

2. パッケージ特長

『とろふわ』の食感がパッケージから伝わるデザインに変更いたしました。また、パッケージの紙スリーブ裏面には商品開発者による「チャンピオンのとろふわスイーツコラム」を、かわいいイラスト付きで掲載いたします(全 4 種類)。私たちが日ごろ食べているデザートの名前の由来や作られるようになった背景など、意外に知られていないデザート事情を目でも楽しんでいただこうと趣向を凝らしたパッケージになっています。

<パッケージ裏側の一例(全 4 種類)>



3. 開発担当者プロフィール

柳^{なぎさ}迫さやか

高校 3 年生だった 1995 年、テレビ東京系「TVチャンピオン」～第1回中高生お菓子作り名人選手権～に出場し、見事優勝した経験を持つ。

2000 年に森永乳業入社。2004 年に社内公募制を利用し、同年 8 月よりデザート・ヨーグルト部(当時)配属。翌年 3 月に「プティポシリーズ」を発売。

そして、2007 年 2 月、実際に食べ歩いて心を打たれ、商品開発の着想を得た、パティスリー(洋菓子店)を取り上げた書籍「カスタードだいすき。」(日経 BP 社)を出版。

全国で自分のデザートを食べてもらえる喜びを感じながら、次なる『至福なデザート』作りに奮闘中。