

新商品パッケージ使用キャラクター

「男らしさ」や「刺激」を表現するため、「WORST」出演キャラクターをパッケージに起用。

- 徳用サイズにはクールな悪役、“天地寿”が登場。
- レギュラータイプの“月島花”、“花木九里虎”に、徳用サイズの“天地寿”が加わり、「WORST」史上最も最強の3人が揃いました。

<ゲキクール 徳用サイズ>

<クール>

<ゲキクール>



天地寿 (竜胆高校)

月島花に一年戦争で敗れ転校する。味方を金で雇うなど、勝つためには手段を選ばない極悪非道な男。



月島花 (鈴蘭男子高校)

純粋な心を持った『WORST』の主人公。鈴蘭初の番長になると宣言し、一年戦争を制覇した。



花木九里虎 (鈴蘭男子高校)

九州からやって来た『WORST』史上最強の男。花やゼットンなどの強敵に圧勝する。超・女好き。

『メンズフレッシュライト フェイシャルシート』シリーズ

『メンズフレッシュライト フェイシャルシート』は、メントール配合の処方とペパーミントの香りにより、クールで刺激的な使用感を実現した、男のための、男気あふれるフェイスクケアアイテムです。弊社携帯サイトに、「一度使うと手放せない」という消費者の声が届くほど、爽快感が大好評です。汗ばむ季節や、スポーツ後の必須アイテムとなっております。

【爽快感抜群の2タイプ】

- メントールのさわやかな爽快感でリフレッシュできる『クール』タイプ
- より刺激と爽快感を好む方のために『ゲキクール』タイプ
(新商品の徳用サイズには、ゲキクールを採用いたしました。)

「クローズ」・「WORST」とは？

- 高橋ヒロシ氏の連載コミックで、今、最も注目される「熱血不良マンガ」の一つ。
- 1990年から連載を開始した「クローズ(全26巻+外伝3巻)」は、累計3200万部を超える大ベストセラーであり、続編にあたる。現在月刊少年チャンピオンで連載中の「WORST(18巻)」は累計1800万部を突破。
- 作者はコミック以外にも、本のカバー、湘南乃風のCDジャケットなども手掛けるなど、イラストレーターとしても活躍中。
- 2007年10月実写版映画「クローズ ZERO」が公開。
公開からわずか2週間で、動員数100万人突破という人気ぶり



メンズフレッシュライト フェイシャルシート 新商品概要

商品ラインナップ

品名	内容量	カテゴリー	特長
メンズフレッシュライト フェイシャルシート ゲキクール 徳用サイズ	46 枚入 210mL	化粧品	<ul style="list-style-type: none"> 汗・アブラをふきとって、瞬間リフレッシュ メントール配合で、さわやか度アップ! 男の色気、ペパーミントの香り たっぷり使える 46 枚入り
メンズフレッシュライト フェイシャルシート ゲキクール	13 枚入 83mL	化粧品	<ul style="list-style-type: none"> 汗・アブラをふきとって、瞬間リフレッシュ メントール配合で、さわやか度アップ! 男の色気、ペパーミントの香り
メンズフレッシュライト フェイシャルシート クール	13 枚入 80mL	化粧品	<ul style="list-style-type: none"> ガッツリ使える大型シート(20cm x 20cm)

希望小売価格 オープン価格
 発売日 2008年3月3日(月)
 発売地域 全国

「メンズフレッシュライト ヘアカラー」発売を記念してキャンペーンを実施!

パッケージに使用した原画の複製に、高橋ヒロシ氏の直筆サインを入れてプレゼント!!

- タイトル: 気合で応募!メンズフレッシュライトキャンペーン
- 実施期間: 2008年2月4日~2008年9月30日
- 対象商品: メンズフレッシュライト全シリーズ16品
 (ブリーチ4品/ターンカラー3品/ヘアカラー6品/フェイシャルシート3品)
- 賞品: 高橋ヒロシサイン入り複製原画 計40名(毎月5名)
- 応募方法: 商品をご購入いただき、携帯電話からフレッシュライトの公式アドレスにアクセスし、商品のバーコードを入力してご応募ください。

賞品イメージ図



ブリーチ & ターンカラーも好評発売中！

高橋ヒロシ氏の大人気コミック「クローズ」・「WORST」の出演キャラクターを起用。

男気あふれるパッケージが大好評の『メンズフレッシュライト』は、

2007年2月の発売以来、順調にシェアを伸ばしています。

メンズフレッシュライト

メガメガブリーチ / ワイルドブリーチ

医薬部外品 (ヘアカラー 1剤・2剤・パウダー)

ナチュラルブリーチ

医薬部外品 (ヘアカラー 1剤・2剤)

- しっかりとしたブリーチ力で、ガツンと明るく
- 毛髪保護成分配合。うるおい&ツヤのある仕上がり感
- ツンとしたにおいを大幅にカット(当社従来品比)
- シトラスフルーツのさわやかな香り



メンズフレッシュライト ブリーチミスト

医薬部外品

- 5~10回の使用で、髪全体を好みの明るさに！
- スプレーするだけの簡単操作
- 髪しっとり&うるおい成分配合



メンズフレッシュライト ターンカラー

ゲキグロ / ブラック / ブラウン

医薬部外品 (ヘアカラー 1剤・2剤)

- 1回でムラなく、しっかり黒髪に
- 毛髪保護成分配合。うるおい&ツヤのある仕上がり感
- シトラスフルーツのさわやかな香り

