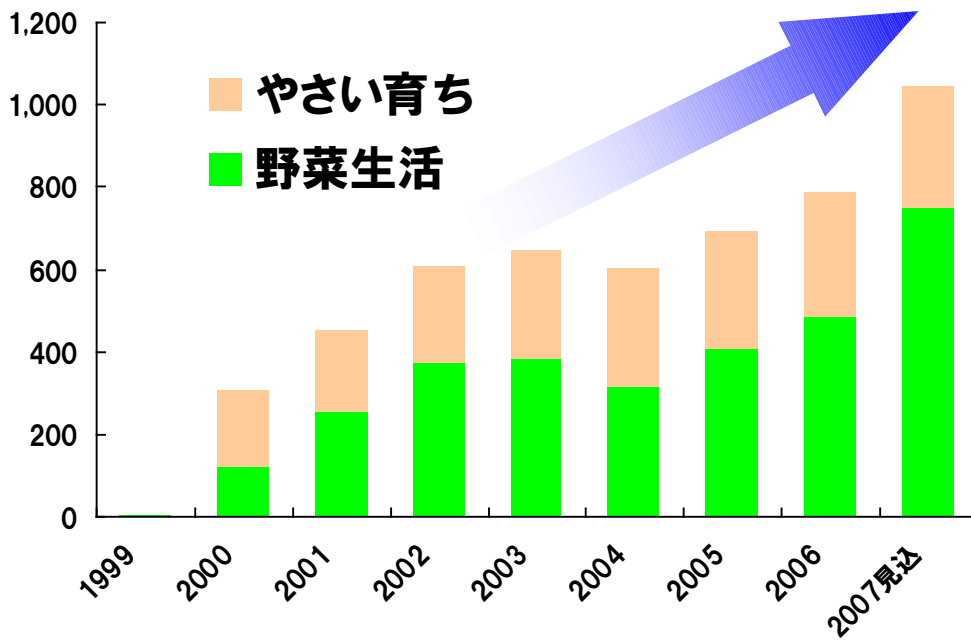


■ 参考資料

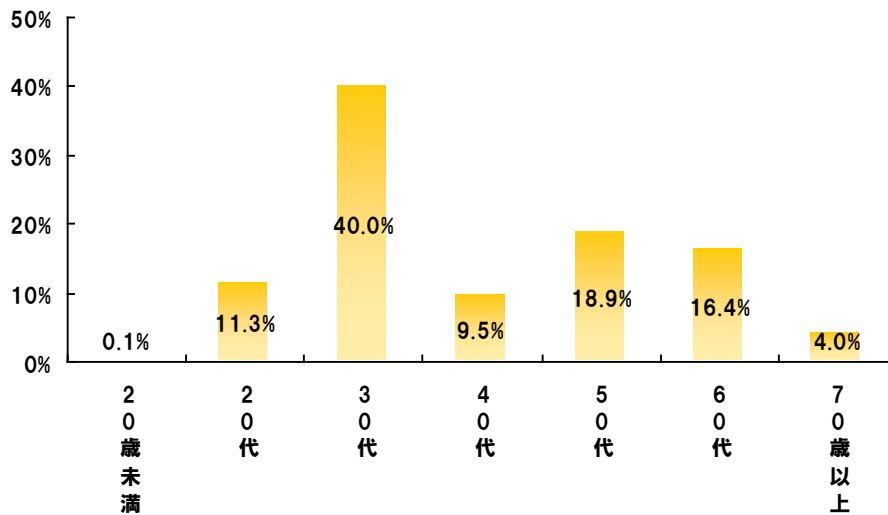
① カゴメ100mlサイズ野菜飲料出荷推移(単位:百万円)



(カゴメ出荷実績)

* 発売年の2000年度に比べ、野菜生活シリーズの100mlサイズは6倍以上に急成長しています。

② 野菜生活オリジナル100mlの購入者構成比



(カゴメ調べ)

* 小さなお子様がいる30代の構成比が高い。一方、50代や60代の構成比も高く、自分のための飲みきりサイズの野菜飲料として購入されていると推測されます。