熱鎮痛剤とその理由

■パファリン

【女性・29歳】小さい頃から、家にあるのはパファリンだったから

【男性・33歳】昔から利用しており効き目と飲んで効くまでの時間を把握しており信頼している

【男性・38歳】それこそ家でも会社でもどこにでも常備してあって、なじみがあり、安心感があるから

【女性・38歳】以前から使用しているけれど、自分には合っていると思うので。粒も小さくて飲みやすい

【女性・43歳】昔から使っていて癖になっておらず効き目が良い

■EVE

【女性・26歳】手に入れやすい値段なのと、昔から使っているのになんとなく

【男性・37歳】以前色々試してみたが、効果が良い。胃にも負担があまりかからない

【女性・48歳】効果を感じているから。効き目が穏やかだから。ネーミングが好きだから

【男性・61歳】コマーシャルを信じて飲んでみたところ、他の市販薬より効きそうな気がして (他、全 7713 件)

MyVoice マイボイスコム株式会社

■会社概要
所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮業ビル 5 階
設立 : 1999 年 7 月
資本金 : 1 億 7,800 万円
代表者 : 代表取締役社長 高井和久
従業員数 : 53 名

■事業内容
ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

■情報発信
調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 900 件の調査結果を公表しています。