

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

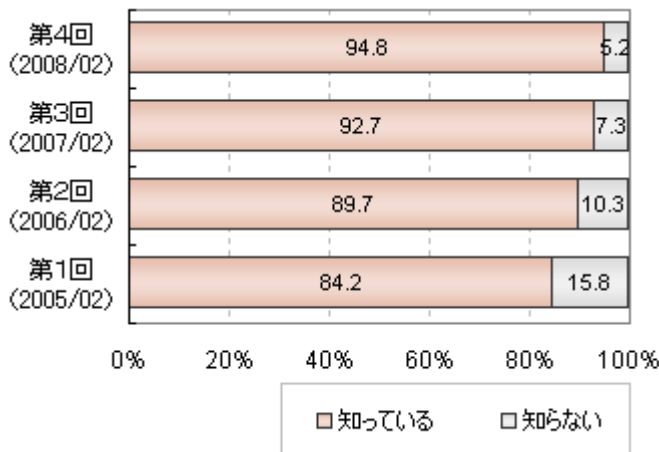
【調査時期】 2008年2月1日～2月5日 【回答者数】15,421名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11504>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
	度数	7,094	8,327		15,421	度数	242	2,551	5,616	4,375
%	46%	54%	100%	%	2%	17%	36%	28%	17%	100%

調査データ

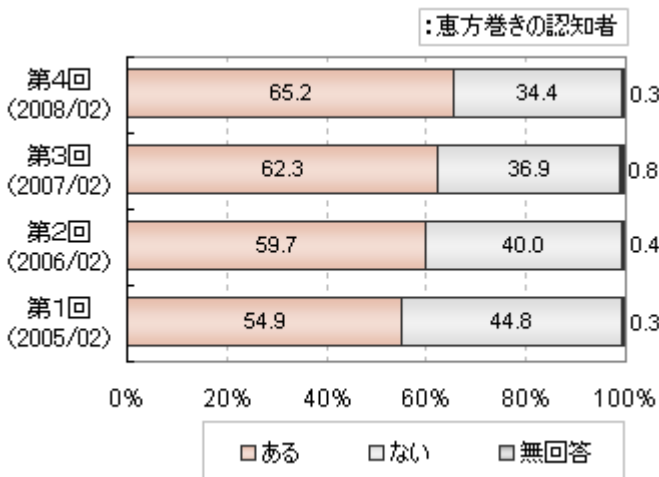
1) 恵方巻きの認知度は、95%



恵方巻きを「知っている」は、94.8%。認知度は年々上昇しており、第1回調査と比較すると、10ポイント上がっています。

【図1】恵方巻きの認知度

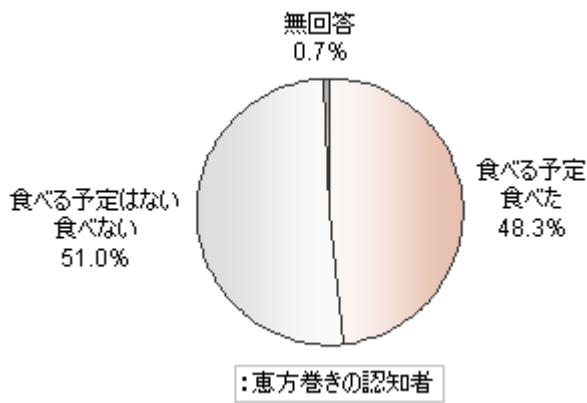
2) 食べたことがある人は、65%



恵方巻きを食べたことがある割合は 65.2%。こちらも年々増えていることがわかりました。

【図2】恵方巻きを食べた経験

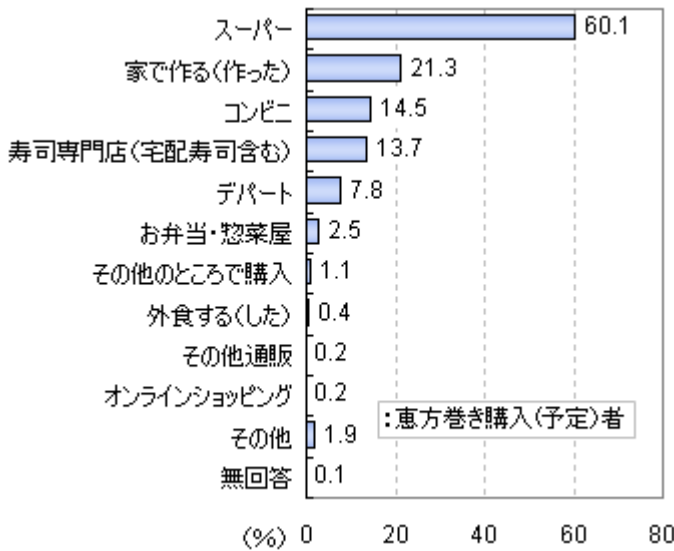
3) 今年の節分での恵方巻き、「食べる予定・食べた」は 48%



今年の節分で恵方巻きを、「食べる予定・食べた」は 48.3%。「食べる予定はない・食べない」の 51.0%を下回りました。

【図 3】今年の恵方巻き

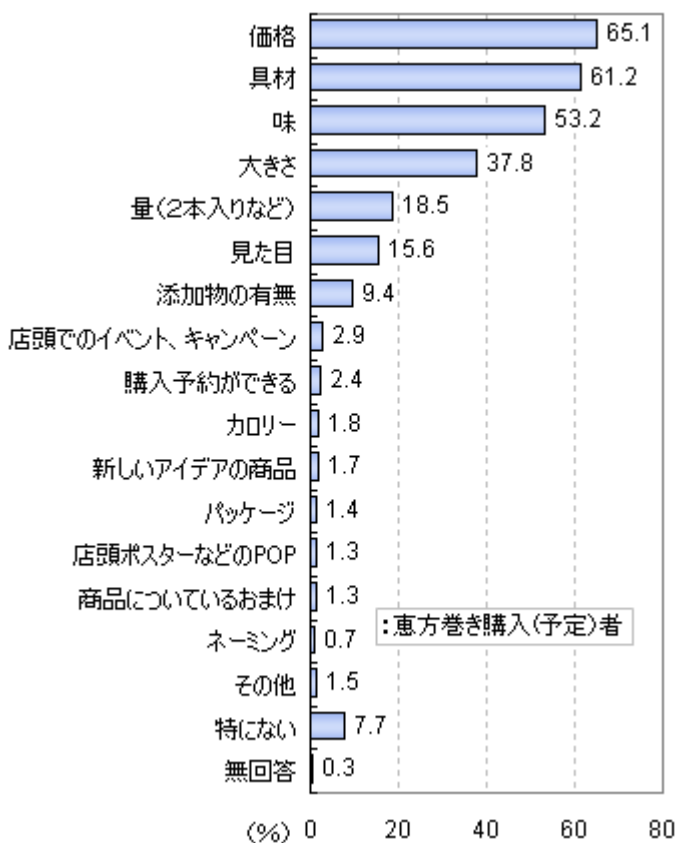
4) 購入場所、トップは「スーパー」



恵方巻きの購入場所は、「スーパー」が 60.1%でトップとなりました。以下は、「家で作る(作った)」(21.3%)、「コンビニ」(14.5%)、「寿司専門店(宅配寿司含む)」(13.7%)となりました。

【図 4】恵方巻きの購入場所

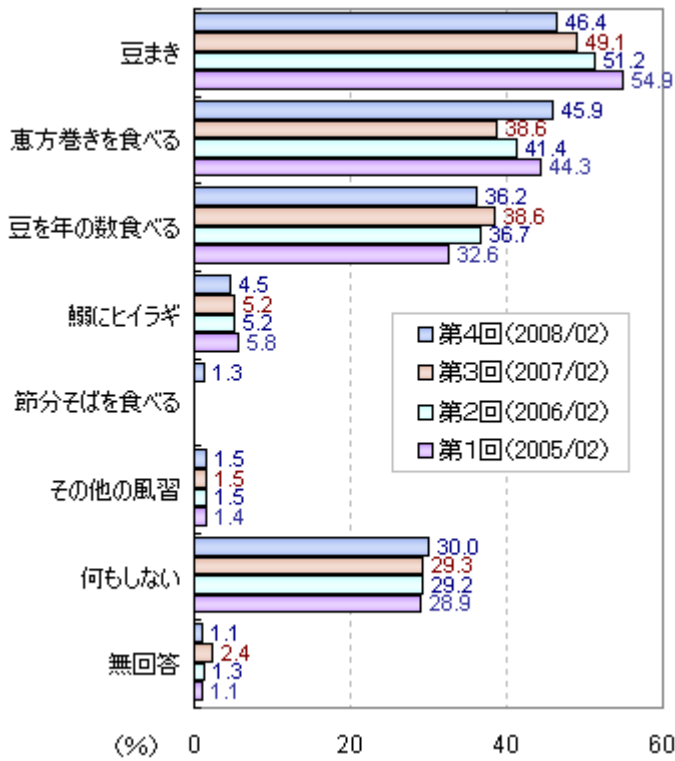
5) 重視点は、「価格」、「具材」、「味」



恵方巻きを購入する際に重視するポイントは、「価格」が 65.1%でトップ、以下、「具材」(61.2%)、「味」(53.2%)が続きました。

【図 5】恵方巻き購入時の重視ポイント

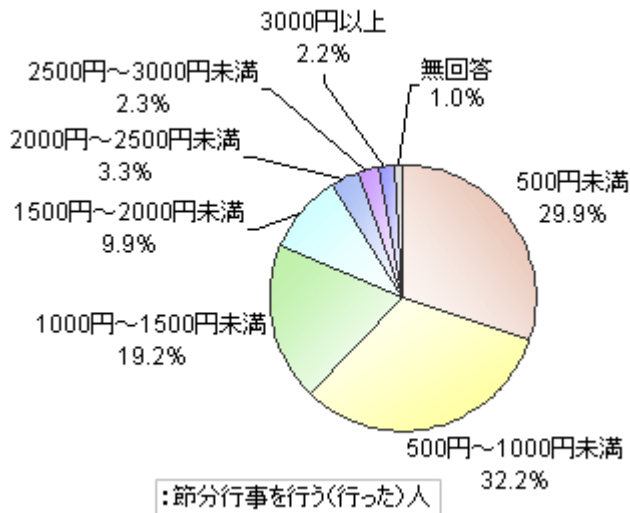
6) 今年の節分ですることは、「豆まき」、「恵方巻き」が上位



今年の節分でする(した)ことは、「豆まき」が 46.4%で最多となり、「恵方巻きを食べる」が 45.9%で続きました。

【図 6】今年の節分の活動

7) 節分に使う金額は、「1000円未満」が6割超



今年の節分に使用する金額は、「500円未満」が 29.9%、「500円～1000円未満」が 32.2%となり、1000円未満が 62.1%となりました。

【図 7】節分に使う金額

8) 回答者のコメント・恵方巻きについてのエピソード

【男性・16歳】一気に全部食べるのは少々息苦しいです

【女性・18歳】方角がわからずに、クルクルと回っていて母に笑われた

【女性・19歳】どうしても、途中で嘔てしまいます…

【男性・20歳】すし業界から臨時バイトのお知らせがよく来る

【女性・25歳】食べている最中はしゃべってはいけないと言われ、みんなで黙々と食べたこと

【女性・33歳】早食い競争に出場したが惨敗

【男性・33歳】けいほうまきと読んでいた人がいた

【男性・38歳】切って食べてはいけないことを知らずに切って食べてしまった

【男性・43歳】最近になって突然知らされたような習慣で、なじみがないな、商売のネタにされているようだな、という感じです

【女性・44歳】関東では恵方巻きの習慣はなかったので思い出や思い出はまったくない。ここ数年で恒例行事化しているのがヘンな感じ

【男性・47歳】成人するまでただの「太巻き」だと思っていた

【女性・50歳】年寄りの恵方巻きのまるかじりには、無理があったようで、あごがはずれて、大騒ぎ

【男性・52歳】むかしと違っていろいろな種類があるのでうれしい

【男性・56歳】かぶりつき方に自分を出します

【女性・62歳】恵方を向いて黙って食べるものと思っていたが知人の地方では大笑いをしながらご飯粒を盛大に飛ばして食べると訊いてビックリしました

【男性・68歳】お茶も飲まずに一気に食べるのはかなり辛い

(他。全 3369 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社 広報

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) keiko.hirooka@myvoice.co.jp

(URL) www.myvoice.co.jp/biz

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階

設立 : 1999 年 7 月

資本金 : 1 億 7,800 万円

代表者 : 代表取締役社長 高井和久

従業員数 : 53 名

■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等

マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 900 件の調査結果を公表しています。