

<ご参考資料>

商品開発に携わった読者モデル



商品開発のテーマは「女の子のため夢のスープパスタ」です！



人気商品を作るのって、大変だけど素敵な仕事だなと思いました。



マスクや手袋までして完全防備で行った工場見学が印象的でした



かわいいピンクのパッケージだから、女の子が学食で食べてても恥ずかしくないよ♪



プチプチたらこ、青じそ、海苔、和の食材満載のヘルシーパスタです★！



試食会でも「たらこクリーム」は満場一致の納得パスタでした！



170kcalと低カロリーなので、毎日のランチで食べたいです♪



以前からスープパスタファンだったので、商品開発に参加できてうれしいです！

東京ガールズコレクション公式スープの「クノールスープパスタ」

毎回の来場者が2万人以上にのぼる10～20代の若年女性に大人気のファッションイベント、東京ガールズコレクションに、「クノールスープパスタ」は、2006年から協賛しており、2007年からはこの大イベントの“公式スープ”となっています。昨年は、会場内に特設ブースを設置し、「クノール」ブランドのグッズプレゼントや商品サンプリングを行い、来場者から好評を博しました。



Yahoo! Fashion での告知



ブースの様子