

## パワーアップしたキャラクター！

### スティッチ

いたずらっこのスティッチはお子様だけでなく、大人にも大人気！今が旬の注目のキャラクターです。

- ・ TVシリーズ「リロ&スティッチ ザ・シリーズ」大人気放映中(3～6歳の視聴率では10%を獲得)
- ・ ディズニーのぬいぐるみ売上No.1！
- ・ スティッチ関連の商材の2006年の売上は、前年の3倍増！
- ・ 2年連続ディズニーランドでのサマーイベントの主役に！

### くまのプーさん

ディズニーチャンネルでも好評放映中の、「プーさんと一緒」のデザインを採用しています。

新キャラの犬のバスターも登場！

店頭でも映える、黄色のボトルで、リニューアルのインパクトを印象付けます。

### プリンセス

特に人気の高い、アリエル、シンデレラ、ベルの3人のプリンセスキャラクターを大きくあしらった新しいデザイン。また、女の子の好きなピンクとゴールドプリンセスのきらきらしたゴールドを採用しています。

## 魅力は楽しいキャラクターだけではありません！ お子様のことを考慮した高品質な製品です！

髪を洗うのが苦手で、お風呂嫌いな子どもは案外多いもの。そんな子どもたちに、お風呂タイムを楽しく過ごして欲しい、健やかな髪を守ってあげたい。

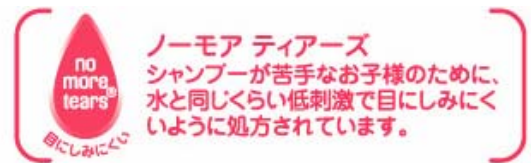
そんな願いを込めて開発されたのが、ディズニーの楽しさを持った、目にしみにくい高品質なリンスインシャンプーです。

お子様のデリケートな髪や地肌をやさしく洗い上げ、健やかな髪に保ちます。

ディズニーの仲間たちとお風呂タイムをもっと楽しい時間に演出してみませんか！

#### <製品特徴>

- ・ ジョンソン・エンド・ジョンソンが独自に開発した、水と同じくらい低刺激で目にしみにくい「ノーモアティアーズ処方」
- ・ 髪や地肌をやさしく洗いあげる低刺激性
- ・ リンスインで手間がかからず、しなやかな仕上がり
- ・ フルーティーな香りやカラフルで楽しい色合いを併せ持ち、もっと楽しく！
- ・ 真ん中がへこんだ、子供の手にも持ちやすいボトル
- ・ 皮膚刺激テスト済み・眼刺激性テスト済み  
(全ての方に刺激、アレルギーがでないとは限りません)



#### 07年「助かりました大賞」子育て部門入賞:

キャラクター付きということだけではなく、製品の良さも、お母さんに評価された証です！

主婦が選ぶ、サンケイリビング新聞の07年「助かりました大賞」育児部門で入賞。楽しいディズニーキャラクターだけではなく、ジョンソンブランドの持つ安心感と、高品質、目にしみにくいという点が高く評価されました。シャンプー嫌いなお子様がシャンプー好きになったという声をいただいています！



## ■ 製品概要

---



ジョンソン®キッズ リンスインシャンプー  
スティッチ（パイナップルの香り）  
300mL オープン価格

---



ジョンソン®キッズ リンスインシャンプー  
くまのプーさん（グリーンアップルの香り）  
300mL オープン価格

---



ジョンソン®キッズ リンスインシャンプー  
プリンセス（ストロベリーの香り）  
300mL オープン価格

---

■ 販売先 全国の薬局・薬店・スーパーなど

■ 発売元 ジョンソン・エンド・ジョンソン 株式会社

### この件に関するお問い合わせ先

---

ジョンソン・エンド・ジョンソン 株式会社 コンシューマー カンパニー  
お客様相談室 フリーダイヤル: 0120-101110

月曜日～金曜日（祝日除く）9:00～17:00

〒101-0065 千代田区西神田 3-5-2

ジョンソン®ホームページ: <http://johnsons.jp>

---